

# 苏州洞庭山碧螺春茶产业发展现状与优化策略研究

孙昱淇

扬州大学，江苏扬州，225009；

**摘要：**苏州洞庭山碧螺春作为中国十大名茶之一，承载着深厚的历史文化底蕴，在茶叶市场久负盛名。本文聚焦于洞庭山碧螺春茶产业，全面剖析其发展现状，包括茶园生态环境、茶叶种植与采摘、加工工艺、品牌建设以及市场营销等方面。通过深入调研，揭示产业当前面临的诸如茶园生态压力、传统工艺传承困境、品牌影响力拓展受限、市场竞争加剧等问题，并针对性地提出优化茶园管理、创新加工技术、强化品牌塑造、拓展多元营销渠道等策略，旨在推动苏州洞庭山碧螺春茶产业持续、健康、蓬勃发展，提升其在国内外茶叶市场的综合竞争力，让这一传统名茶焕发出新的生机与活力。

**关键词：**苏州洞庭山；碧螺春茶产业；发展现状；优化策略

DOI:10.69979/3041-0673.25.04.076

## 引言

茶叶作为中国传统的饮品，不仅具有经济价值，更蕴含着丰富的文化内涵。苏州洞庭山碧螺春茶以其独特的花果香、鲜嫩的口感以及精湛的制作工艺，在众多名茶中独树一帜。历经数百年的传承与发展，洞庭山碧螺春茶产业已成为苏州地区农业经济的重要支柱之一，关乎当地茶农生计、农村发展与文化传承。然而，在全球化、市场化以及消费需求快速变化的当下，该产业面临着一系列机遇与挑战，深入研究其发展现状并探寻优化路径具有重要的现实意义。

## 1 苏州洞庭山碧螺春茶产业发展现状

### 1.1 茶园生态环境

洞庭山位于太湖之滨，独特的亚热带季风气候与湖岛地理环境造就了温润潮湿、云雾缭绕的茶园小气候。这里山峦起伏，土壤肥沃，富含多种矿物质，为碧螺春茶树生长提供了得天独厚的自然条件。茶园多分布在山坡、山谷等地，与果树间作是其一大特色，茶树与枇杷、杨梅、柑橘等果树错落相间，形成了独特的生态系统，既有利于茶树病虫害防治，又赋予茶叶独特的花果香气。

### 1.2 茶叶种植与采摘

目前，洞庭山碧螺春茶树品种以当地群体种为主，该品种适应性强，芽叶肥壮，内含物丰富，是制作优质碧螺春茶的基础。茶农们凭借世代相传的经验，精心呵护茶树，在茶园管理上注重施肥、修剪等环节，以保证茶树的健康生长。碧螺春采摘要求极为严格，一般在每年的春分至谷雨期间，选取芽叶初展、一芽一叶或一芽二叶初展的鲜嫩芽叶，且采摘时间多集中在清晨，此时芽叶含水量高、香气物质含量最为丰富，采摘后的茶叶

需迅速送往下游工序，确保品质不受影响。

### 1.3 加工工艺

洞庭山碧螺春传统加工工艺精湛复杂，历经杀青、揉捻、搓团显毫、烘干等多道工序。杀青环节要求锅温较高，通过高温迅速钝化茶叶中的酶活性，锁住茶叶的鲜绿与香气；揉捻工序则使茶叶细胞破碎，茶汁渗出，初步形成茶叶的条索状；搓团显毫最为关键，茶工双手在锅中巧妙揉搓，使茶叶茸毛尽显，形成碧螺春独特的外观与毫香；烘干阶段进一步去除茶叶水分，稳定茶叶品质。整个加工过程全凭茶工的手工技艺与经验把控，对工艺传承人的要求极高。

### 1.4 品牌建设

“洞庭山碧螺春”已获得地理标志保护产品称号，当地政府与企业高度重视品牌建设，通过举办茶文化节、茶艺大赛等活动，宣传碧螺春茶文化，提升品牌知名度。近年来，在包装设计上也融入了更多江南文化元素，使产品更具辨识度与吸引力。一些龙头企业逐步崛起，整合资源，推动品牌标准化、规模化发展，但总体而言，品牌集中度仍有待提高，中小茶企品牌意识相对薄弱，品牌协同效应尚未充分发挥。

### 1.5 市场营销

在销售渠道方面，洞庭山碧螺春主要依托本地茶叶市场、专卖店以及电商平台进行销售。本地茶叶市场为茶农、茶商提供了面对面交易的场所，交易活跃；专卖店则分布在全国各地，便于消费者选购正宗产品；电商平台的兴起为产业拓展了新的销售空间，越来越多的茶企开启线上店铺，线上销售额逐年递增。然而，在市场推广上，仍存在宣传力度不足、营销手段单一等问题，

未能充分挖掘潜在消费群体，尤其在国际市场上的影响力较为有限。

## 2 苏州洞庭山碧螺春茶产业面临的问题

### 2.1 茶园生态压力

随着周边地区工业化、城市化进程加快，洞庭山茶园面临一定的生态污染威胁，如大气污染、水污染等，可能影响茶叶品质。同时，茶园面积相对有限，长期高强度种植导致土壤肥力下降，部分茶园出现病虫害增多的现象，而传统的间作模式在现代规模化农业背景下，管理难度加大，如何在保障产量的同时维护茶园生态平衡成为一大挑战。

