

中职《中国旅游地理》课程思政教学实践——以南江县小河职业中学为例

彭灵丽 陈晔 侯琳 李路 刘芸

南江县小河职业中学，四川南江，636600；

摘要：《中国旅游地理》课程是旅游服务与管理专业必修的专业基础课，为理实一体课程。对接《中等职业学校旅游服务与管理专业教学标准》《中等职业学校课程思政建设指导纲要》等文件，全面落实中职生思想政治工作要求，以“立德树人”为根本，以“三全育人”为要求，实施“一课一思政”，形成“以讲强旅，创新前行”思政主线。以案例为载体、任务为纽带、工作过程为导向开展项目任务式教学。政行企校四方联动，组建了省级“党校讲师+金牌讲解员+研学旅游指导师+学科带头人”为骨干的多元结构化教学团队，实现“一课多师，协同育人”；创新“三四五六”教学模式，推动课堂革命。依托地方四色乡旅代表性景区和数字化技术，使学生在虚实情景浸润；构建“四元三维，三段双向”评价体系，保证授课质量。

关键词：中国旅游地理；课程思政；教学改革

DOI：10.69979/3029-2735.25.05.023

引言

根据教学大纲，《中国旅游地理》的教学总目标是掌握地理学科的基本理论和方法，中国旅游资源的基本特征、时空分布和形成原因，以及地理分区的优势旅游资源^[1]；课程思政的总目标是认识中国旅游资源国情。可见，《中国旅游地理》是中职旅游专业学生培养核心价值观的优质素材，从中挖掘思政因素对学生的德育能发挥更大作用。然而，同当前大多数专业课程一样，该课程思政的研究和实践虽然有一些尝试，但教师的理念、能力、情怀是堵点，思政元素的挖掘和融入是难点^[2]。

1 中职《中国旅游地理》课程思政教学设计

1.1 对接文旅新业态，重构“岗课赛证”教学项目

《中国旅游地理》原有课程内容注重旅游资源基础理论知识，未能有机融入研学游等新业态旅游，难以满足旅游产业对复合型人才的新需求。本校教师对接研学旅游指导师、导游员、景区讲解员、旅游主播等岗位需求，融合研学旅游、导游服务等相关职业资格证书和技能大赛赛项要求，本着理论服务技能的原则，将研学导游的工作流程转化为“课程策划、讲词创作、模拟讲解、

直播讲解、实地讲解”等5个教学情景，把原有课程整合为“自然旅游景点课程策划与讲词创作”等五个教学项目，共18个教学任务。全程贯穿“中国旅游资源”知识主线、“我是家乡研学导游”技能主线和“以讲强旅，创新前行”思政主线，并有机融入“五美五识”思政教育（自然美、文化美、家乡美、生态美、科技美；环保意识、协作意识、创新意识、家国意识、服务意识），为有效解决“文旅业态难同步、工作场景难拟合、学习成果难评鉴、职业信念难树立”等教学困境提供范例。

1.2 优化思政新内容，挖掘“五美五识”思政元素

结合本校“贴近产业办专业，面向市场育人才”办学定位，对接“服务文旅，振兴家乡”专业育人目标，围绕“爱岗会策，能写善导”岗位能力要求，构建“以讲强旅，创新前行”课程思政主线；深度挖掘“五美五识”思政元素，借助“五新”思政载体（新业态、新标准、新技术、新媒体、新场景），融入专业教学，实现知识传授、能力培养和价值塑造三位一体，达成“游祖国山川，讲华夏故事，爱大美中华”课程思政育人目标。引导学生成为新时代“金牌研学导游”，服务地方文旅产业发展。

表1 《中国旅游地理》思政元素表

教学项目	教学任务	思政融入点	思政元素
项目一 自然旅游景点课程策划与讲词创作	1.自然旅游景点课程策划； 2.自然旅游景点讲词创作。	1.学习我国自然旅游资源的类型，欣赏祖国大美河山，感受自然之美； 2.了解国家自然保护区，充分融入环境保护、绿水青山就是金山银山等理念。	1.自然美 2.环保意识 3.审美素养

