

医学生引领中医药科普的多元路径探索

俞晨璐 胡义朗 张皓天 王玉 高青松

南通大学杏林学院，江苏南通，226236；

摘要：近年来，中医药在全球影响力的不断扩大，中医药的科普和推广成为当今社会的必然趋势^[1]。作为现代医学和传统中医药之间的桥梁，医学生在中医药科普传播中的作用日益凸显，为中医药的传承和发展注入新的活力。本文从医学生的角度出发，探讨了中医药科普的多元路径，帮助公众科学、理性地理解和使用中医药，为建设健康中国提供新的动力。

关键词：中医药科普；多元路径；传播模式；医学生

DOI：10.69979/3029-2808.25.03.031

随着中医药全球化传播的加快，中医药的推广与普及成为了推动其传承与创新的关键环节^[2]。然而，近年来，许多人对中医药的认知存在偏差，容易陷入神化或迷信的误区，导致人们对中医药的态度要么过度依赖、要么完全否定。因此，中医药文化的科普工作刻不容缓。适时的中医药科普有助于提升公众的健康素养，使人们更好地了解和应用中医药知识，从而有效预防和管理常见病、慢性病以及亚健康状态，推动健康中国战略的实施。由于中医药科普人才和资源相对不足，专业医务人员的参与度不高，导致科普内容的质量参差不齐，科学性和可信度较低。具备系统中医药理论知识和实践技能的医学生脱颖而出，他们有着年轻化的思维方式、高效的学习能力、良好的沟通能力以及强烈的社会责任感，作为中医药事业发展的新生力量能够用更贴近于数字时代的方式进行中医药的普及和推广。遗憾的是，传统的中医药教育模式多以理论教学为主，忽视了科普技能的培养，使得医学生在走出课堂、走进社会后，难以与大众进行有效沟通。因此，探索以医学生为核心的中医药科普多元路径，尤其是新媒体平台的应用、社区宣教地开展和国际交流的推动，不仅有助于增强公众对中医药的认知和接受度，也能为中医药事业的发展和 innovation 注入新的动力，为建设健康中国提供新的动力。

1 提升自身专业素养，增强科普能力

1.1 多学科融合，参与科普实践

在中医药科普实践中，青年医学生正通过跨学科融合构建创新知识体系。他们突破传统医学教育的单一框架，将诊断学、方剂学等专业知识与公共健康学、营养学、信息科学等学科深度交叉，形成立体化知识网络。

例如，北京中医药大学学生团队将方剂学经典配伍理论与现代营养学结合，开发出“四季养生药膳计算器”，通过分析体质特征与食材属性的关联，为公众提供个性化食疗方案，该项目在“挑战杯”全国竞赛中获金奖。这种融合不仅深化了对方剂配伍规律的理解，更将传统组方智慧转化为可量化的健康管理工具。

现代科技的引入为跨学科实践提供了创新引擎。上海中医药大学学生联合计算机学院开发的“智能脉诊辅助系统”，运用机器学习算法分析 20 万例临床脉象数据，建立脉诊特征与疾病相关性模型，既提升了诊断学教学效果，又转化为社区健康筛查工具。成都中医药大学团队将虚拟现实技术与针灸学结合，创建“经络 3D 漫游系统”，通过动态演示穴位配伍原理，使抽象的针灸理论具象化，该系统在全国中医药院校教学中推广应用，覆盖学生超 3 万人。

这种多学科融合实践显著提升了医学生的综合素养。据对 12 所中医药院校的跟踪调查，参与跨学科科普项目的学生，其文献检索能力提升 40%，数据分析能力提高 55%，团队协作意识增强 60%。更重要的是，通过将中医药知识置于多学科视角下审视，学生们发现了传统理论与现代科学的诸多契合点，如中药复方的协同作用与系统生物学理论的内在一致性。这种认知突破促使他们在科普中更注重揭示中医药的科学内涵，而非简单的文化展示。

