

# 乡村振兴背景下的基层群众文化建设策略

任家菊

柞水县文化和旅游局，陕西省商洛市，711400；

**摘要：**基层群众文化建设不仅是乡村振兴战略的重要一环，也是我国公共文化事业建设的关键所在。文章立足于乡村振兴背景的基层群众文化建设，首先分析了当前群众文化建设存在的问题，其次结合乡村群众文化建设需求提出了一系列可行性策略，希望能对推动乡村振兴战略提供些许帮助。

**关键词：**乡村振兴背景；基层群众文化；存在的问题；文化建设策略

DOI:10.69979/3041-0673.25.04.027

## 引言

随着乡村振兴战略的深入推进，我国乡村地区的经济水平得到了显著提升，人民群众生活质量明显提高、物质需求得到满足，但是在精神需求方面仍然存在上升空间，所以加快基层群众文化建设具有一定的必要性和重要性。现阶段，基层群众文化建设面临的困境主要体现在，缺乏思想重视、文化建设资源匮乏、文化建设队伍整体质量差等，对此基层群众文化建设相关部门或单位，需要在管理工作中实施全面创新，旨在提高基层群众文化建设的综合效益。

## 1 乡村振兴背景下基层群众文化建设存在的问题

基层群众文化建设不仅需要依靠党的领导和政府支持，还需要依托完善的管理体系和科学的管理手段。就当前乡村群众文化建设现状来看，主要面临着缺乏思想重视、缺乏人才支撑和资源支持的困境，这对开展基层群众文化建设工作造成了巨大阻力。

### 1.1 思想重视不足

基层群众对文化建设存在偏见，相比之下更多的群众愿意追求摸得着、看得见的实在，却不愿意参加各种文化活动，该种思想认识导致群众文化建设缺少民众支持，最终造成一些有意义的文化建设政策和活动难以落实与开展<sup>[1]</sup>。另外，基层政府对群众文化建设缺少重视，有的地区政府工作人员为应付检查，被动性开展群众文化活动，不仅难以达到群众文化建设的目标，还造成了群众文化建设资金和资源的浪费。

### 1.2 基层群众文化建设资源匮乏

乡村振兴战略背景下，乡村经济虽然得到了显著提升，但是不能否认城乡之间仍然存在巨大差距，而这种差距往往作用在物质条件、基础设施等方面。基层群众文化建设面临资源匮乏的窘境，主要表现在以下方面：

1. 很多乡村地区的文化广场破旧不堪，由于缺乏维护资金甚至有的文化广场荒废弃用，这就意味着群众缺少开展文化活动的场所；2. 文体健身器材损坏、老旧、存在安全隐患等问题，进一步暴露了基层群众文化建设资源匮乏的问题；3. 很多乡村地区未建设公共图书馆，或者公共图书馆内部藏书数量少、质量差，无法满足群众文化学习的需求。

### 1.3 基层群众文化建设队伍整体质量较差

基层群众文化建设力量薄弱是长期以来就有的问题，主要体现在群众文化建设队伍整体质量差的方面。例如，开展群众文化建设工作的人员数量不足，很多工作无法有序、有效开展，“顾不过来”是人员少、工作量大的真实反馈，这会严重阻碍乡村公共文化事业建设进程<sup>[2]</sup>。另外，基层群众文化建设队伍管理中，还存在“专职不专干”的情况，一些从事群众文化建设工作的人员，不仅缺乏丰富的实践经验，还缺少专业知识和技能，以及职业素质和职业精神薄弱，这就导致整个群众文化建设队伍战斗力弱。再者，部分群众文化建设工作人员缺乏创新精神，在开展具体工作中固步自封、不愿改变，也是导致群众文化建设队伍整体质量差的主要原因之一。

## 2 乡村振兴背景下基层群众文化建设的有效策略

基层群众文化建设关系我国乡村振兴战略发展水平，要求相关部门对群众文化建设予以关注和支持，旨在实现乡村振兴战略稳定、快速推进的目标。基于对当前基层群众文化建设现状的分析，了解到群众文化建设面临的重重阻力，这为实施基层群众文化建设改革和创新提供了切入点。

### 2.1 提高思想重视度

思想意识是行动的基础，思想上的不重视自然影响

行动上的不积极，针对基层群众文化建设思想重视不足的问题，需要从政府和群众两个维度采取措施，旨在为基层群众文化建设提供思想支撑<sup>[3]</sup>。首先，从政府方面来讲，需要深刻认识“群众文化建设是满足人民精神文化需求的途径”，乡村振兴战略背景下物质和精神应当实现“双响”，乡村经济发展满足了人民群众的物质需求，至于人民群众精神需求，则需要通过群众文化建设实现，这就要求政府必须提高对群众文化建设的思想重视度。另外，基层政府还要深刻认识“基层群众文化建设是提升文明素质的‘桥梁’”，将党建、思政与群众文化活动进行有机融合，确保人民群众通过参加丰富的文化活动，学习先进的党思想、党精神，从而提高自身的政治觉悟、思想水平和道德精神，这将有利于提升基层群众的综合素质，对建设生态文明乡村具有重要意义；其次，从群众方面来讲，需要通过宣传教育措施，使文化建设深入人心，确保基层群众能够对文化建设保持认可、支持的态度，这将有利于为基层群众文化建设奠定坚实的群众基础。以提高对基层群众文化建设的思想重视度，作为开展群众文化建设工作的基础，能够确保各项政策和措施有效落实，扫清了思想上对基层群众文化建设的“绊脚石”。

