

# 高考日语热背景下的高职公共日语课程体系创新探索

李娟

安徽省桐城市, 桐城师范高等专科学校, 231400;

**摘要:** 随着高考日语考生数量持续增长, 高职院校公共日语教育迎来新的发展机遇, 同时也面临课程体系与人才培养需求适配性的现实挑战。当前高职日语教学普遍存在课程定位模糊、职业导向不足、文化浸润薄弱等问题, 导致学生语言应用能力与岗位需求存在结构性错位。本文立足“日语+职业”的复合型人才培养理念, 从课程结构优化、教学模式革新、文化赋能三个维度构建新型课程体系, 通过基础日语与商务日语模块的有机衔接强化语言实践能力, 依托场景化教学项目提升跨文化交际素养, 结合产业案例与职业文化浸润培育职业胜任力, 着力打造兼具语言能力提升价值与职业发展支撑效能的课程生态, 为高职日语教育改革提供创新路径。

**关键词:** 高考日语热; 公共日语课程; 教学对策

DOI:10. 69979/3041-0673. 25. 04. 087

近年高考日语报考人数的增长, 既折射出社会对日语教育价值的广泛认同, 也为高职院校公共日语教育注入新的发展动能。在这场语言学习热潮中, 高职教育作为衔接基础教育与职业岗位的关键环节, 肩负着培养应用型日语人才的特殊使命。然而, 蓬勃发展的表象下暗藏隐忧: 传统课程体系固守语言知识灌输模式, 与日企岗位要求的实务能力渐行渐远; 文化教学停留于表层礼仪认知, 未能触及跨文化交际的深层逻辑; 标准化培养方案更难以适配多元职业场景的差异化需求。这种供需错位的困境, 倒逼教育者重新审视课程体系的建构逻辑。本文试图在职业教育类型化改革背景下, 探索一条既能传承语言文化精髓, 又能对接产业人才需求的课程创新路径, 为破解“学用分离”的教育困局提供实践镜鉴。

## 1 高职公共日语课程体系创新的必要性

### 1.1 提升学生综合语言能力与职业素养

日语教育不应止步于语法解析与词汇堆砌, 而应成为架接语言能力与职业发展的立体桥梁。当前高职日语课堂中, 机械的单词听写与句型操练仍占据主导地位, 这种碎片化教学虽能短期提升应试水平, 却难以培育学生在真实职场语境中的语言应变能力。当毕业生面对日企商务洽谈时, 往往陷入“听得懂专业术语却理不清谈判逻辑”的窘境; 在技术文档翻译中, 虽能逐字转译却无法精准传递行业特定的语义内涵。这种语言能力与职业场景的割裂, 暴露出传统课程体系的结构性缺陷。课程创新需以建构主义学习理论为指导, 通过创设跨境电商客服、智能制造设备操作等职业情境模拟, 让学生在

解决真实问题的过程中自然习得语言策略。同时, 职业素养培育应渗透于语言教学的毛细血管——在商务邮件写作中植入日式职场礼仪规范, 在情景对话训练中强化跨文化敏感度, 使学生在掌握语言形式的同时, 更能领悟语言内在隐喻和精神表达, 最终锻造出既具备 JLP T 证书硬实力, 又拥有职业沟通软实力的复合型人才。这种转型不仅是教学方法的革新, 更是职业教育本质从“知识传授”向“能力生成”的范式跃迁<sup>[1]</sup>。

### 1.2 满足市场对高水平日语人才的需求

长三角地区日资企业的数字化转型浪潮与“一带一路”沿线对日贸易的纵深发展, 正重塑着日语人才的能力坐标。跨境电商运营需要兼具商品描述翻译与消费者心理洞察的双重技能, 智能制造生产线渴求能解读设备参数又懂精益管理的复合型人才, 这些新兴岗位要求早已突破传统“日语+文秘”的单一框架。反观当下高职培养体系, 课程设置仍沿袭二十年前的外贸日语范式, 文学鉴赏课时远超行业术语实训, 致使毕业生陷入“能读夏目漱石却看不懂质检报告”的能力错位。常有面试者能用敬语完成自我介绍, 却在模拟售后纠纷处理时暴露出跨文化沟通的策略缺失。这种语言能力与行业认知的“复合断层”, 本质是教育供给端与产业需求端的信号失联。课程体系创新需建立校企人才需求动态监测机制, 通过嵌入 JETRO 行业报告解读、日企 CSR (企业社会责任) 案例研讨等模块, 使教学内容始终与产业链升级同频共振。更需打破“外语院系单兵作战”的困局, 联合商贸、机电等专业共建“行业日语”课程群, 让学生在