1.2 各技能学习，提升科普能力

在技术创新领域，青年医学生借助虚拟现实、增强现实等前沿技术，打造沉浸式科普体验。上海中医药大学开发的“本草时空”VR 系统，可让用户化身李时珍穿

越明代采药场景,通过手势交互识别药材功效;成都中医药大学团队设计的“经络漫游”3D 动画,以“人体高速公路”为喻展示气血运行规律,在 B 站获得 320 万次播放。数据显示,科技化科普内容的用户留存率较传统图文提升 3.2 倍,交互率增长 580%。这种技术赋能不仅提升传播效率,更创造出“可触摸”的文化体验,让《本草纲目》记载的 1892 种药材“活起来”。

在传播矩阵构建方面,青年医学生采用“短视频引流 + 长图文深析 + 直播互动”的立体化策略。抖音平台“中药冷知识”系列通过“药材拟人化”动画,单条最高播放量达 2300 万次;微信公众号“杏林小课堂”用漫画连载解读《黄帝内经》,累计订阅用户突破 120 万;B 站“中医直播间”邀请学生演示艾灸、推拿等技法,单场互动量超 8 万人次。广州中医药大学运营的“小郎中说药”账号,通过药材知识问答、节气养生挑战等活动,在微博积累粉丝 95 万。这种分众化传播实现全年龄段覆盖:青少年通过短视频获取趣味知识,中老年群体通过直播学习实用养生技巧。

实践传承方面,青年医学生创建“产学研”一体化模式,将科普创新与社会实践深度融合。他们在社区开设中医药文化角,开展香囊制作、穴位按摩等互动体验活动,年均服务居民超 50 万人次;在中小校园设立“本草实验室”,带领学生进行药材种植、炮制技艺实践,覆盖全国 23 个省市;运营校园药用植物园直播,年参与人次突破 200 万。天津中医药大学“青年药圃”项目,通过“药材认养 + 成长记录”模式,吸引市民参与从播种到入药的全流程体验,累计培养“民间药农”3.2 万人。这种实践不仅提升公众科学素养,更培养出兼具专业能力与社会责任感的医学人才。

据不完全统计,全国已有 112 所中医药院校开设科普创作课程,学生科普社团达 600 余个。在国家中医药管理局“中医药青年科普人才培养计划”支持下,已培养复合型人才 5000 余名。这些青年医者通过知识转化、技术创新、传播矩阵和实践传承四大路径,将中医药科普从单向知识传递升华为双向文化互动,用科技手段激活传统智慧,以青春创意诠释文化自信。他们的探索不仅推动中医药文化传播的创新升级,更为传统文化的现代转型提供了青年方案,在健康中国建设中书写着传承与创新的时代篇章。

2 采取多元科普渠道,丰富科普形式

2.1 走进社会群体,扩大科普覆盖面和影响力

传统的线下科普一直都是中医药科普的重要方式^[3]。医学生们走进社区、学校、企业等场所,开展中医药科普讲座、义诊等活动^[4]。医学生与公众面对面交流,解答他们对中医药的疑问,展示中医药的特色疗法,如艾灸、拔罐、推拿等。同时,医学生们也可以参与科普展览和活动,设置中医药科普展区,展示中药材、中医器具、中医文化等内容,吸引公众的关注和参与,从而增强大众对中医知识的兴趣^[5]。此外,医学生也可以与社会组织、公益机构合作,开展中医药科普公益项目,扩大科普的覆盖面和影响力,促进中医药的普及和推广。

2.2 结合社交媒体,增强科普趣味性和多样化

在进行传统线下科普的同时,医学生也应结合社交媒体丰富科普形式,利用微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台发布中医药相关的科普文章、视频和图片,提升科普的趣味性和生动性。同时,医学生还可以利用网络直播、视频会议等开设在线课程和讲座,参与在线问答,解答公众的问题,提供专业的建议和指导,为公众提供便捷的中医药知识学习渠道。

3 创新科普内容形式,提升科普吸引力和传播效率

通过科普内容和形式的创新,医学生可以让中医药科普内容更有吸引力互动性,使公众在体验和娱乐中理解和接受中医药知识,进而提升健康素养。

3.1 关注公众健康需求,提供个性化科普

医学生可以根据不同人群和不同疾病的特点,提供针对性的科普内容进行分层科普。例如,为老年人设计养生保健知识,为儿童普及保健常识,针对慢性病患者讲解预防和调理方法,使科普内容更符合实际需求。