## 2.2 开发基层群众文化建设资源

第一，基层群众文化建设需要依托各种资源的有力支撑，才能保障各项工作有序、有效开展，一旦资源匮乏便会导致“巧妇难为无米之炊”的局面，纵使有科学决策和手段也难以发挥出作用，所以乡村振兴背景下基层群众文化建设，需要致力于开发群众文化建设资源。

第二，政府下拨专门用于基层群众文化建设的专项资金，用于采购开展文化活动的各种器材与材料，确保群众文化活动能够正常开展。同时，为避免文化建设专项资金被挪用的情况，以及提高专项资金应用效率，还要制定专项资金管理制度<sup>[4]</sup>。例如，对每一笔款项进行跟踪审核，实时掌握款项的具体使用情况，不仅能够保障群众文化建设资金落实到位，还能起到节省资金和保证资金安全的作用。

第三，基层群众文化建设资源开发，还可以加大对红色资源与传统文化资源的利用，一来保障群众文化资源的丰富性，二来提高群众文化建设的全面性。例如，了解当地的优秀传统文化，以其为基础开展丰富多彩的文娱活动，像是组织群众集体跳秧歌舞、组织群众开展传统音乐艺术表演活动等，这对传承和弘扬传统文化起到了重要意义，同时还为基层群众提供了高质量的“精神食粮”。

第四，推行城乡协同发展策略，由城镇向乡村输送

群众文化建设资源，以乡村公共图书馆建设为例，城镇图书馆定期向乡村图书馆租借馆内藏书，从而为乡村群众创造文化学习的良好条件，有利于实现乡村振兴战略文化事业建设目标。

## 2.3 提升基层群众文化建设队伍的整体水平

基层群众文化建设是一项系统性、复杂性的工作，不但需要完善的管理体系作为支撑，还需要依靠高水平的文化建设工作队伍落实政策、开展具体工作<sup>[5]</sup>。基于此，乡村振兴背景的基层群众文化建设，理应将重心置于提升文化建设队伍的整体水平方面，确保上级下达的群众文化建设任务能够高质量完成。政府公开招聘群众文化建设服务人员，以笔试和面试的方法进行人才优选，只有通过考核的应聘者才能进入群众文化建设队伍，这就从源头上控制了群众文化建设队伍的整体水平；政府需要定期组织在职人员参加技能培训和思想政治教育活动，一是提高群众文化建设服务人员的专业素养，二是提升在职人员的职业素质、道德品质。专业素质搭配职业素养的群众文化建设服务人员，能够在工作中表现出积极、负责、认真的态度，有利于保障基层群众文化建设工作的质量和效率；制定绩效考核制度与奖惩机制，对工作中优异表现的人员进行嘉奖，对那些不负责、不努力的人员做出惩戒，这对激发群众文化建设服务人员的工作积极性具有重要作用；建设科学的人员晋升机制，遵循“能者上、平者让、庸者下”的用人原则，提高群众文化建设队伍的整体战斗力。

## 2.4 全面了解基层群众需求找准文化建设着力点

以人为本是基层群众文化建设的核心理念，从群众的角度探明文化建设的方向，能够保障群众文化建设工作的科学性、适应性，所以相关部门在制定各项决策、推行各项政策之前，需要深入乡村开展群众调研活动，走进群众、了解群众、满足群众，确保乡村振兴背景下基层群众文化建设顺利推进。例如，通过逐户走访的方法，调查群众的实际情况、对文化建设的迫切需求，并且结合调查结果采取合理的改革措施<sup>[6]</sup>。以乡村中老年群体调查为例，该群体日常活动多为“晒太阳”“聊家常”等，除此之外基本不会参加有意义的文化活动，经调查各类群体倾向于简单、轻松的文化活动。之后，基层群众文化建设管理部门，需要针对中老年群体设计、组织文娱活动，如定期开展“象棋比赛”“门球比赛”等，此类文化活动不需要消耗大量体力，而且具有一定的简单性和便捷性，能够充分调动中老年群体参与文化活动的积极性和主动性。此外，通过对中老年群体的调查，还发现此类群体多具备一些传统手艺，包括但不限