掌握精密机械日语术语的同时,也能理解日本制造业的文化精髓。这种跨界融合的教育生态,方能培育出市场真正需要的“日语+”型人才,实现人才供给与产业需求的无缝啮合。

## 2 当前高职公共日语课程设置中存在的问题

### 2.1 课程内容与市场需求脱节

当前,在智能制造领域的机械臂操作手册需要中日双语技术解说,跨境电商直播中实时弹幕涌动着关西方言时,高职日语课堂里却依然沿用上世纪教材中《北国之春》的歌词解析。这种时空错位的教学图景,折射出课程内容与产业前沿之间日益扩大的鸿沟。传统课程体系执着于文学经典的精读训练,学生能赏析川端康成的物哀美学,却在面对日企设备维护规程时茫然无措;熟练背诵商务函电模板,却在真实职场遭遇“什么时候该用郑重体,什么时候换谦让语”的微妙抉择时举棋不定。更重要的是,新兴产业催生了“日语+数字营销”“日语+工业机器人”等复合岗位需求,但在现有课程表中找不到对应的教学支点。例如,跨境电商园区需要能精准捕捉日本消费者心理的运营人才,但应届生连“限定款”“开箱测评”这些基本营销术语都译得词不达意。“这种供需错位的根源,在于教育者对市场信号的迟钝反应——教材更新周期滞后于技术迭代速度,教师团队缺乏行业实践导致教学案例陈旧,评估体系仍以 JLPT 通过率为主导而忽视职业场景应用能力<sup>[2]</sup>。

### 2.2 教学缺乏互动性和实践性

在高职院校的公共日语课堂中,教学活动的开展往往囿于传统的“教师讲、学生记”模式,使得语言学习本该有的活跃课堂在程式化的教学中逐渐流失。许多课堂仍以语法解析与词汇记忆为主导,教师站在讲台上逐句翻译课文,学生则埋头誊写板书。语言作为沟通工具的本质被消解,取而代之的是机械的知识点堆砌。教师在用 PPT 展示着标准化的例句时,鲜少有注意到台下学生眼中的困惑:这些脱离真实语境的句子,究竟该如何在未来的职场对话中自然流淌?更令人忧虑的是,实践环节的缺失让学生的语言能力成为空中楼阁。他们或许能准确填写助词“は”与“が”的区别,却在模拟日企面试时因紧张而语序混乱;熟记商务邮件的固定模板,却无法在跨境电商直播中即兴回应观众的日语提问。这种重理论轻实践的教学模式,使得学生的日语语言知识始终未

能应用于工作实践中。这种教学现状,与高职教育“产教融合”的育人理念形成鲜明反差,亟待通过教学模式的革新重新点燃语言学习的生命力<sup>[3]</sup>。

### 2.3 缺乏日语文化的系统培养

当前课程体系中,日语文化教学往往以零散的节日介绍、浮光掠影的习俗讲解为主,既缺乏从语言符号到文化基因的深度解析,也未能构建起系统的文化认知框架。许多教师在讲授敬语体系时,仅停留在语法结构层面,却忽视其背后森严的等级观念与日本社会的“耻感文化”;在分析商务场景对话时,更侧重句型操练而忽略鞠躬礼仪、名片交换等具象化文化符号的实践模拟。这种碎片化的文化输入,使得学生虽能机械记忆语言规则,却在面对日企面试、商务谈判等真实情境时,频频因文化误读陷入“能说不会用”的窘境。此外,部分课程将动漫、茶道等文化元素作为点缀性内容,既未与职业场景中的跨文化交际需求相衔接,也未引导学生思考日本集团主义、终身雇佣制等社会特征对职场行为模式的深刻影响。当学生无法透过语言表层触摸文化肌理,其职业竞争力便如同单翼之鸟,难以在全球化职场中展翅翱翔。正因如此,构建贯穿语言学习全过程的文化培养体系,已成为打通高职日语人才“最后一公里”的关键命题。

## 3 高考日语热背景下的高职公共日语课程体系创新策略

### 3.1 增强基础日语与商务日语的结合

在高考日语报考人数持续攀升的背景下,高职公共日语课程亟需打破基础语言训练与职业能力培养之间的壁垒,构建起“语言筑基”与“商务赋能”双螺旋发展的教学体系。传统课程往往将基础日语教学局限于语法解析和词汇积累,待学生进入高年级后才突兀地导入商务信函写作、贸易会话等专业模块,这种割裂式设计容易导致语言工具性与职业应用性产生断层。创新路径应当从入门阶段便植入商务语境基因,例如在五十音图教学中嵌入日企名称认读环节,在初级语法讲解时穿插办公室接待常用句式,使「です・ます体」的敬语习得与日本职场礼仪形成认知共振。同时可开发“模块化”课程包,将 J. TEST 考试中的商务场景听力素材转化为情景教学案例,让学生在模拟跨国视频会议、跨境电商磋商等任务中,自然完成从基础会话到商务谈判的语言能力跃迁。

