

# 温泉镇的乡愁传承：汤姑传说的现代演绎

段丽娜 沈江龙

湖州师范学院，浙江省湖州市，313000；

**摘要：**本文旨在探讨如何将乡愁与汤姑传说融入温泉镇的设计策划中，以提升温泉镇的文化价值和旅游吸引力。通过文献调研、实地考察和专家访谈，研究汤姑传说的文化背景、温泉镇的自然景观和人文元素。同时，分析温泉小镇的设计理念，以及如何通过创意策划和综合考虑来打造富有特色和吸引力的旅游目的地。研究发现，汤姑传说为温泉镇增添了神秘色彩，有助于提升文化内涵。温泉小镇的设计需要综合考虑自然景观、人文元素、健康养生设施、社区互动空间、文化与艺术融合等多个方面。通过创意策划，温泉小镇可以注入特色与生命力，提供独特的度假体验。结论 将乡愁与汤姑传说融入温泉镇的设计策划中，提升温泉镇的文化价值和旅游吸引力。通过创意策划和综合考虑，将温泉小镇打造成一个富有特色和吸引力的旅游目的地。

**关键词：**乡愁；汤姑传说；温泉镇；设计策划

**DOI:**10.69979/3041-0673.25.03.083

在快速城镇化和现代化的背景下，许多地方的文化遗产和自然景观面临着被遗忘和破坏的风险。温泉镇作为一类特殊的旅游资源，不仅拥有得天独厚的自然温泉资源，还承载着丰富的地域文化和历史记忆。然而，如何在保护和传承这些文化资源的同时，提升温泉镇的知名度和吸引力，成为了一个亟待解决的问题。本研究以东海县温泉镇为例，探讨如何将乡愁与汤姑传说融入温泉镇的设计策划中，以提升其文化价值和旅游吸引力。

## 1 汤姑传说的历史渊源与文化价值

汤姑传说是苏北鲁南地区流行的民间传说，特别是在东海县的温泉、石榴、桃林、李埏等地区。汤姑被描绘为天宫九仙女之一，她与东海温泉有着不解之缘。传说中，汤姑为拯救当地百姓免受疾病之苦，不惜牺牲自己，化身为一汪温泉，使得温泉具有了神奇的疗效。

为纪念汤姑，当地百姓在温泉河畔建庙塑像。今天汤姑像依然竖立在东海温泉小镇，手持玉瓶，表情如此的温和善良，无声无息的造福着人类。这一传说不仅丰富了温泉镇的历史文化底蕴，还为其赋予了独特的神秘色彩和人文价值。

汤姑传说的文化价值主要体现在以下几个方面，首先，汤姑传说作为地方文化的重要组成部分，承载着当地人的集体记忆和文化认同。通过讲述和传承这一传说，可以加深人们对本土文化的了解和热爱，促进文化的传承与发展。结合东海县的天然优势——水晶，东海县产出了大量以水晶为题材的作品。

其次，汤姑传说为温泉镇提供了丰富的旅游资源。温泉本身具有疗养和休闲的功能，而汤姑传说的神秘色彩更是为温泉增添了独特的吸引力。通过开发相关旅游产品，如温泉疗养、文化旅游等，可以吸引更多游客前来体验，带动当地经济发展。

此外，汤姑传说中蕴含的舍己为人、无私奉献的精神，对于培养青少年的道德品质和社会责任感具有重要意义。通过讲述汤姑的故事，可以引导青少年树立正确的价值观和人生观。



图一 《汤姑》作者：中国玉雕艺术大师——张玉成 材质：白水晶

## 2 温泉镇目前的发展局限

尽管温泉镇拥有丰富的自然资源和文化遗产，但其发展仍面临诸多局限。

一方面，由于宣传力度不够，温泉镇在全国范围内

知名度不高，难以吸引大量游客。这导致温泉镇的旅游资源未能得到充分利用，经济发展相对滞后。

另一方面，温泉镇的基础设施建设和旅游产品开发相对滞后，缺乏足够的资金投入。限制了温泉镇在旅游市场的竞争力，也影响了游客的旅游体验。温泉镇在社交媒体上宣传量较多的场所是“东海森林温泉”，但在景区设施、洗浴用具以及餐饮等方面都存在这较为明显的不足。

此外，温泉镇在发展过程中未能充分挖掘和利用当地的文化资源，导致旅游产品缺乏特色。同时，温泉镇在旅游规划和管理方面也存在不足，导致旅游资源未能得到有效整合和利用。



图二 东海森林温泉现状

### 3 温泉镇的乡愁情感及其传承

乡愁情感是指人们对故乡、家乡或曾经生活过的地方的深切怀念和眷恋。温泉镇的乡愁情感主要来源于其独特的自然景观和人文元素。这些元素与人们的生活密切相关，成为了人们乡愁情感的重要寄托。

然而，乡愁情感在温泉镇的传承过程中也面临着一些问题。首先，传承方式相对单一，主要依赖于口头讲述和家族传承。这限制了乡愁情感的传播范围和影响力。其次，随着现代化进程的加速，年轻人对传统文化的兴趣逐渐减弱，导致乡愁情感的传承动力不足。此外，由

