

# 我国体育舆情的影响因素及应对策略研究

张靖

南京体育学院，江苏省南京市，210014；

**摘要：**体育强国建设象征着社会的蓬勃发展和人类的全面进步，是中国式现代化的宏伟蓝图中不可或缺的一环。随着体育产业的快速发展和体育事件的广泛传播，体育舆情逐渐成为社会关注的热点，其发展与影响在社会稳定、公共形象以及体育事业发展上都占据着十分重要的地位。本文对近五年全国体育舆情事件进行了多维度分析，通过研究体育舆情主要影响因素及其作用机制，来揭示体育舆情的形成与演变过程，旨在增强对体育舆情的理解，并为相关决策提供科学依据。

**关键词：**体育舆情；体育强国；策略研究

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.079

## 引言

体育强国是新时期我国体育工作改革和发展的目标与任务，是我国在建设社会主义现代化强国新征程中的必经之路。习近平总书记多次强调，体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和国家软实力的重要体现。体育强则中国强，国运兴则体育兴，站在新时代的历史坐标上，体育强国梦和中国梦息息相关。2019年9月2日，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》

（简称《纲要》），纲要指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设的决策部署，坚持以人为本、改革创新、依法治体、协同联动，持续提升体育发展的质量和效益，不断满足人民对美好生活的需要，努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业<sup>[1]</sup>。体育舆情在体育文化发展和体育对外交往两个方面都发挥着重要作用。通过积极引导和利用体育舆情，可以推动体育文化的繁荣发展，弘扬中华体育精神；同时，也可以提升中国体育的国际影响力，构建更加紧密、和谐的体育对外交往新格局。

## 1 我国体育舆情发展史

我国体育舆情发展史是一个伴随着体育事业蓬勃发展而不断演进的过程。1840年至1909年间，体育新闻作为新闻事业的一部分被引入中国，但此时体育舆情尚未形成规模。直至1909年，中国最早的体育专业报刊《体育界》的创办，标志着我国体育新闻事业的正式起步，也为体育舆情的发展提供了平台。在这个阶段，体育舆情主要围绕体育赛事、运动员表现等展开，但受

众范围相对较小，影响力有限，主要依赖于传统媒体如报纸、广播和电视等进行信息传播。这一时期，体育舆情的传播范围相对有限，传播速度也相对较慢。公众对体育事件的了解和讨论主要依赖于这些传统媒体的报道，而媒体对体育事件的报道也往往侧重于赛事结果和运动员表现等方面。随着改革开放的深入和社会文化的演进，公众对体育的看法和态度发生了显著变化。体育不再仅仅是竞技和娱乐的手段，更成为了展示国家形象、增强民族自信心和自豪感的重要途径，这种变化也体现在体育舆情中。报纸、广播到电视等传统媒体的发展，为体育舆情的传播提供了更广阔的平台，公众对体育的兴趣和热情也逐步高涨。随着互联网的兴起，我国体育舆情进入了一个新的发展阶段，体育舆情呈现出更加多元化、即时化和互动化的特点，公众对体育事件的关注和讨论更加及时、深入，体育舆情成为影响体育事业发展和社会舆论的重要因素<sup>[2-3]</sup>。

## 2 近年我国体育舆情事件分析

### 2.1 体育舆情类型与特点

通过对我国近五年来体育舆情事件的系统收集，将体育舆情事件主体划分为体育赛事事件、体育人物事件及体育政策变动事件三大类别。其中，体育赛事所引发的舆情最为频繁且备受瞩目。无论是今年举办的巴黎奥运会，还是2023年在我国盛大举行的亚运会，均在国内乃至国际范围内引发了广泛而深刻的关注。体育人物舆情往往伴随着体育赛事舆情的发生而延续，公众通过体育赛事将目光投向体育人物个体，使运动员成为一举一动皆能引发广泛关注的公众人物，与其他公众人物相

比,运动员与体育赛事的绑定极为紧密。政策变动影响在体育舆情事件中构成了一个相对独立且重要的类别,它不同于前两者关注的是体育领域内部的具体事件或行为,而是聚焦于政府对体育产业、体育市场或相关领域的政策、法规、规划等进行的调整或变革。这些变化往往对体育产业的运行、体育赛事的举办、运动员和俱乐部的经营等方面产生深远而持久的影响。