### 2.2 传统工艺传承困境

洞庭山碧螺春传统加工工艺依赖手工操作，工序繁琐，学习难度大，周期长，愿意从事传统工艺学习的年轻人越来越少，导致工艺传承后继乏人。加之现代工业化生产冲击，部分茶企为追求效率，简化工艺步骤，使得传统工艺精髓面临失传风险，这不仅影响碧螺春茶的品质特色，也削弱了其文化底蕴。

### 2.3 品牌影响力拓展受限

尽管“洞庭山碧螺春”有较高的知名度，但品牌宣传缺乏系统性、持续性，未能充分利用新媒体等多元化渠道进行全方位推广。品牌保护力度有待加强，市场上假冒伪劣产品时有出现，损害了消费者权益与品牌声誉。此外，品牌内涵挖掘不够深入，与其他名茶相比，在文化故事、品牌个性塑造上还有提升空间，难以在年轻消费群体中形成强烈共鸣。

### 2.4 市场竞争加剧

国内茶叶市场蓬勃发展，各大名茶纷纷发力，在品质提升、品牌营销等方面竞争激烈。碧螺春茶一方面面临来自西湖龙井、黄山毛峰等同类绿茶的竞争压力，另一方面，红茶、乌龙茶等其他茶类也分流了部分消费者。国际市场上，中国茶叶整体份额较低，碧螺春茶出口面临国外茶叶标准、消费习惯差异等诸多障碍，拓展国际市场步履维艰。

## 3 苏州洞庭山碧螺春茶产业优化策略

### 3.1 优化茶园管理

#### 3.1.1 生态保护与修复

茶园周边环境质量直接关乎茶叶品质，需强化与环保部门协同，高频次监测大气、水体，严控工厂废气废水违规排放，净化茶园“呼吸”与“饮水”环境。积极推广生态茶园模式，依地形科学规划茶垄走向、间距，

广植花草树木提升植被覆盖率。鼓励茶农轮作绿肥、间种豆科作物，以天然养分滋养土壤，配合梯田修筑、生态沟渠挖掘，最大程度减少水土流失，同时设立生态补偿专项资金，依保护成效给予茶农奖励。

#### 3.1.2 科学种植技术应用

紧跟农业科技前沿，引入如精准灌溉、智能施肥的高科技系统。借助传感器实时感知土壤墒情、茶树养分需求，在关键生长节点精准补水、供肥，避免资源浪费。摒弃传统高毒农药，大力推行绿色防控手段。在茶园布放害虫天敌，以虫治虫；悬挂黄板，利用害虫趋色特性诱捕，全方位保障茶叶无农药残留，助力产出高品质有机碧螺春。

### 3.2 创新加工技术

#### 3.2.1 传统工艺与现代科技融合

洞庭山碧螺春传统工艺是精髓所在，必须坚守。在此基础上，巧妙融入现代科技力量，革新制茶流程。数控杀青机宛如智能大厨，依据茶叶品种、采摘时令精准调控锅温与杀青时长，确保酶活性瞬间精准灭活，锁住鲜香。科研团队联合企业研发模拟手工机械，模拟茶工揉捻、搓团手法，既降低人力成本、提升效率，又能凭借精细参数设定保障茶叶外形、香气、滋味与传统手工无异。

#### 3.2.2 加工工艺标准化研究

产业升级离不开标准化引领。由科研院校、行业资深专家携手龙头企业，组建专业标准制定团队。深入剖析碧螺春各加工环节，从鲜叶筛选标准、杀青火候、揉捻力度到搓团显毫手法、烘干温度与时长，逐一量化技术参数，明确质量判定准则与操作规范细则。借助培训基地示范实操，引导中小茶企对标生产，全面提升产业加工精度与稳定性，为稳定产品品质筑牢根基。

### 3.3 强化品牌塑造

#### 3.3.1 品牌宣传创新

在新媒体蓬勃发展的当下，抓住抖音、微博、小红书等流量风口至关重要。精心策划制作系列茶文化短视频，邀请资深茶人、当地茶农出镜，生动讲述碧螺春起源于康熙南巡时赐名的传奇故事，展示手工制茶七十二道工序的精妙，科普如何品鉴一杯正宗碧螺春。举办线上茶文化活动时，网络茶艺直播邀请观众实时互动，碧螺春品鉴大赛设置丰厚奖品吸引爱好者参与。同时，借助电视广告、报纸专题等传统媒体，构建全方位传播矩阵，大幅提升品牌曝光。

#### 3.3.2 品牌保护强化

市场乱象是品牌发展的“毒瘤”，必须坚决铲除。联合工商、质检等强力部门，常态化巡查市场，对假冒

伪劣碧螺春从生产源头到销售终端进行精准打击。建立线上线下一体化维权机制，线上设举报专区，线下设投诉热线，确保消费者诉求快速响应。进一步完善地理标志产品保护细则，严格审核品牌使用许可申请，只有茶园位置、茶叶品质等全方位符合标准的产品，才可贴上“洞庭山碧螺春”金字招牌，捍卫品牌信誉。