于城市化进程的推进，温泉镇的传统建筑和景观逐渐被拆除或改造，导致乡愁情感的传承环境缺失。

汤姑传说作为温泉镇的重要文化遗产，不仅是其旅游策划和品牌建设的重要资源，也是乡愁情感传承的重要载体。因此，我们需要将这些传统文化元素与现代设计理念相结合，构建情感纽带，以创造独特的旅游体验。

### 4 探索地域文化对乡镇发展的影响

地域文化对乡镇发展具有深远的影响。在温泉镇的发展过程中，需要充分挖掘和利用当地的文化资源，推动文化传承与创新相结合，以打造具有地方特色的旅游产品和文化品牌。

首先，深入挖掘温泉镇的历史文化、民俗风情和自然景观等资源，为文化传承提供丰富的素材。同时，结合市场需求和游客喜好，开发具有地方特色的旅游产品，如温泉疗养、文化旅游等。加强文化创新活动，激发当地人的文化创造力和热情。通过举办文化创意大赛、文艺演出等活动，为温泉镇的文化发展注入新的活力和动力。

此外，加强社区参与和合作，让当地居民成为温泉镇品牌建设和乡愁传承的重要力量。通过举办社区活动、志愿服务等方式，以增强居民的归属感和自豪感，推动温泉镇的可持续发展。



图三 温泉镇策略结构分析图

在具体实施上，一是打造具有地方特色的品牌形象。以汤姑传说为文化背景，将温泉镇定位为“神秘温

泉·乡愁之旅”的旅游目的地，打造具有吸引力的品牌形象。



图四 汤姑形象 IP 设计

二是加强品牌宣传和推广。通过电视、网络、社交媒体等多种渠道，比如抖音、小红书等模式加强品牌宣传和推广，提高温泉镇的知名度和美誉度。

完善旅游服务设施和提升服务质量势在必行。加强旅游服务人员的培训和管理，提升服务质量。完善停车场、游客中心、餐饮住宿等旅游服务设施，是提升游客的满意度和舒适度的必要条件。

最后，推动文化与旅游深度融合。将温泉镇的文化元素融入旅游产品设计和开发中，打造具有文化内涵和独特魅力的旅游产品；同时，通过举办文化节庆、民俗活动等方式营造浓厚的文化氛围，让游客在游览过程中感受到温泉镇的文化魅力和乡愁情感。

通过这些措施的实施，将温泉镇打造成一个富有特色和吸引力的旅游目的地，推动其经济社会的全面发展。

## 5 总结

将乡愁与汤姑传说融入东海温泉小镇的设计策划，是对传统文化与现代旅游模式结合的一次创新性尝试。这种融合不仅体现了对地方文化特色的尊重和传承，也为温泉镇的旅游发展注入了新的活力。将乡愁情感和汤姑传说的元素巧妙地融入温泉镇的设计之中，有望提升温泉镇的文化品位和旅游吸引力，让游客在享受温泉的同时，也能感受到浓厚的文化氛围。

此外，设计策划对于促进当地文化的传承与发展具有重要意义。它不仅让汤姑传说这样的非物质文化遗产得到了新的生命，也让乡愁成为连接游客与地方的纽带。未来的温泉镇设计策划应当更加深入地挖掘文化内涵，构建体验经济，同时，只有在尊重自然、保护生态的基础上，才能实现旅游业的可持续发展，让温泉镇成为人们向往的文化旅游目的地，从而带动当地经济和社会的全面发展。

## 参考文献

- [1] 袁珂. 探讨福建省文旅产业的融合发展路径[J]. 上海辞书出版社, 2016, 145.
- [2] 李建伟. 大埔县农业文化遗产挖掘、保护与开发利用研究[D]. 中国旅游出版社, 2010, 120.
- [3] 张全明. 中华民族共同体意识的构建：多民族社区的实践视角[D]. 旅游教育出版社, 2017, 132.
- [4] 王强. 研究插画包装设计中黎族民间文学的应用[J]. 社会科学文献出版社, 2018, 3-4.
- [5] 赵勇城. 泓口丝弦的传承与发展：在文化视域下的探索[J]. 人民出版社, 2017, 2-5.
- [6] 沈龙. 温泉古镇传说为连云港市非物质文化遗产[J]. 途文化社, 2008, 2.
- [7] 李永松. 宁夏乡村旅游优化策略与实践研究：乡村振兴背景下的探索[J]. 途文化社, 2008, 2.
- [8] 库来西. 蒙古族题材动画学习资源对蒙古族文化传承的现状分析[N]. 博尔塔拉报(汉), 2024-10-30(001). DOI: 10. 28011/n. cnki. nbet1. 2024. 000822. .
- [9] 王大伟, 戴军, 陈斌. 研究乡村康养旅游发展模式：在乡村振兴背景下的探索[J]. 华中建筑, 2013, 31(08): 119-124. DOI: 10. 13942/j. cnki. hzjz. 2013. 08. 041.
- [10] 连旅. 论旅游型特色小镇运营管理的关键成功因素[N]. 华东旅游报, 2007-12-04(08)
- [11] 苏红. 乡愁文化视角下乡村旅游发展研究[N]. 国际商报, 2000-06-30(007).
- [12] 欧国范, 高建新. 以梯面镇为例, 分析广州市山区镇旅游产业发展扶持政策[J]. 现代农村科技, 2023(11): 115-116
- [13] 杨彪. 促进乡村振兴的休闲农业发展[J]. 山西农经, 2024, (21): 196-199.