

新时代宁夏红色档案资源现状及宣讲路径探析

高颖 杨晓涛 王昊

宁夏大学新华学院 文法外语系，宁夏银川，750021；

摘要：近年来，随着国家对红色文化资源的重视程度不断提高，红色档案资源的保护与利用逐渐成为档案学界和实践领域的研究热点。宁夏作为红色文化资源的重要聚集地，其红色档案资源的现状如何，以及如何在新时代背景下更好地发挥其宣传教育功能，成为亟待探讨的重要课题。一方面，宁夏红色档案资源的保护与开发面临着诸多挑战，如资源分散、保护水平参差不齐、数字化程度较低等；另一方面，随着信息技术的飞速发展和社会对红色文化的高度关注，红色档案资源的宣讲路径也亟需创新与拓展，以适应新时代的要求。

关键词：宁夏红色档案；资源分布；传播路径

DOI:10.69979/3041-0673.25.03.027

1 宁夏红色档案资源现状分析

1.1 宁夏红色档案资源呈现“点-线-面”结合的分布格局

1.1.1 地域分布

宁夏的红色记忆，藏在盐池县、同心县、西吉县的角角落落。同心县有马和福烈士的珍贵证明和豫海县回民自治政府的印鉴。盐池县在革命年代地位特殊，如今建起了革命历史纪念馆，老档案和数字资源“双管齐下”，让人仿佛穿越时空。盐池县革命历史纪念馆内，陈列着1936年红军西征时期遗留的27件实物档案，包括磨损严重的《战地快报》原件与锈迹斑驳的军用水壶。与之形成对比的是数字化展区：游客点击触摸屏，可观看动态复原的“彭德怀指挥盐池战役”三维场景，战役路线随手指滑动实时变化。同心县豫海县回民自治政府旧址内，一枚刻有阿拉伯文的铜质印鉴旁，悬挂着电子屏循环播放回族老人马志福的口述视频：“那年我14岁，亲眼见马和福带人把粮袋绑在骡子背上送去前线。”六盘山长征纪念馆的“红军过境地图”采用激光投影技术，标注出红军途经的35个村庄，点击“兴隆镇”点位，立刻弹出村民张桂兰的采访音频：“家里存的三斗荞麦全给了红军，阿妈说饿肚子也不能让战士空着肚皮打仗。”这些地方串起来，就像一条红色“珍珠项链”——银川、固原作为中心节点，辐射出六盘山长征纪念馆、李存吉红色文化大院等“打卡地”，既是历史的见证者，也是传播红色基因的“大喇叭”。

1.1.2 载体形式

各级档案馆这类实体保存机构会同新型传播媒介，

共同搭建起多维保存体系。盐池县已有九成馆藏档案实现数字化转换。盐池县档案馆的防潮库房中，3万页纸质档案已完成数字化扫描，但仍有1940年代的《支前账本》因虫蛀严重仅能局部修复。六盘山长征纪念馆尝试技术突破：利用全息投影还原“将台堡会师”场景时，因史料缺失，毛泽东与贺龙握手的动作细节参考了民间收藏的炭笔素描稿。民间档案征集面临挑战——西吉县将台堡村村民王有才家中珍藏的12封抗战家书，因担心原件受损拒绝捐赠，最终通过高精度扫描仪完成数字化存档。

1.2 资源开发与整合的现存问题

1.2.1 资源分布碎片化

红色档案资源保护跨部门协作机制尚未健全，形成数据孤岛现象。档案管理机构、文博单位与党史研究部门虽各自建有专题数据库，但缺乏统一的数据标准和共享平台。民间档案更显零散，固原市原州区村民李建国收藏的1947年《土地改革通知书》，因未被纳入自治区档案著录体系，至今仅以照片形式发布于个人社交账号。由此可见，红色档案资源保护跨部门协作机制尚未健全，形成数据孤岛现象。档案管理机构、文博单位与党史研究部门虽各自建有专题数据库，但缺乏统一的数据标准和共享平台。

1.2.2 资源保护技术滞后

在资源保护技术层面，传统防护手段难以满足现代化需求。虽然部分机构已开展防潮防蛀处理，但对温湿度智能监控、生物防治等先进技术应用不足。同心县档案馆的恒温库房虽配备除湿机，但2023年夏季连续降

