

# 粉丝文化视域下的党史文化传播路径探析——以《觉醒年代》为例

谢露露 张政

江西师范大学新闻与传播学院，江西省南昌市，330000；

**摘要：**党史文化是社会主义先进文化的重要组成部分，为社会主义先进文化的发展提供了丰富的精神财富和理论与实践支持，学习党史文化有着重大而深远的历史意义、现实意义和战略意义。目前，影视市场涌现了大量以党史为题材的电影、电视剧、纪录片等，但与娱乐性的节目、电视剧相比，党史题材影视作品的传播范围与传播效率度相对较小，主要由于未能结合当前受众的特性，形成受众“参与式”文本创作、社交媒体下的网络社群以及偶像文化的特性。党的二十大报告提出，要增强坚定历史自信、增强历史主动性，本文把历史主动性放在宏观的视角下，探析党史文化的传播如何运用以上三种粉丝文化的特性，从而达到有效的传播，使得受众对于历史有更好的认知，更加坚定历史自信。

**关键词：**粉丝文化；党史文化传播；觉醒年代

**DOI:**10.69979/3041-0673.25.03.076

## 引言

党史文化是党的历史发展的主题和主线，是对中国传统优秀文化的传承和发扬。建党百年，党史文化肩负着传承伟大建党精神的重大职责使命，科学的广泛的有力的传播无疑对建设社会主义文化强国具有重要的意义。基于粉丝文化的视域，将粉丝文化与党史文化传播进行有机联系，从粉丝文化的特性中探讨党史文化的传播路径，从而响应坚定历史自信、增强历史主动性的时代号召，学好“四史”，做到知史爱党、知史爱国。

## 1 文献综述

“粉丝”一词来源于英文“fan”，有喜爱、崇拜的意思。中文译词“粉丝”被认为是过度的读者，其对文本的投入是主动的、热烈的、狂热的、参与式的。詹金斯曾在《文化盗猎者：电视粉丝与参与式文化》一书中指出，粉丝是所有新媒介技术的最早使用者和推广者之一，粉丝文化便是基于此产生的。同时，偶像作为一种外在角色，这种粉丝崇拜让他们的形象成功转化为粉丝的内在认同，从而促进粉丝文化的生成。党史文化作为中华文化的一个组成部分，孕育于中华文化之中，其有着包含党的理论、事件、人物、纪念地等在内的丰富内涵。从广义上来看，党史文化主要指“中国共产党在领导革命建设和改革实践中创造的全部精神财富”。从狭义上来看，“特指以党的历史为题材的文化艺术作品，包括党史题材的小说、戏剧、电影、电视剧、曲艺、诗

歌、舞蹈、美术、摄影等等。”而粉丝文化处于不断变化、分化和更新管理的动态变化。

将粉丝文化与党史文化的传播有机联系起来，为党史文化传播注入新的生机与活力。在粉丝文化这个过程中，粉丝文化可以突破本身富有价值，主流价值可利用粉丝观念与行为习惯延伸至政治领域和社会实践的特性。目前，面对改革发展稳定的复杂局面、思想文化相互激荡、价值观念多元多样以及传播格局的深刻变化，需要大力推进党史文化传播，持续壮大主流思想舆论，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

## 2 “看见”新模式：党史文化的传播要素

通过对党史文化的载体选择——《觉醒年代》，从看见粉丝文化的经典性文本、偶像文化、粉丝社群三种要素中从而“看见”党史文化传播的新模式。

### 2.1 超越文字：借用视觉文本

《觉醒年代》弘扬主流文化，打造主旋律历史情节，构建党史题材的经典性文本，赋予了粉丝间更多交流空间。《觉醒年代》配以“庆祝中国共产党成立100周年优秀电视剧展播”这一标识，是一部典型的围绕建党主题展开的主旋律题材献礼剧。目前，电影《长津湖》、河南卫视的《唐宫夜宴》，综艺《国家宝藏》等都是通过构建经典性文本，以新技术赋能、独运匠心的编排，

用年轻人喜爱的方式深耕主流文化,向粉丝受众讲述中国经典性故事。而《觉醒年代》以革命青年追求真理的坎坷经历为辅助线,艺术地再现了一段追求真理、燃烧理想的澎湃岁月,深刻地揭示了马克思主义与中国工人运动相结合和中国共产党建立的历史必然性。《觉醒年代》电视剧的播出,赋予了粉丝更多的主观能动性,让粉丝受众在经典文本的基础之上,进行文本多疑与文本盗猎,在各个新媒体平台上转发与创作,例如《觉醒年代》的海报、表情包、鬼畜视频等等,产生了粉丝之间更多、更宽阔的交流空间。