### 3.3.3 品牌内涵挖掘

碧螺春承载的文化宝藏深厚无比，要深入探寻。将江南水乡的温婉、洞庭山的灵秀与茶文化的雅致完美融合，塑造独特品牌文化个性。开发衍生产品时，推出精美的茶文化书籍，详述碧螺春千年传承；定制苏绣、青花瓷材质的茶具，彰显江南韵味；打造包含茶叶、茶点、茶艺工具的茶礼套装，让消费者收获丰富文化体验，从心底认同品牌，提升忠诚度。

## 3.4 拓展多元营销渠道

### 3.4.1 线上线下融合营销

线上电商平台是当下销售主战场，要精耕细作。优化店铺页面，采用清新雅致的江南风格设计，加载高清茶叶图片与生动视频，提升用户浏览体验。运用 SEO 技术，让搜索“碧螺春”的用户优先看到自家店铺；投放社交媒体广告，精准触达目标客户。线下巩固专卖店、茶叶市场根基，拓展超市专柜，让消费者便捷选购；与茶楼、酒店合作，举办茶艺表演吸引顾客，打造茶主题客房，提供沉浸式体验，实现线上线下无缝对接。

### 3.4.2 定制化营销

满足多元需求才能拓宽市场版图。针对企业客户，定制印刻企业 logo 的高档商务茶礼，用于商务馈赠、员工福利；为高端品鉴客打造限量版、年份珍藏茶，附权威品鉴证书，彰显尊贵。关注年轻群体，推出时尚便携的袋泡茶，适配快节奏生活；开发冷泡茶，迎合夏日消暑需求，以定制化服务解锁新消费群体。

### 3.4.3 国际市场拓展

进军国际舞台，需精准发力。深入研究欧美、日韩等国际茶叶市场偏好，适度调整碧螺春茶形、口味，采用简约时尚国际范包装。积极参加国际茶叶展会，如德国科隆国际食品展，搭建独具江南特色展位，展示碧螺春茶艺；加强与国外经销商、贸易商合作，借船出海，逐步提升国际知名度与美誉度。

## 4 优化策略实施后的效果评估与监测

### 4.1 茶园生态指标监测

定期检测茶园土壤肥力、水质、空气质量等生态指标，对比优化策略实施前后变化情况，评估生态保护与修复措施的成效。监测病虫害发生频率与防治效果，判

断绿色防控技术是否有效降低病虫害危害，确保茶园生态系统健康稳定。

### 4.2 茶叶品质评估

通过专业品鉴人员对碧螺春茶外形、香气、滋味、汤色、叶底等品质指标进行打分，对比优化前后茶叶品质提升幅度。分析茶叶内含物成分变化，利用高效液相色谱等技术检测茶多酚、氨基酸、咖啡碱等含量，从化学成分角度验证加工技术创新对品质的影响。

### 4.3 品牌知名度与市场份额监测

借助市场调研机构，定期调查洞庭山碧螺春品牌知名度、美誉度在目标消费群体中的变化，分析品牌宣传与塑造策略的效果。统计线上线下销售数据，跟踪市场份额变化，评估营销渠道拓展与优化策略是否有效促进产品销售，了解产业在国内、国际市场的竞争态势。

### 4.4 茶农与企业经济效益分析

收集茶农茶叶销售收入、生产成本等数据，计算茶农收益变化情况，评估优化策略对茶农生计的影响。分析企业销售额、利润、资产负债率等财务指标，判断企业经营状况改善程度，确保产业优化发展带来整体经济效益提升，实现可持续发展。

## 5 结论

苏州洞庭山碧螺春茶产业拥有得天独厚的自然条件与深厚的历史文化底蕴，是中国茶产业的瑰宝。然而，面对当前诸多挑战，通过实施优化茶园管理、创新加工技术、强化品牌塑造、拓展多元营销渠道等策略，有望化解困境，实现产业升级。持续的效果评估与监测将保障策略落地生效，推动洞庭山碧螺春茶产业在传承中创新，在竞争中突围，不仅让这一古老名茶在国内市场绽放光芒，更助力其迈向国际舞台，为全球消费者带去独特的中国茶味与茶文化体验，开创苏州洞庭山碧螺春茶产业发展的崭新未来。

## 参考文献

- [1] 张强. 云南省茶产业发展的影响因素及对策建议 [J]. 云南开放大学学报, 2020, (01): 82-88.
- [2] 王敬. “互联网+”背景下茶产业发展研究 [J]. 福建茶叶, 2020, 42(12): 64-65.
- [3] 陈百荷. 乡村振兴战略背景下贵州省茶产业发展现状、问题及对策研究 [D]. 武汉: 华中师范大学, 2022.
- [4] 陈兴梅. 乡村振兴战略背景下雅安藏茶产业发展探究 [J]. 广东茶业, 2023, (04): 34-37.
- [5] 罗峰. 浅谈中国茶文化内涵——以雅安茶为例 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(06): 178-180.