

# 惠州荔枝产业创新发展研究——地理标志与林下经济的双效赋能实践

陈世杰

1 石河子大学经济与管理学院，新疆生产建设兵团石河子市，832000；

**摘要：**本文以惠州荔枝产业为研究对象，聚焦地理标志品牌效应与林下经济模式的协同驱动作用，系统分析其发展现状与瓶颈问题，并提出针对性对策。地理标志为惠州荔枝赋予了独特的市场辨识度与文化价值，而林下经济通过资源整合与生态增值，进一步拓展了产业链条。研究表明，通过强化地理标志品牌建设、优化林下经济模式，可有效推动罗浮山荔枝产业转型升级，为特色农业高质量发展提供实践范本。

**关键词：**惠州荔枝产业；地理标志；品牌效应；林下经济模式；转型升级

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.062

## 1 引言

### 1.1 背景与趋势

在全球农业发展的大格局下，地理标志产品和林下经济展现出了强大的发展潜力与活力。欧盟委员会（下称“欧委会”）最新发布一项研究显示，享有欧盟“地理标志”（GI）名称保护的农业食品和饮料产品销售总额达 747.6 亿欧元，其中五分之一以上来自欧盟市场以外的出口①。这充分体现了地理标志在提升产品附加值、增强市场竞争力方面的显著作用。2023 年，中国林下经济年产值达到 1 万亿元②。林下经济已经成为推动生态农业发展、促进农民增收的重要力量。标志性品牌与生态农业已成为现代农业转型的核心方向，它们不仅能够提高农业生产的经济效益，还能在生态保护、文化传承等方面发挥积极作用。

### 1.2 惠州探索

惠州作为岭南荔枝的主产区之一，拥有得天独厚的自然条件和悠久的荔枝种植历史。惠州依托“罗浮山荔枝”“镇隆荔枝”两大国家地理标志，积极探索创新发展模式，结合林下种植、生态文旅等多元化发展路径，构建起了“地理标志 + 林下经济”双轮驱动的产业发展体系。例如，乡村振兴驻镇隆镇帮镇扶村工作队以红松茸为切入点，帮助当地村民在荔枝树下种植红松茸，孕育林下经济新产业，通过这种立体种植模式，实现“树上摘果、树下摘菇”，提高土地利用率和经济效益<sup>[1]</sup>。博罗县目前虽无典型的林下经济与罗浮山荔枝结合的大规模报道，但博罗县在推动荔枝全产业链发

展中提到了农旅融合，发布罗浮山荔枝精品旅游线路，融入乡村旅游元素，串联博罗县风景名胜区、乡村旅游点、荔枝采摘园，为广大市民游客梳理一份可玩、可尝、可赏、可体验的荔枝主题旅游指南<sup>[2]</sup>。可以认为在一定程度上，依托罗浮山的自然景观和荔枝种植园发展的乡村旅游，有林下经济的影子，游客在欣赏自然风光的同时体验荔枝采摘等活动，带动了相关产业发展。

## 2 地理标志对惠州荔枝产业的赋能作用

### 2.1 品牌价值提升

**数据支撑：**自获得地理标志认证后，“罗浮山荔枝”的市场表现十分亮眼。到 2023 年，品牌价值更是高达 12.86 亿元③。据惠州市人民政府 2022 年 6 月 13 日发布的“打响‘东坡荔’品牌 镇隆荔枝‘闯世界’”一文，镇隆荔枝获评“中国荔枝之乡”，是国家农产品地理标志、国家级农产品区域公共品牌，并取得全国首个荔枝 GAP 认证。镇隆已确认建设镇隆荔枝文化广场和创建 RCEP 荔枝产业园，还拥有多个荔枝出口备案基地，与海关等部门及国际贸易商建立起良好的沟通体系，按 2022 年预估产量计算，约有 12.5% 的镇隆荔枝远销海外这些数据充分证明了地理标志认证对惠州荔枝品牌价值提升的巨大推动作用④。