## 2.2 再现场景:塑造革命偶像

《觉醒年代》电视剧通过在人物塑造方面,构建粉丝与偶像的情感认同,不仅在人物的“型”上,还原真实度;并且在“神”上,打造共同点。伟人形象的身份建构,对于粉丝观看过程中起到无形的推动作用。《觉醒年代》中的陈独秀、李大钊、毛泽东、蔡和森、陈家两兄弟等人物的选用时,不失对演员的形象有要求,且看重演技功底的扎实性,例如演员于和伟、张桐、张晚意等等。《觉醒年代》导演张永新说:“我们坚持塑造饱满的角色与鲜活的人物。具有烟火气的细节,让剧中人不再高高在上,而是可敬可爱,能够引发观众的高度共情,进而产生共鸣。”通过对“偶像”身份的建构,以及对“演员”的情感认同,共同促进了《觉醒年代》火爆“出圈”,深入粉丝群体。

## 2.3 重组社群:增强党史认同

《觉醒年代》通过在 CCTV、爱奇艺、优酷等媒体平台播放,为粉丝群体构建线上交流提供了平台,粉丝与受众可以通过弹幕、评论、社群等方式进行粉丝之间情感的传播。粉丝网络群体是一个基于趣缘的人际交往而逐渐形成的线上社会交往圈,因为对某个偶像或者某部电视剧感兴趣,而聚集在一起从而建立起来的社群,他们有共同的追崇情结在维系着社群的建构。《觉醒年代》的电视剧粉丝也可以通过数字媒介传播的手段构建网络社群,通过在社群中进行“点赞”“转发”“私信”“评论”高频率的交流与互动,增进群体认同,从而寻求个人存在感获得满足。《觉醒年代》的粉丝群体在抒发自我价值的文本中,不乏对现实生活的戏谑性的阐释,从而弥补对生活的空缺,也正是数字媒介的平台提供,网络社群的建立,促进了《觉醒年代》的“出圈”,在以往党史题材电视剧中焕然一新。

## 3 “汇聚”新符号:党史文化的意义建构

意义的建构往往需要符号的汇聚与表达,《觉醒年代》影视剧通过激活、强化、聚焦三个种机制,强化符号,从而建构起党史文化的意义传播。

### 3.1 激活历史记忆

深刻挖掘 1915 年《青年杂志》问世到 1921 年《新青年》这六年的历史情节,充分展现传统文化与新潮思想的抨击,吸引了广大热爱党史题材受众的关注度。在内容上的挖掘,《觉醒年代》做的很到位,自然能赢得接受过较高水平教育、拥有不俗的影视艺术素养的青年一代观众的认可。同时,与之前的历史正剧相比,《觉醒年代》不仅有着深度的内容,也充分考虑了青年文化需求特点的受众导向,好的剧本加上先进的创作观,这样才能符合当下的主旋律,引起受众的共鸣,取得良好的传播效果。

### 3.2 强化情感认同

人物有“温”度,生动的刻画伟人形象,强化粉丝对伟人的情感认同。《觉醒年代》以一种人文主义的视角呈现给受众,正视伟大人物青少年时期的生活状态。例如陈独秀、李大钊、毛泽东等,这些从中小学课本上,就开始为广大观众耳熟能详的伟大人物,《觉醒年代》一改在教科书上高大、威严、庄重的形象,呈现出跟我们普通人类类似的生活状态——陈独秀的不修边幅、李大钊的平易近人等等。亲和力与平易近人,是现代社会里政治家的必备品质,让受众感受到伟大人物的日常生活,会让受众产生同理心,在心理层面上更易接受。

### 3.3 聚焦影像修辞

《觉醒年代》通过网络数字平台进行传播,形式有“广”度,呈现多样化影像技术。《觉醒年代》在镜头的表达与呈现中,具有深刻的人民导向。在镜头语言的运用上,《觉醒年代》不仅将镜头聚焦于主要的人物上,同时,利用当时的老百姓的场景突显出当时的历史背景与现状。在呈现重大历史事件中,《觉醒年代》创造性手法来调侃,利用民间声音表达平民的想法。