雨仍导致 3 份《支前模范登记表》出现霉斑。数字化修复技术应用不足：盐池县一份 1942 年的《拥军公约》因纸张脆化，AI 图像修复软件误将“每户献粮二斗”中的“斗”字识别为“升”，险些造成历史数据偏差。数字化进程滞后导致智慧化开发受限，区块链存证技术仅在试点项目中应用，如贺兰县洪广营革命遗址的 5 件文物虽已生成数字证书，但未与主流平台对接，查询量累计不足百次。

1.2.3 地域特色挖掘不足

红色档案资源开发出现模式化倾向，本土元素融入不足。红色旅游项目多停留于遗址参观层面，缺乏与回族文化、黄河文化的创新融合。固原市彭阳县“乔家渠毛泽东长征宿营地”的解说词中，对回族村民送“馓子”慰问红军的细节仅一笔带过，反观江西井冈山景区将“红米饭南瓜汤”打造成标志性文化符号，凸显宁夏在特色融合上的差距。相较于江西“红色摇篮”、陕西“革命圣地”等品牌，宁夏尚未形成具有辨识度的文化符号体系。

2 宁夏红色档案传播现状及问题

2.1 传播主体与渠道分析

2.1.1 传播主体单一化

宁夏红色档案的传播主体集中在档案馆和纪念馆，社会群众参与度低。如六盘山长征纪念馆、盐池革命纪念馆等。这些机构在红色文化的传承和宣传中起到了核心作用，但主体单一化的问题也日益凸显社会力量。如企业、非政府组织、民间文化团体等在红色档案传播中的参与度较低，导致传播资源的整合和利用不够充分。六盘山长征纪念馆的讲解团队中，92%为专职员工，仅 8%为志愿者。2023 年“五一”期间，银川某文创公司提议在纪念馆开设“红色剧本杀”体验区，因审批流程复杂未能落地。对比之下，盐池县引入社会力量的尝试初见成效：当地中学教师带领学生复原 1936 年《战地快报》排版工艺，制作的仿古报纸在景区售卖，利润的 30%反哺档案保护基金。社会力量的参与不仅可以为红色档案传播注入更多活力，还能通过多元化的视角和创新的传播方式，吸引更广泛的受众群体。

2.1.2 传播渠道传统化

线下传播渠道单一，依赖于传统场馆展览和主题宣讲活动。这种传播方式存在一定的局限性。固定场馆的

展览内容和形式相对单一，缺乏创新和互动性，难以吸引年轻观众。但这种传播方式仍然存在一定的局限性。首先，固定场馆的展览内容和形式相对单一，缺乏创新和互动性，难以吸引年轻观众。其次，主题宣讲活动的覆盖人群以机关干部和学生为主，受众面较为狭窄，未能有效覆盖其他社会群体，如农村居民、流动人口等。此外，线下传播渠道的时空限制也影响了红色文化的广泛传播。固定场馆的开放时间和地理位置限制了部分观众的参与，尤其是偏远地区的居民和外来游客。因此，如何突破时空限制，扩大线下传播的覆盖范围，是宁夏红色档案传播面临的一个重要问题。

线上传播渠道方面，单一的内容形式难以满足现代受众的文化需求，尤其是年轻群体的需求。夏档案馆微信公众号发布的“红色档案故事”系列，平均阅读量仅 1200 次，而固原某网红用方言翻拍的“马和福就义”短视频，单日播放量突破 50 万次，凸显官方传播与民间需求的脱节。短视频和直播等新媒体形式具有传播速度快、互动性强、受众覆盖面广等优势，能够有效提升红色文化的传播效果。此外，线上传播渠道的建设和维护也存在的问题。许多单位的官方网站和微信公众号更新频率低，内容质量参差不齐，缺乏系统性和连贯性。部分单位的线上平台甚至存在技术故障和用户体验不佳的问题，影响了红色文化的传播效果。

2.2 传播内容与受众反馈

2.2.1 内容同质化，缺乏个体视角和情感共鸣

宁夏红色档案的传播内容多聚焦于宏观历史事件，缺乏对人民群众个体视角和情感共鸣的挖掘。例如，对红军女战士、回族革命家庭等微观故事的挖掘不足，导致传播内容缺乏生动性和感染力。这种同质化的内容难以引起受众的共鸣，尤其是年轻一代，他们对历史事件的认知和理解往往需要通过更具个性和情感化的叙事方式来实现。宁夏红色档案传播的另一个问题是宣传模式以“单向输出”为主，缺乏受众参与互动。这种传播模式难以引起受众的主动参与和情感共鸣，影响了传播效果。2023 年 8 月，该馆尝试调整策展思路：在“送粮故事”展区增设互动装置，游客摇动木质推车模型，电子屏即显示当年群众运送粮食的总量，并生成“您的推力相当于 1940 年 XX 村李大爷贡献值”的个性化报告，青少年参与度提升至 65%。