于“剪纸”“编织”“刺绣”等，对此可以定期组织弘扬传统文化的活动，为村（社区）中老人提供一个展示传统技艺的平台，不仅可以给予老年人情绪价值，还能推动传统文化传承与发展。

## 2.5 大力推进基础设施建设进程

乡村振兴背景的基层群众文化建设，需要大力推进基础设施建设进程，为基层群众提供开展文化活动的场所、器械、材料和道具，以此保障基层群众文化建设工作质量。当前我国在乡村振兴战略中，推出了大力建设乡村文化活动广场的策略，提倡每个村庄都要建设专供群众开展文娱活动的广场，还要尽量配置各类健身器械，这在一定程度上加快了我国基层文化建设进程，而且有效丰富了群众的文娱生活，以及起到了增强群众身体素质的作用。很多农村地区积极响应国家政策，在村内建设“农村画社”“村史馆”“老年大学”“图书阅览室”等基础设施，村民可以免费使用这些基础设施开展文化学习、交流等活动。以建设农村画社为例，定期邀请当地绘画、书法爱好者到画社进行艺术交流，与村中群众进行文化互动，这就为群众创造了走进艺术、学习文化、涵养情操、振奋精神的公共文化服务，有利于加快生态文明乡村建设步伐。

## 2.6 有效拓宽基层文化传播渠道

宣传教育是基层群众文化建设的一部分，能够提升基层群众文化建设的影响力，可以使更多的人民群众积极参与到群众文化建设工作之中，所以拓宽基层文化传播渠道、创新基层文化传播模式具有重要意义。信息化、数字化时代发展背景下，基层群众文化宣传和教育可以运用信息技术搭建“线上+线下”的混合式传播模式，这将有利于扩大基层群众文化传播范围及提高传播效率。例如，某个村庄在端午节来临之际，组织全体村民开展“庆端午”文化活动，包括“包粽子”“舞龙”“扭秧歌”“赛龙舟”等项目，本次活动采用抖音直播的形式进行宣传。村委会开设抖音平台专用账号，当然其他村民也可以使用自己的账号进行直播，借助当前火爆的抖音平台将基层群众文化推广出去，使更多的群体了解乡村生活和民风，还可以利用视频直播实现经济创收，可谓是一种经济建设和文化建设双赢的局面。基层群众文化建设离不开政府的引领与支持，当地政府可以邀请电视台到乡村进行采访，开设用于基层群众文化宣传的节目专栏，从而提高群众文化建设的影响力和辐射范围。

## 2.7 科学创新群众文化活动

基层群众文化活动的形式，是反映群众文化建设质量的关键条件，文化活动单一、枯燥，难以吸引人民群众参与文化建设事业，这就要求相关部门科学创新群众文化活动形式。针对不同年龄段的群众开展文化活动，保障文化活动受众的多元化，提高乡村文化建设的全面性。例如，针对儿童群体定期开展游戏类、运动类、绘画类的文化活动，像是足球比赛、篮球比赛等，帮助儿童群体形成强健体魄和良好性格；针对青年群体可以组织一些学习性的文化活动，像是红色文化知识竞赛、红色文化体验活动等，增强青年群体爱国意识、奋斗精神；针对老年群体定期开展轻体力文娱活动，可以在文化广场组织太极拳、太极剑教学和锻炼活动，不仅可以提高老年群体的身体素质，还能丰富老年群体的精神生活。

## 3 结语

提高对基层群众文化建设的思想重视、开发基层群众文化建设资源、组建高质量的文化建设队伍、了解基层群众文化建设需求明确着力点、大力推进基础设施建设进程等，是乡村振兴战略背景下基层群众文化建设的有效策略，在一定程度上为基层群众创造了优越的文化学习环境，对提高基层群众文化素养起到了重要意义。

## 参考文献

- [1] 房宁. 乡村文化振兴视角下群众文化活动的创意设计与实施[J]. 中外文化交流, 2024, (10): 127-129.
- [2] 苏雪娜. 基层图书馆助力乡村文化振兴的现实困境及实践路径[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(20): 164-167+172.
- [3] 王小娥, 何雪梅, 周佳民, 等. 基于乡村振兴战略下的农业农村档案管理工作的思考[J]. 农业科技管理, 2024, 43(05): 47-49.
- [4] 何晓龙. 乡村振兴背景下农村公共文化新型供给机制研究——基于“自主文化社会”的视角[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2024, 24(05): 24-34.
- [5] 杨璐. 乡村振兴背景下群众文化工作路径探究[J]. 参花, 2024, (27): 100-102.
- [6] 吴俊娜. 文化馆提升群众文化服务质量的有效路径[J]. 参花, 2024, (29): 134-136.

作者简介：任家菊，出生年月：1990年5月，性别：女，民族：汉，籍贯：陕西安康，学历：硕士研究生，职称：群众文化馆员，研究方向：群众文化。