在传播过程中,不同类型体育舆情内容展现出诸多共性,如舆情热度攀升、传播反复、周期延长、争议性增强等。短视频平台凭借其短平快、冲击力强、情绪性足的传播特性,以及庞大的用户基数,极大地改变了体育舆情传播的传统模式,加速了舆情的发酵。社交媒体平台使体育舆情传播主体多元化,二次传播、多次传播等现象使得舆情发展周期大幅延长,复杂程度急剧上升。相同舆情在互联网传播中常被“旧事重提”,引发“舆论共鸣”,产生一系列连锁反应。此以受众为中心的传播方式极大地削弱了传统媒体在体育舆情方面的议程设置能力<sup>[4-6]</sup>。

## 2.2 体育舆情传播平台

当前,体育舆情的传播格局已发生深刻变革,不再仅仅依赖于报纸、电视和广播等传统媒体,而是与新媒体实现了紧密融合,形成了多元化、立体化的传播网络。在这一新生态下,直播平台与新媒体平台成为了体育舆情传播的两大支柱。直播平台,如央视体育、腾讯体育、咪咕体育等,以其直播的即时性和互动性,为观众提供了身临其境的赛事观看体验。这些平台不仅覆盖了国内外各大体育赛事的直播,还通过高清画质、多视角切换、实时数据等技术手段,极大地提升了观众的观看体验。而新媒体平台,则以其广泛的用户基础、丰富的传播形式和强大的社交功能,成为了体育舆情发酵和扩散的主要场所。新媒体平台的体育传播中短视频成为主力之一,赛事中的任何讯息都能通过短视频平台迅速传播开来,形成强大的舆论声势。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2024年发布的第54次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2024年6月,短视频用户占网民整体的95.5%。通过收集抖音平台上关于2024巴黎奥运会、2020东京奥运会、2016里约奥运会的主要话题数据,可以发现相关的讨论度以及播放量呈现非常明显的增长态势,短视频平台正在逐渐成为体育舆情发展的主要场地。短视频以其短小精悍、易于消费的特点,迅速吸

引了大量年轻用户,其直观、生动的方式极大地提升了体育舆情的传播效果和影响力。

## 2.3 体育舆情热点事件分析

在体育舆情事件的广阔舞台上,部分热点议题长期占据公众视野,其舆情发展错综复杂且充满波折。电子竞技作为其中的典型代表,其赛事进展、运动员表现及政策变动等因素均对其舆情走向产生深远影响。从“电子鸦片”到电竞入亚,电子竞技的舆情演变轨迹映射出当下舆情发展的新趋势。与传统体育项目相类,电子竞技赛事常与民族情感、国家荣誉等敏感因素交织在一起。当中国电子竞技队在国际赛场上屡创佳绩,如EDG获得英雄联盟全球总决赛冠军,或雅加达亚运会首获表演赛金牌,电子竞技便超越了游戏竞技的范畴,成为承载民族自豪与国家荣誉的重要载体,引发正面积极的体育舆情。但电子竞技在我国的发展一直是一个备受争议的话题特别是电子竞技对于青少年的影响更是其被批判最多的领域。由于EDG夺冠、电竞入亚等体育舆情事件的发展,使得电子竞技在被公共讨论时由早期的一边倒式的负面评价转为批判与正向评价的对抗。EDG夺冠、电竞入亚等舆情事件的发展,促使舆论风向转变,推动社会对电子竞技的社会价值和产业潜力进行重新审视与评估<sup>[7]</sup>。