值得关注的是,部分院校通过与本地日资企业共建“实景化”实训基地,将商品说明书的翻译实践、日式 PPT 制作规范等真实工作项目嵌入《综合日语》课程,使学生在习得投诉处理、日程调整等商务技能时,同步夯实接续助词、复合动词等语言基础。这种“双向渗透”的教学模式,既避免了单纯商务日语课程易沦为行业术语灌输的弊端,又赋予基础日语教学更鲜明的职业导向性,最终培育出既能精准把握「ご検討ください」等商务用语分寸,又深谙日本商业思维模式的复合型人才<sup>[4]</sup>。

### 3.2 将日语课程内容与实际场景结合

在产教融合的育人导向下,高职日语课程改革需突破“教室围墙”,构建起实景化教学场域。当前不少课程虽标榜实践性,却仍将商务谈判、外贸函电等教学内容禁锢于虚拟案例的文本演练,这种“纸上谈兵”式的培养模式,难以唤醒学生对职业场景的深层认知。创新实践可借鉴工作过程系统化理念,将跨境电商直播、日企生产现场、对日会展服务等真实产业链条转化为教学模块。例如在《日语视听说》课程中引入日资工厂安全培训视频,让学生在辨识「危険物取扱い」等专业术语时,同步掌握生产现场的沟通范式;在《日语写作》课程对接跨境电商企业的商品详情页翻译项目,使学生在推敲「肌に優しい」等宣传文案的过程中,领悟中日消费文化的认知差异。更有院校创新“移动课堂”模式,将日资企业的周年庆典筹备、中日友好城市交流活动等真实项目作为教学载体,让学生在外宾接待动线设计、双语活动主持等任务中,实现从语言知识到职业能力的淬变。这种“做中学”的课程形态,不仅消解了传统教学中“学用分离”的焦虑感,更使学生在处理突发性跨文化交际事件时,逐步形成“语言应变—文化调适—职业判断”的三维能力结构,最终达成语言学习与职业实践的双向赋能。

### 3.3 注重日语文化与职业文化的融合

日语教育中的文化浸润不应停留在和服体验与俳句鉴赏的表层,而应着重激活文化基因与职场素养的协同效应。创新的文化融合模式需构建语言为体、文化为魂、职业为用的三维架构,在《商务日语》课程中创设日企晨会情景,通过角色扮演还原“报告—联络—商谈”决策流程,让学生在演练工作汇报时,深刻体会日本企业文化中隐含的集体决策智慧。苏州某高职院校开发“

文化解码”实训项目,将日资企业的客户投诉案例转化为教学素材,引导学生在分析投诉处理三原则时,同步解读双重话语体系背后的商业伦理。还可以创新性地在《日语函电》课程嵌入文化隐喻分析,通过对比中日商务邮件中的季节问候语差异,揭示日本人情观念如何影响商务交际策略。此外,文化融合需突破单一的文化知识传授,高校可以通过组织学生参与日企新员工研修,在实地观测「朝礼」「5S 管理」等职场惯习的过程中,使学生自然领悟日本制造精神的文化密码。这种沉浸式文化教学,不仅培育了学生的跨文化交际能力,更塑造了兼具日本商业思维与中国智慧的应用型人才,使毕业生在应对日企起草或中日团队协作时,能够敏捷调适文化认知差异,成为促进中日经贸往来的文化摆渡者。

## 4 结束语

在高考日语热持续升温的背景下,高职公共日语课程体系的创新探索不仅是教育改革的必然要求,更是服务区域经济发展的战略选择。通过构建产教融合的课程生态,将语言训练、文化感知与职业素养嵌入真实场景,有效弥合了传统教学中理论与实践之间的鸿沟。这种以市场需求为导向的课程重构,不仅培育出兼具日语应用能力与跨文化商务素养的复合型人才,更使高职教育成为连接校园与职场的坚实桥梁。

### 参考文献

- [1] 陈红, 罗明辉. “新文科, 大外语”背景下公共日语课程教学改革[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版), 2024(3).
- [2] 袁可沁. 现行高考日语对外语学习的影响与改善建议[J]. 进展, 2024(10): 133-135.
- [3] 曹瑜虹. 高校公共日语教学管理[J]. 学园, 2023(6): 26-28.
- [4] 张昕. 高考日语的变化趋势对高校公共日语教学的影响[J]. 启迪, 2021(15): 14-15.

2023 级桐城师范高等专科学校质量工程项目: “高考日语热”背景下高职院校公共日语课程体系构建探索与研究(TCSZ2023jyyb07)

2023 级桐城师范高等专科学校质量工程项目: 商务日语(TCSZ2023tczy01)