项目二 人文旅游景点课程策划与讲词创作	1.人文旅游景点课程策划; 2.人文旅游景点讲词创作。	1.学习中国人文旅游资源,感受中国人文之美; 2.了解各少数民族习俗与文化,增强民族团结意识; 3.在课程策划与讲词创作过程中,小组协作完成任务。	1.文化美 2.协作意识 3.民族团结
项目三 西部旅游区模拟讲解	1.西部旅游区课程策划; 2.西部旅游区讲词创作; 3.西部旅游区模拟讲解; 4.西部旅游区模拟讲解大赛。	1.通过学习丝绸文化、石窟文化、巴蜀文化、滇文化、三国文化与茶马古道历史,感悟中国文化的多元; 2.通过了解大漠与绿洲风光的和谐共生、高原风光与草原风光的精彩纷呈,培养对大自然的敬畏之情,树立人地协调观; 3.通过了解神舟十九号载人飞船发射任务,“中国天眼”贵州射电望远镜的建造沿革,树立科技强国意识,激发创新精神。	1.科技美 2.创新意识 3.尊重自然 4.文化自信
项目四 东部旅游区直播讲解	1.东部旅游区课程策划; 2.东部旅游区讲词创作; 3.东部旅游区模拟讲解; 4.东部旅游区直播讲解; 5.东部旅游区直播讲解大赛。	1.感悟古代建筑与历史文物之美、欣赏古典园林艺术与传统戏剧艺术,提高审美素养; 2.感受独特的冰雪文化与热带风光,培养学生热爱祖国、热爱家乡的家国意识; 3.通过游览革命圣地,讲解革命事迹,弘扬红军精神,发扬艰苦奋斗的作风。	1.家乡美 2.家国意识 3.红军精神 4.审美素养
项目五 四色乡旅实地讲解	1.四色乡旅课程策划; 2.四色乡旅讲词创作; 3.四色乡旅模拟讲解; 4.四色乡旅直播讲解; 5.四色乡旅实地讲解。	1.以古色非遗小镇、绿色康养福地、金色乡村胜地、红色研学基地等地方特色旅游资源为载体,在实地讲解过程中提升讲解技巧,强化服务意识; 2.通过实地游览光雾山的秀美山色,诸水河、小巫峡的溶洞风光,赤溪镇西厢村的田园美景,感受家乡生态之美,树立环保意识。	1.生态美 2.服务意识 3.环保意识

1.3 对标岗位新需求,确定“爱岗会策善讲”目标

参照国家教学标准、国家职业技能考证标准、行业企业标准、专业人才培养方案、课程标准,依据研学导游新岗位标准,结合“三喜三缺”学情特征(喜讲缺练、喜仿缺研、喜玩缺情),确定了“爱岗会策善讲”教学目标,明确教学重点为课程策划、讲词创作、模拟讲解,预判教学难点为直播讲解和模拟讲解。

1.4 打造教学新场景,设计“三四五六”教学模式

基于情境学习理论,本校教师围绕三维目标,以“中国旅游资源”为知识主线,以“我是家乡研学导游”为技能主线,以“以讲强旅,创新前行”为思政主线,三线并行,知识、技能、素养同向并重。同时,1:1拟合工作环境引入智慧录播室、VR模拟导游实训室、直播实训室、真实景区等四个教学场景,实现“智慧导讲、仿真学讲、直播试讲、景区实讲”。其次,以工作过程为导向,创设策景(课程策划)、写景(讲词创作)、仿景(模拟讲解)、播景(直播讲解)、实景(景区实讲)等五个教学情景,设计“探、知、做、查、优、拓”六个教学环节,构建了三线、四场、五景、六阶的“三四五六”教学模式,实施多导师“陪伴式”教学。

2 中职《中国旅游地理》课程思政教学实施与方法

2.1 激活党建新引擎,组建“政行企校”教师团队

《中国旅游地理》课程团队坚持立德树人,师德师风优良。政行企校四方联动,组建了省级“党校讲师+金牌讲解员+研学旅游指导师+学科带头人”为骨干的多元结构化教学团队。“党校讲师”动态把握思政方向、精准确定思政元素、严格督察思政案例;“金牌讲解员+研学旅游指导师”实时更新岗位标准、有效磨练职业

技能、全面渗透职业素养;“学科带头人”科学重构课程内容、创新建设思政学库、扎实推进思政建设。

2.2 创建思政新资源,形成“五微一体”育人范式

为有效提升学生的职业技能和综合素养,教学团队创新构建“思政+技能”教学资源库,在教学任务中,有机融入润物无声的“微策划”思政方案、“微创作”思政文稿、“微讲解”思政活动、“微主播”思政案例、“微育人”思政目标,通过构建“五微一体”的课程思政实践教学框架^[3],促成学生“重服务意识、树文化自信、扬中国形象”职业素养的养成,以及“会策划、善讲解、能创新”职业能力的提升。

2.3 突破重难新载体,采用“理虚云实”混合教学

在教学实施过程中,采用“理虚云实”一体化教学,将理论学习、虚拟仿真、直播云导和实践教学四者紧密结合起来,突破重点,解决难点。

智慧理论场景“智慧导讲”,引入“鸿合 Hite Vision”,打造智慧学习空间,通过图片、动画、视频、互动游戏等多种途径,从视觉、听觉、触觉等多方面调动学生的学习积极性。虚拟仿真场景“VR学讲”,引入微格导游共享亭和VR模拟导游系统,借助虚拟仿真训练软件和教学场景,实现模拟讲解的问题自查、学练交替、大赛举办,以新技术赋能训练方式改革,让学生仿真感受祖国的大美河山。室内直播场景“云导试讲”,直播讲解课堂融入旅游直播新业态旅游形式,布置家乡推介官直播新场景,利用完善的直播设备,宣传家乡美景,推介家乡风味特产。真实景区场景“景区实讲”,实地讲解课堂深入地方特色旅游景区,小组分岗分角色模拟合作带团,实地提供讲解、研学活动体验服务,让学生在实岗实境中实现知行合一。