关于明星运动员的舆情一直是公众所关注的热点。从2019年孙杨兴奋剂事件遭受争议,再到其禁赛,再到如今的巴黎奥运会已过六年的时间。但是在2024年巴黎奥运会进行时,孙杨作为未参赛的运动员仍旧频繁地出现在公众的讨论中,其兴奋剂事件也被人们反复地提及讨论。其相关舆情所发展的周期跨度极长,其中发生了诸多变故,甚至相关舆论也几经反转,从而使得当下的舆情更复杂。电子竞技以及兴奋剂事件的长期影响使得此类舆情事件不仅仅是一个短暂的热点,而是成为了一个持续的社会话题。巴黎奥运会赛事中出现了一起充满争议的舆情事件,乒乓球运动员陈梦夺冠后遭受网暴。在明星运动员的舆情中,饭圈文化的影响日益显著。粉丝的过度热情和极端行为,如孙颖莎的部分粉丝的“狂欢”,不仅破坏了比赛的公平氛围,还引发了网络暴力。基于个人的情感立场或是对偶像的盲目崇拜使得部分粉丝群体对于偶像的竞争对手持有一种敌视与排斥的态度。这种情绪先行的饭圈文化对舆情的发展产生了重要影响,使得舆情更加复杂和难以控制。饭圈文化

为助推舆情的其中一点原因，而体育赛事舆情本身因其与民族情感、国家荣誉等敏感因素的紧密关联，往往能迅速点燃公众的强烈情绪和共鸣，这种情感的先行使得舆情更加复杂且敏感，难以在短时间内平息，情绪化的表达往往先行一步，引领着舆论的风向，使得体育舆情事件不仅仅是关于比赛结果的讨论，更是情感、立场与价值观的碰撞与交融。

### 3 我国体育舆情传播影响因素

我国体育舆情的影响因素众多，它们相互交织、共同作用，形成了复杂多变的体育舆情生态。通过对近五年我国体育舆情热点事件的分析，舆情在传播过程中主要依赖以下四个部分的互相影响。

#### 3.1 事件：复杂性和敏感度

体育行业涉及赛事组织、运动员健康、裁判公正性等多个方面，任何一个环节出现问题都可能引发舆情危机。体育行业中的很多事件涉及到民族、政治、文化等多方面的问题，容易引起公众的关注和讨论。因此体育舆情事件比起其他舆情更复杂更具有敏感性，因此也更容易引发大规模的讨论，同时这种舆情的影响也是巨大的。例如2024年央视一套年度反腐专题片涉及了足球领域系统性、塌方式腐败，其引发的舆情甚至对政府公信力产生负面影响。

#### 3.2 技术：传播力与失控性

现代信息技术的发展使得舆情传播的速度和范围空前扩大。社交媒体、短视频平台等新媒体工具的出现，让信息传播更加便捷和高效。技术的发展加剧了舆论的共鸣，无论是类似舆情之间的同频共振还是探讨舆情的公众的情感共鸣，这都增加了舆情失控的风险。在信息爆炸的时代，虚假信息、谣言等不实内容也可能迅速扩散，公众情绪的煽动和极端言论的传播也将加剧舆情的负面效应。尤其在个性化与定制化的大数据面前，人人都面临着信息茧房，情绪越激昂回声越响亮，从而加剧舆情的失控。

#### 3.3 媒体：引导性和话语权

过往，媒体在舆情传播中扮演着重要的引导角色。通过报道角度的选择、议程的设置等方式，拥有强大话语权的媒体可以影响公众对事件的认知和态度，进而引导舆情的走向。而在当下的舆情传播中，媒体的话语权

渐弱，对于体育舆情事件引导存在有限性。尽管传统媒体在积极采取新媒体技术来拓展自身的影响力，但当下新媒体平台的极大公众参与度使得媒体无法主导舆情走向。

#### 3.4 公众：情绪性和多元化

公众的情绪是影响舆情传播的重要因素。在体育舆情中，公众往往因为对事件的直接感受而产生强烈的情绪反应，如愤怒、失望、兴奋等。这些情绪化的表达和当下短视频传播往往有着极高的契合，它们都追求给予受众迅速的、短暂的、强烈的冲击，因此这些表达往往能够迅速传播并引发共鸣。随着教育水平的提高和公民意识的觉醒，公众对于社会热点问题的关注度不断提高。他们更愿意表达自己的意见和诉求。同时社交平台内容生产门槛的不断下降，人工智能技术的发展都使得持有不同观点的公众能够更大声的表达。这种公众的多元化使得舆情传播更加复杂多变，难以预测和控制<sup>[8]</sup>。