## 3 林下经济对惠州荔枝产业的驱动效应

### 3.1 多元收益模式

**林下种植：**在乡村振兴战略背景下，惠州积极探索荔枝产业的多元化发展路径，充分挖掘荔枝林的生态空

间价值，创新发展林下经济模式，取得了令人瞩目的经济效益与社会效益。惠州通过在荔枝林下套种赤灵芝、铁皮石斛等中药材，成功构建起一种高效的复合种植体系。以博罗县泰美镇良田村为例，在古荔枝林下开展的紫灵芝种植项目成效显著，首批灵芝采收便为村集体增收10万元，预计全年仅灵芝种植一项就能为村集体带来20万元收入，充分展现了林下套种中药材模式的巨大潜力<sup>⑤</sup>。

惠州荔枝林下经济模式的成功实践，为其他地区发展特色农业、实现乡村振兴提供了宝贵的经验借鉴，值得在更广泛的区域内推广与应用。

### 3.2 生态效益凸显

林下复合种植模式对土壤环境的改善作用明显。通过种植不同的植物，增加了土壤中的有机质含量，实现了生态保护与农业生产的良性互动。惠州的荔枝古树群，如惠东的千年母树，不仅是珍贵的自然资源，更是重要的生态资产。

## 4 双效赋能的实践经验与挑战

### 4.1 现存问题

**品牌短板：**尽管惠州荔枝在地理标志的加持下取得了一定的发展，但与茂名等荔枝产业发达地区相比，仍存在较大差距。造成这一差距的主要原因在于惠州荔枝缺乏统一的标识体系，品牌形象不够鲜明，难以在市场上形成强大的竞争力。惠州各个镇、村的荔枝品牌众多，但品牌之间缺乏统一规划和协调，宣传推广各自为政。例如，在一些电商平台上，惠州不同产地的荔枝各自宣传，没有形成统一的品牌形象，消费者很难区分，导致惠州荔枝整体品牌辨识度不高，市场份额难以扩大。

**产业链断层：**目前，惠州荔枝产业的深加工率较低，产品主要以鲜果和干制初级产品为主，产品附加值较低。同时，保鲜技术的滞后也制约了产业的发展，导致荔枝在出口过程中的损耗率较高，严重影响了企业的经济效益和产业的国际竞争力。在深加工方面，除了少数几家企业能生产荔枝罐头、荔枝干等产品外，像荔枝果酒、荔枝饮料等高附加值产品的开发和生产还处于起步阶段，产业链短且附加值低，限制了产业的进一步发展。

## 5 发展建议

### 5.1 强化地理标志应用

**品牌国际化：**为了进一步提升惠州荔枝的国际影响力，建议设立“大湾区荔枝文化节”，以此为平台，加强与RCEP成员国的交流与合作。积极推动“东坡荔枝”入驻国际高端商超，提升品牌的国际知名度和市场份额。此外，与国际知名连锁超市合作，将“东坡荔枝”作为特色农产品入驻其高端产品线，通过严格的品质把控和品牌包装，提升惠州荔枝在国际市场的竞争力。

**产权保护：**加强对惠州荔枝地理标志的产权保护至关重要。建立防伪溯源联盟，运用先进的技术手段，严打“山寨荔枝”等侵权行为。惠州荔枝可以利用区块链技术，建立更加完善的防伪溯源系统，每一颗荔枝都赋予唯一的识别码，从种植、采摘、加工到销售的全过程信息都记录在区块链上，确保信息不可篡改，让消费者能够放心购买正宗的惠州荔枝。同时，加强与海关、工商等部门的合作，加大对侵权行为的打击力度，维护惠州荔枝的品牌形象。

### 5.2 深化林下经济融合

**加工升级：**加大对荔枝深加工产业的扶持力度，鼓励企业发展荔枝果酒（如红美荔品牌）、冻干粉等高附加值产品。同时，配套建设5G冷链物流中心，提高产品的保鲜和运输能力，进一步延长产业链，提升产业附加值。广西灵山县还大力发展荔枝深加工产业，提升产品附加值。全县共有22家荔枝深加工企业，年加工能力超过5万吨，产品涵盖荔枝干、荔枝酒、荔枝蜜等，形成鲜果与加工产品的双向供应体系。通过深加工产业链的延伸，荔枝的市场周期得以延长，进一步增强产业的抗风险能力<sup>[3]</sup>。惠州可以借鉴广西的经验，对从事荔枝深加工的企业给予税收减免、贷款贴息等支持，鼓励企业引进先进的生产设备和技术，提高产品质量和生产效率。在冷链物流方面，建设5G冷链物流中心，利用5G技术实现对冷链运输过程的实时监控和智能调控，确保荔枝产品在运输过程中的品质不受影响。