2.4 打造教学新情景, 实施“五景六阶”分步教学

以“自然旅游景点讲词创作”为例:

(1) 课前

探讲词: 教师借助超星学习通进行学情问卷调查, 发布讲词撰写方案模板和初稿创作任务要求, 利用微信上传导游服务赛项选手视频和技能高考景点讲解词评分标准, 提炼优秀讲词的评分要点。

(2) 课中

知目标: 通过学习通平台生成的词云任务引学, 对比分析金牌导游讲解词与学生初稿的差距, 明确不足和方向;

做任务: 小组合作借助微格导游共享享自查讲词初稿结构的完整性、内容的准确性和语言的规范性, 再通过组内赏学重点关注讲词的主题、选材是否符合本组课程设计;

查问题: 利用 VR 模拟导游实训室实施组间评学, 发现讲词在口语化和文化内涵中的问题, 再借助小组 P K 赛和跨学科教学, 实现双师解学, 突破重难点, 达成教学目标;

优讲词: 根据意见反馈, 学生独立修改、完善讲词, 并上传至学习通平台。

(3) 课后

拓岗位: 根据课中学业测评数据, 把学生分为提高型、标准型和夯基型, 然后对接“岗课赛证”的培训考核内容, 根据学生不同学习需求, 精准施策。

2.5 探索评价新体系, 实现“四三三二”动态监测

教学团队基于学情基础、内容特点, 构建了以“学生、教师、企业导师、研学对象”为评价主体; 以“理论知识、技能操作、综合素养”为评价维度, 课前、课中、课后全时段, 线上线下双结合的“四元三维, 三段双向”评价体系, 实现了多评价主体、多评价方向, 全时段、全过程的泛在式评价, 为教学策略的动态调整提供了有效数据支撑。

3 中职《中国旅游地理》课程思政教学主要特色

3.1 “实岗实境”教学项目, 探索了岗课融合育人新方向

对标职业等级证书和技能高考考纲, 紧贴研学导游岗位能力, 围绕研学课程设计大赛、全国导游大赛要求, 借助地方特色旅游资源, 确定了“四色乡旅实地讲解”等五个教学项目。在教学过程中, 让学生将游览地代表性景观的理论知识运用于课程策划、讲词创作、模拟讲解、直播讲解、实地讲解等各项技能训练环节, 同时融

入“以讲强旅, 创新前行”主题思想, 落实德技并修, 旺工淡学, 充分探索了岗课融合育人新方向。

3.2 “三四五六”教学模式, 创设了课程教学改革新方法

始终坚持课堂主阵地与课外实践相互协同。以“我是家乡研学导游”为技能主线, 辅以“中国旅游资源”知识主线和“以讲强旅, 创新前行”思政主线, 三线并行, 三维目标在任务驱动中逐一实现。基于学做交替、赛证融合, 课前真学、课内真做, 课外真练, “四场四讲”课堂循环教学, “策景、写景、仿景、播景、实景”五个教学情景螺旋递进, 有效促进了学训同步。学生在“探-知-做-查-优-拓”六步教学中, 研习、练技、修艺。

3.3 “五美五识”思政模式, 树立了服务行业育人新标杆

教学团队以培养新时代研学导游为使命, 打造全场景育人环境, 在载体、内容、场地等课堂要素中融入思政元素。课程策划以新业态指明研学课程方向, 感受“自然美”, 树立“环保意识”; 讲词创作以新标准引领创作内容升级, 浸润“文化美”, 强化“协作意识”; 模拟讲解以新技术赋能训练方式改革, 体验“科技美”, 激发“创新意识”; 直播讲解以新媒体提升游客互动效果, 传播“家乡美”, 弘扬“家国意识”; 实地讲解以新场景激发学生职业自信, 抒发“生态美”, 提升“服务意识”。“五美五识”教育引导知行合一, 为服务家乡研学旅游业做贡献, 塑造德技双馨的新生代“研学导游”。

参考文献

- [1] 岳海静, 武雅娇. 基于课程思政理念的中国旅游地理教学改革探究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(21): 211-213. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.21.070.
 - [2] 卢春宇. 高等院校旅游管理专业课程思政建设路径探——以《中国旅游地理》为例[J]. 数据, 2023(01): 139-140.
 - [3] 崔英方, 丁洁, 赵侃, 陈仕涛, 汪永进. 高职旅游类专业“中国旅游地理”课程思政建设与研究[J]. 南京师大学报(自然科学版), 2023, 46(S1): 90-94+101.
- 课题名称及编号: 中职学校《中国旅游地理》课程思政实施路径研究(ZZJG2022-184)
- 作者简介: 彭灵丽, 1991.08, 女, 汉族, 四川巴中, 旅游管理硕士, 讲师, 职业教育、旅游演艺