### 4 我国体育舆情应对策略探究

#### 4.1 强化主流媒体责任，增强官方话语权

主流媒体作为信息传播的重要渠道，在舆情传播中扮演着至关重要的角色。强化主流媒体的责任，不仅要求其客观、公正地报道事实，还要积极引导舆论。主流媒体应在遵守新闻道德的范围内积极贴合受众，采用新传播方式来开展引导。同时政府要确保主流媒体的主体地位，加强对自媒体的管控，建立自媒体监管机制，对自媒体进行定期审查和评估，提高信息传播的质量和水平。

#### 4.2 完善舆情检测体系，覆盖舆情前中后期

舆情检测体系是及时发现、分析和应对舆情的重要手段。完善舆情检测体系，能够确保在舆情发生前、中、后期都能进行有效的监测和管理，从而及时采取措施，防止舆情恶化。利用大数据和人工智能技术，建立全天候的舆情监测机制，确保能够及时发现舆情苗头。将舆情分为前期预警、中期应对和后期观察三个阶段，每个阶段都制定详细的应对策略和措施。特别要注重舆情后期的监控，确保官方在对舆情进行处理之后所发生的社会反映以及处理效果，防止负面舆情的反复重演。

#### 4.3 关注公众情绪需求，建立极速响应机制

公众情绪是影响舆情走向的重要因素。关注公众情

绪需求,及时回应公众关切,能够有效缓解公众情绪,防止舆情恶化。在当下的体育舆情传播中公众的情绪表达先行,建立极速响应机制,能够确保最快时间内对公众的需求做出回应,从而最大限度的降低负面影响。通过社交媒体等渠道,实时监测公众对体育舆情事件的情绪变化,对于公众关切的问题,应迅速回应,提供准确的信息和解释,缓解公众疑虑和担忧。同时要针对可能出现的舆情危机,提前制定危机公关预案,明确应对措施和责任人,确保在危机发生时能够迅速、有效地应对[9-10]。

## 5 结语

我国体育舆情的形成与发展是一个复杂而多变的过程,它受到事件、技术、媒体和公众等多重因素的共同影响。在应对体育舆情时,我们需要全面考虑这些因素,并采取相应的策略进行引导和管理,做到多渠道管控多层次把握,我们可以更好地应对体育舆情挑战,维护社会稳定和公共利益。同时,我们也应意识到,舆情管理是一个持续优化的过程,需要不断适应变化的舆情环境,创新应对策略,以推动我国体育事业的健康、持续发展。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知(国办发〔2019〕40号)[EB/OL]. (2019-09-20)[2023-06-11]. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content\\_5430499.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5430499.htm)
- [2] 左蒙,李昌祖. 网络舆情研究综述:从理论研究到实

- 践应用[J]. 情报杂志,2017,36(10):71-78+140.
- [3] 李纲,陈璟浩. 突发公共事件网络舆情研究综述[J]. 图书情报知识,2014,(02):111-119.
- [4] 李紫薇,邢云菲. 新媒体环境下突发事件网络舆情话题演进规律研究——以新浪微博“九寨沟地震”话题为例[J]. 情报科学,2017,35(12):39-44+167.
- [5] 杨文轩,崔莹. 体育赛事网络舆情特征与治理探析[J]. 青年记者,2022,(16):37-39
- [6] 王晓晨,关硕,于文博,等. 体育赛事网络舆情的传播特征研究——基于2019年女排世界杯的文本情感分析[J]. 成都体育学院学报,2020,46(05):74-81.
- [7] 路云亭. 从颠覆到再造:电子竞技在中国的存在维度[J]. 体育学研究,2018,1(04):51-57
- [8] 卢兴,刘鹏宇. 失序与共治:体育突发事件网络暴力生成路径与协同防控——基于体育突发事件网络舆情案例的实证研究[J]. 武汉体育学院学报,2024,58(05):19-26.
- [9] 孙小龙,查建芳. 网络体育信息传播的构成形态、舆论极化与引导机制研究[J]. 体育与科学,2017,38(01):58-64.
- [10] 曾润喜. 网络舆情管控工作机制研究[J]. 图书情报工作,2009,53(18):79-82.

基金项目: 2024年江苏省研究生科研与实践创新计划《我国体育舆情的影响因素及应对策略研究》,项目编号: SJCX24\_1221

作者简介: 张靖(2000.11—),女,汉族,浙江义乌,硕士研究生,南京体育学院,新闻与传播。