**生态赋能：**积极探索“荔枝林碳汇交易”，创新推出“认养古树+碳积分”模式，实现生态价值的市场化转化。加强与高校的合作，开展自然教育课程，丰富产业的文化内涵，促进产业与教育、生态的深度融合。浙江安吉在竹林碳汇交易方面取得了显著成效，安吉立足毛竹林资源，探索生态价值实现路径，创新竹林碳汇改革，让“资源从农民手中来、效益回到农民手中

去”，走出一条绿色低碳共富的可持续发展之路。一是形成了生态资源收储新模式。上线竹林碳汇数智应用，归集84万亩竹林资源推向市场，集中统一收储，规模化、标准化经营达100%，可提供就业岗位3600余个，实现每年人均可挣薪金6万余元。二是探索了生态效益增值新路径。成立全国首个县级竹林碳汇收储交易平台，绿色金融助力推动资源量化变现超百亿元，全面提升竹材分解点、林道、索道，实施竹林增汇工程。三是构建了生态收益分配新机制。最大限度提高农民收益，直接受益人群达4.9万户农户、17.15万林农，占县域农户75%，预计每年可为村均集体增收100万元，户均增收8000元<sup>[4]</sup>。惠州可以组织专业机构对荔枝林的碳汇进行评估和计量，建立荔枝林碳汇交易平台，让企业和个人可以购买荔枝林碳汇，实现生态补偿。在“认养古树+碳积分”模式方面，开发专门的手机应用程序，消费者通过认养荔枝古树，获得相应的碳积分，碳积分可以兑换荔枝产品、旅游优惠券等。与高校合作方面，惠州可以与华南农业大学、仲恺农业工程学院等高校建立产学研合作关系，共同开发自然教育课程，组织学生开展荔枝种植、生态保护等方面的实践活动，培养学生对农业和生态环境的认识和兴趣，同时也提升了惠州荔枝产业的文化内涵和社会影响力。

## 6 结语

地理标志与林下经济的双效赋能，为惠州荔枝产业的发展注入了强大动力，推动其从传统种植向三产融合的现代化产业体系转变。未来，惠州荔枝产业需进一步强化科技在产业链中的支撑作用，提升产业的韧性和抗

风险能力；同时，深入挖掘和传承荔枝文化，不断提升品牌的溢价能力。通过持续的创新与发展，惠州荔枝产业有望为岭南特色的乡村振兴提供可复制、可推广的“惠州样本”，为实现农业农村现代化做出更大贡献。

## 参考文献

- [1] 惠州广电新闻中心. 惠阳: 引进红松茸种植 孕育林下经济新产业 [EB/OL]. 惠州广播电视台.  
[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MTUzNDIwNw==&mid=2655648152&idx=3&sn=7b8a314790a01e4ada](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MTUzNDIwNw==&mid=2655648152&idx=3&sn=7b8a314790a01e4ada) f47cccd8a72447d&scene=0. 2024-4-18
- [2] 黎存根. 打卡“罗浮山荔枝”，博罗精品文化旅游线路出炉 [EB/OL]. 羊城晚报·羊城派. [http://m.toutiao.com/group/7247828286473585208/?upstream\\_biz=doubao](http://m.toutiao.com/group/7247828286473585208/?upstream_biz=doubao), 2023-06-23
- [3] 中国新闻网. 广西灵山推动荔枝全产业链发展 推出荔枝酒及荔枝蜜 [EB/OL]. 中国新闻网. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814504717063651440,2024-11-01>
- [4] 湖州市林业局. 安吉竹林碳汇改革推动低碳共富案例入选全省最佳实践 [EB/OL]. [http://lyj.zj.gov.cn/art/2023/1/10/art\\_1285508\\_59043869.html,2023-01-10](http://lyj.zj.gov.cn/art/2023/1/10/art_1285508_59043869.html,2023-01-10)

作者简介：陈世杰（1998年），男，汉族，湖南邵阳市人，在读硕士研究生，研究方向：产业经济学、农业经济