2.2.2 技术应用不足，数字化进程缓慢

少数场馆引入了 VR 体验项目，如盐池革命纪念馆的“重走长征路”VR 项目，但技术应用的范围仍然不足。部分场馆技术应用充分但对此宣传力度不足，达不到应有的传播效果。部分场馆技术应用充分但对此宣传力度不足，达不到应有的传播效果。具体来说，VR 设备的维护和更新滞后，导致用户体验不佳，影响了传播效果。其次，VR 技术的应用范围有限，未能形成系统化的红色文化体验项目。同时，宁夏红色档案的数字化进程较为缓慢，技术应用停留在表面，未能形成“云上红色资源库”。数字化不仅可以提升红色档案的保存和传播效率，还能通过大数据分析、人工智能等技术，实现红色文化的精准传播。如何加快数字化进程，构建系统化的红色资源库，是宁夏红色档案传播需要思考的一个重要问题。如何通过技术创新，提升红色文化的传播效果，是宁夏红色档案传播面临的一个重要挑战。

2.2.3 受众覆盖面窄，青少年群体参与度不足

传播主体对红色档案“一刀切”的传播方式缺乏针对性，难以满足不同群体的需求，影响传播效果。问卷调查数据显示，红色场馆参观者中 60 岁以上人群占比 42%，而青少年群体的参与度不足 20%。这表明红色文化的传播未能有效吸引年轻一代的关注。青少年群体是红色文化传承的重要对象，如何通过创新的传播方式和内容，提升他们的参与度，是宁夏红色档案传播需要解决的一个重要问题。

农村群众和流动人口对红色档案的认知度较低。这部分人群由于信息获取渠道有限，往往难以接触到红色文化的传播内容。如何通过多样化的传播渠道和方式，覆盖到这些群体，是宁夏红色档案传播需要思考的一个重要问题。

3 新时代宁夏红色档案宣讲路径优化策略

3.1 构建“三位一体”资源整合体系

3.1.1 通过资源统筹实现从分散到协同的转变

要搭建自治区级红色档案数据库，就要明确资源整合的技术准则与协作机制。可以借鉴一下江西省“红色资源云平台”建设经验，采用分布式存储架构，达成不同机构间的数据共享。例如，宁夏档案馆可牵头制定《宁夏红色档案分类与著录标准》，细化资源类别，并将其纳入“全国红色基因库”的统一编码体系，以此实现红色档案资源从分散到协同的转变。

3.1.2 以技术赋能推动数字化进阶至智慧化

在数字存档维度，可以以陕西延安革命纪念馆“数字文物库”项目为参照，引入高精度 3D 扫描技术，为实物档案开展建模工作。借助 AI 图像修复技术对破损文献加以处理。开展“宁夏红色记忆”APP 的开发工作，必然要着重开展用户体验设计。需增添“AR 实景导览”功能。用户对景区二维码进行扫描，便可见到历史场景的还原。仍需设置“互动答题”模块。依托积分兑换文创产品的机制，如此可强化用户参与感。助力数字化、智慧化向更高阶段迈进。

3.1.3 以多元主体协同推动从政府主导转向社会共建

鼓励高校参与资源开发，如与宁夏大学共建“红色文化创意中心”，孵化红色 IP。例如举办“红色文创设计大赛”等系列活动，推动档案元素与盲盒、徽章等文创产品融合。除此之外还可以引入社会资本，探索“公益+商业”运营模式。比如，与腾讯合作开发“数字红色宁夏”小程序，通过广告分成或虚拟商品销售实现可持续运营，促进多元主体协同，推动社会共建。

3.2 创新“分众化+场景化”传播模式

3.2.1 青少年群体：从被动接受到主动参与

打造可参与的红色沉浸式叙事空间，例如在六盘山红军长征纪念馆设置 VR 互动区，青少年可通过动作捕捉技术体验爬雪山、过草地等场景，系统实时记录体力消耗数据，生成个性化“长征勋章”。或开发情景式研学路线，例如“一日小红军”路线，在将台堡会师广场完成队列训练，在单家集夜话遗址参与方言对话任务，通过角色扮演理解民族团结历史背景。