## 4 “建构”新路径:党史文化的意义共享

通过“建构”党史文化的传播路径,从内容再生、塑造偶像、组建社群三种路径进行建构从而达到党史文化的意义共享结果。

### 4.1 以主流价值推动二次文本创作

面对 20 世纪汹涌的媒介技术革新浪潮,亨利·詹金斯在《文本盗猎者》中提出“参与式文化”这一概念,

颇具建设性地指出,当今不断发展的媒介技术使普通公民也能参与到媒介内容的存档、评论、挪用、转换和再传播中,媒介消费者通过对媒介内容的积极参与而一跃成为媒介生产者。在“技术赋权”的时代下,党史文化传播过程中应当提高形式创新能力、建立与受众的参与互动思维,让受众进行“参与式”的文本生产,推动其有效传播。首先,通过利用VR、AR、5G、H5等新技术传播形态,高度还原传统文化中的历史故事——3D全息影像投射、演播厅虚拟场景等的还原与沉浸,逼真地情景再现,实现与受众的互动。其次,基于受众的兴趣圈层,通过纪录片、微电影、短视频等形态,将艺术元素与传统元素相融合,将历史故事与人物形象通俗化的表达,让受众的观看过程中,不能仅局限于观看,而可以进行用户的二次创作。粉丝们使用编辑与制作技术对相关素材进行二次创作,制作出能够在社群中引发共鸣的粉丝文化制品,在此过程中,粉丝是积极的创作者和意义的操控者,他们运用自己的技能制作适宜的载体,完成了对偶像的情感投射,文化制品的制作也因此成为粉丝文化中普遍且通用的情感表达方式。提高受众的兴趣,加速党史文化的“出圈”传播。最后,在互联网时代,传播党史文化也可以适当的巧用各种包袱和段子,呼应当代受众所关心的情感和审美话题,改变传统官方媒体自上而下的传达,吸收网络流行文化“为我所用”,增加与受众的互动频率。

## 4.2 以偶像崇拜促进价值认同

情感认同是一种在情感、心理和行为上接受、认可特定对象,将自身和特定对象视为同一社群集体的心理机制。首先,粉丝们不仅仅要对偶像产生情感认同。对于中共党史文化,党史文化的传播应当在内容叙事上打造共通的意义空间,充分挖掘党史文化的内涵,提升价值引领作用,以情感引共鸣。美国学者劳伦斯·克罗斯伯格在《这屋里有粉丝吗?——粉都的情感感受力》中认为,“粉都”具有“情感感受力”,这种“情感感受力”既包含粉丝对偶像的“情感”,也包括对粉丝自身和粉都的“认同”。但在现实传播中,要尽可能选择人们喜闻乐见的内容来争取受众的关注,树立站在受众的角度,通过打造共通的意义空间让粉丝产生情感与认同。其次,运用巧妙的叙事转换与拓展,突破阅读书籍、叙事讲解的陈旧模式。党史文化本身是严肃的,对党史文化中的情节进行适当的人格化、故事化的艺术转码,将生动鲜活的形象和情真意切的场景呈现给受众,实现经

典党史故事在视音频传播中的创造性转化。其次,通过塑造有血有肉的人物形象,以人物为中心展开叙事,将凝固的传统文化变得具象起来,提升内容的艺术性和观赏性。从“讲书”到“讲人”,叙事对象的巧妙转换。用情感的力量触动观众,获得受众的情感认可,从而让受众自主向周围人进行分享与传播。

## 4.3 以社群互动再现建党精神

在媒体融合的语境下,党史文化传播在手段上应充分利用新型媒体平台,扩宽传播渠道,积极推动中共党史文化传播手段多元化。《觉醒年代》的宣传与分发平台适应了社会化传播机制,符合网络文化习惯的宣传形式。《觉醒年代》党史文化传播作为一个整体的系统,不仅重在内容本身,还在其他平台上延伸了社交互动。当前,中共党史文化传播的媒介主要是报刊、书籍等,且传播的内容以文字和图片为主,枯燥生硬,缺乏生动性。因此,为重新焕发党史文化生机,党史文化的传播应依托新媒体平台,让陈旧的历史资料在多个新媒体平台呈现出多种形式。如今,微博、抖音、快手、哔哩哔哩等平台深受年轻用户的喜爱,党史文化的传播应抓住新媒体时代下带来的机会与挑战,例如:在微博上制造话题、在抖音上发布直播、在哔哩哔哩上发布动画视频等等,借助这些社交媒体平台拓宽传播渠道,探索“寓教于乐”新模式,调动受众参与的积极性,助推党史文化的“重生”。

## 参考文献

- [1] 樊星. 符号建构与圈层突破: 党史文化传播的新路径探析——以电视剧《觉醒年代》为例[J]. 新闻文化建设, 2021(14): 9-11.
- [2] 薛柯. 从情感到资本: 粉丝文化制品的价值转换[J]. 今传媒, 2022, 30(05): 128-130.
- [3] 蔡荃, 欧阳润清. 社会认同理论视阈下的“五个认同”[J]. 云南社会主义学院学报, 2019, 21(03): 76-80.
- [4] 陶东风. 粉丝文化读本[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009.

作者简介: 谢露露(2000年6月), 女, 汉族, 江西吉安, 江西师范大学新闻与传播学院, 新媒体研究  
张政(2000年1月), 男, 汉族, 江西吉安, 广西民族大学东盟学院, 国际关系