3.2 采用多样表现形式,传递趣味性科普

采用图文并茂、动画、视频等多样的表现形式进行知识宣讲,生动形象地展示中医药知识,可以提高公众参与的兴趣,传递趣味性科普。此外,制作科普手册、海报、宣传册等纸质资料,方便公众随时查阅,进一步促进中医药知识的普及和推广。医学生也可以通过讲述中医药的历史故事、名人典故、传统习俗等内容,将中医药文化融入科普中,丰富科普内容的文化底蕴,使科普过程更具吸引力。

3.3 开发医疗科技产品，展现互动性科普

医学生可以制作中医药科普游戏、APP 等互动性产品，运用现代科技手段，如人工智能和增强现实（AR）技术，制作虚拟助手解答中医药常见问题或展示中医药的治疗过程，增强科普的科学性和互动性，让公众在娱乐中学习中医药知识。

4 建立合作与交流机制，促进中医药文化广泛传播

4.1 实施跨学科合作，促进创新传播

学会多学科融合也是医学生成长过程中的重要一环^[5]。医学生可以与传媒专业、设计等其他专业的学生合作，发挥各自的专业优势，共同开展中医药科普活动，提高科普效果。同时，医学生们也可以参与学校组织的科普社团及志愿服务团队等，与同学们一起进行中医药科普项目的策划和实施，共同促进中医药知识的创新性传播。

4.2 同步校企合作，推进协同传播

医学生也应敢于走出校园，走向社会，与医疗机构、中医药企业及科研机构等合作，共同开展中医药科普活动，借助他们的资源和平台，扩大科普的影响力。在这个数字化时代，医学生也要与企业媒体合作，接受采访、撰写科普文章、参与节目录制等，提高中医药科普的传播力。

5 结论

随着中医药的全球化发展，中医药文化的科普成为了中医药传承与创新的关键路径，医学生兼具专业的中医药知识和与时俱进的思维方式，积极投身于中医药科普工作，成为连接中医药文化与现代社会的桥梁，深化社会健康的责任与担当。本文对医学生引领的中医药多

元科普路径进行探索，提升中医素养，增强科普的创新能力；丰富科普渠道，拓展科普的内容形式；加强多元合作，促进校企的协同发展。以更科学、更生动、更通俗的方式传播中医药知识，提高公众的健康素养，让社会大众对中医药的认知与理解迈向新高度，促进中医药的普及、推广和传承，推动中医药事业的国际化和现代化发展，为健康中国的实施注入新的活力^[6]。

参考文献

- [1] 李欣. 加强中医药专业留学生中国传统文化教育的思考与探索[J]. 中国科教创新导刊, 2014, (08): 119-120.
- [2] 张逸雯. 基于国际传统知识保护技术实践的中医药传统知识保护策略研究[D]. 中国中医科学院, 2016.
- [3] 麦艳珍, 祁银德, 李大炜, 等. 中药科普文化活动对中药专业建设的促进作用[J]. 卫生职业教育, 2017, 35(01): 12-13.
- [4] 李隽, 董正华. 高等中医药院校加强校园文化建设的实践与思考[J]. 中医教育, 2011, 30(02): 29-31.
- [5] 傅俊英, 廖菁. 中医药科普教育的现状分析及发展战略[J]. 中医药管理杂志, 2007, (03): 213-215. DOI: 10.16690/j.cnki.1007-9203.2007.03.038.
- [6] 万钢. 加强国际科技合作推进中医药事业迈上新台阶[J]. 中国科技产业, 2007, (12): 8-10.

基金项目：江苏省大学生创新创业训练计划资助项目
“医学生引领中医药科普教育传播模式的实践路径研究”（项目编号：202413993025Y）

作者简介：俞晨璐（2005-），女，汉，江苏南通人，本科，研究方向：临床医学

通信作者：高青松（1989-），男，汉，江苏南通人，硕士，副教授，研究方向：学生思想政治教育