3.2.2 农村群众：从单向灌输到文化浸润

要使农村群众对红色历史文化从单向灌输转变为文化浸润，可创新传播形式。利用流动宣传车，定期前往各村，在村广场、集市等村民聚集处，循环播放红色电影、革命故事广播剧等音视频资料，工作人员现场讲解互动，答疑解惑。借助乡村大喇叭，每日定时推送红色历史知识、经典红色歌曲，用简短精悍的内容，于潜移默化中传递红色文化。还可打造红色文化墙绘，在村庄主干道两侧房屋外墙绘制生动的红色历史场景、英雄事迹图案，搭配简洁文字说明，让村民日常出行即可感受红色文化熏陶，以多元形式实现文化浸润。

3.3 善长效保障机制

3.3.1 政策支持：从规划到落地

建立红色历史文化长效保障机制，需夯实政策法规基础，为其传承发展保驾护航。地方政府应因地制宜，制定专项法规条例，精准划定红色历史文化保护范围，明确各责任主体的职责，同时配套严厉的处罚措施，以此筑牢法律防线。将红色历史文化全方位纳入当地经济社会、文化及旅游等发展规划，在城乡建设的蓝图绘制、产业发展的战略布局中，充分考量红色文化元素，推动红色历史文化与地方发展深度融合，确保在政策引导下实现可持续发展。

3.3.2 人才培养：从专业到跨界

高校与科研机构为深化合作，人才队伍为重要支撑。他们会设置红色历史文化专业课程及培训项目。培养专业化人才。同时具备长效保障机制与监督评估。通过相应举措确保这些工作落实到位。此中涵盖研究、保护、教育、旅游等领域。他们亦广泛吸纳民众力量，组建红色文化志愿团队，对他们开展系统性培训，增强服务效能，促使这些志愿者在红色文化宣传、遗址守护等领域展现积极效能。另一方面，成立专业监督机构，强化对红色文化遗址保护、项目推进等工作的日常监管；构建科学合理的评估指标体系，定期对红色历史文化的保护、开发及传承成效进行量化评估，依据评估结果动态调整政策与措施，确保长效保障机制高效运行。

4 结语

新时代宁夏红色档案的传播，既是守护历史根脉的文化工程，亦是凝聚民族共识的政治实践。本文提出的“资源整合-分众传播-场景创新-机制保障”策略体系，旨在突破传统路径依赖，通过数字化赋能与多元主体协同，实现红色档案从“档案库”到“活资源”的转型。在具体实践中，需注重“技术理性”与“人文温度”的

平衡：一方面，以 VR、区块链等前沿技术扩大传播覆盖面；另一方面，以个体叙事、情感联结增强文化认同。

未来，宁夏红色档案的传播可进一步探索“跨区域联动”模式。例如，与陕甘宁其他革命老区共建“红色文化走廊”，共享资源与客流；或依托“一带一路”倡议，将红色故事融入国际传播，展现中国共产党与各族人民的奋斗史诗。唯有如此，红色档案方能真正成为铸牢中华民族共同体意识的精神纽带，为新时代文化自信注入宁夏力量。

参考文献

- [1] 宁夏回族自治区档案馆编.《宁夏红色档案精粹》[M]. 宁夏人民出版社, 2021.
- [2] 王建军. 红色档案数字化传播的实践与反思[J]. 档案学研究, 2022(4): 89-95.
- [3] 李红梅. 民族地区红色文化资源开发路径研究——以宁夏为例[J]. 西北民族研究, 2020(3): 156-162.
- [4] 腾讯研究院. 数字文化产业发展报告(2023)[R]. 北京: 腾讯出版社, 2023.
- [5] 张立波. 沉浸式传播视阈下红色档案叙事创新[J]. 现代传播, 2021(12): 45-49.

作者简介：高颖（2004.7-）女，汉，河北张家口人，宁夏大学新华学院 文法外语系汉语言文学 2022 级本科生在读，研究方向：汉语言

杨晓涛（2002.1-）女，宁夏固原市人，宁夏大学新华学院文法外语系汉语言文学 2022 级本科生在读，研究方向：汉语言

王昊（2001.9-）男，汉，宁夏固原市人，宁夏大学新华学院计算机与应用科学系 2022 级本科生在读，研究方向：数学与应用数学