

融媒体时代人物通讯的典范剖析——以《两名基层干部的“鸡毛信”》为例

梁俊仪 王飞越

延安大学，陕西延安，716000；

摘要：在融媒体时代背景下，新闻报道形式不断创新，人物通讯作为重要的新闻体裁，肩负着传递正能量与展现时代精神的重任。《两名基层干部的“鸡毛信”》这一报道展现了基层干部在灾难面前的英勇担当和无私奉献。通过对他们事迹的深入剖析，能看到诸多与优秀新闻报道共通的特点，同时也能体会到基层干部在特殊情境下所展现出的独特品质，旨在揭示优秀人物通讯在信息传播与舆论引导方面的关键作用及创作规律，为新闻从业者提供借鉴。以下将从叙事主题、叙事语言、叙事结构、人物塑造、价值体现等方面进行详细分析。

关键词：人物通讯；基层干部；融媒体时代

DOI：10.69979/3029-2700.25.04.082

引言

融媒体时代的通讯写作，如何才能打动人心？讲好故事，挖掘细节，以情动人是关键。融媒体时代，信息传播渠道多元，受众对新闻品质要求渐高，人物通讯需以独特叙事与深刻内涵脱颖而出。“鸡毛信”，它指的是需要紧急传送的公文、信件。抗战时期，河北省涞水县曾经是平西抗日根据地核心区，就流传着许多有关“鸡毛信”的生动故事。人民日报通讯报道《两名基层干部的“鸡毛信”》，通过时间轴叙事，聚焦暴雨洪灾中基层干部为启动救援行动铺设生命通道的壮举，为研究提供典型样本，其报道策略与表现手法对提升新闻感染力、影响力意义深远。报道文风朴实、叙事多样、情感真挚。

人物通讯是运用描写、叙述、抒情、议论等多种表达方式，具体、生动、形象地反映典型人物或新闻事件的一种新闻报道形式。它是记叙文的一种，是报纸、广播电台、通讯社常用的文体，是“比消息更详细、深入和形象地报道新闻事物和新闻人物的新闻体裁”^[1]。

1 主题重大：凸显基层干部担当精神与时代使命

主题报道是大众传媒基于对新闻事实的客观准确报道实现宣传意图的报道形式。这种报道形式集信息传播和舆论引导于一体，既能集中体现党和政府的工作思路和宣传旨归，又能满足受众的信息需求，从而实现反映舆论、引导舆论的议题设置目的。好的主题报道

不仅应具有重大、典型意义，也应是公众欲知、未知、应知的信息。另外，在信息编码的过程中须具备清晰而明确的思路，确保新闻报道主题的鲜明性^[2]。

《两个基层干部的“鸡毛信”》以河北省保定市涞水县九龙镇在暴雨灾害中的抗灾救援为背景，将镜头对准基层党员干部杨春城和景剑峰。在灾害肆虐之际，他们勇挑重担，冒雨穿梭于失联村庄。其摸排行动非易事，徒步跋涉中，泥石流、洪流等险况频现，然其未却步，全力确认村民安全并手写信件传递平安信息的感人故事。他们的行为彰显了在困难面前党员干部冲锋在前、一心为民的时代精神，体现了基层干部对社会责任的担当，紧密呼应党员干部冲锋在前，为民服务的时代要求，深刻彰显基层干部在危机应对中的关键角色，如众多在灾难中坚守岗位、保护群众利益的干部形象一样，他们是时代精神的践行者。同时深刻揭示了基层干部在紧急情况下的重要作用和使命担当。他们不顾个人安危，徒步跋涉多个村庄，确认村民安全并传递信息，为后续救援工作提供了关键依据。这不仅展现了基层干部应对危机的能力，更凸显了党和政府对民本的坚守，为稳定灾后社会秩序、推动重建筑牢根基，在基层治理与灾害应对主题报道中极具典型性与示范价值。

2 细节描写：构建真实且动人的新闻情境

细节是一种能影响全局、体现新闻事实典型特征却易被忽略的细微事实。新闻报道中的细节包括新闻事实中细致入微的人物特点描写、事件发展过程及瞬间的刻

画。“一个好的细节胜过千言万语”，具体的细节描写也是增强新闻报道的真实性和感染力，实现新闻报道可看性的关键因素。“生动的细节可以使纸面上的文章留在人们的心灵上，渗透到人们情感中去”^[3]。

《两个基层干部的“鸡毛信”》开篇即以“老王，你这个房子不能再住进去了……”日常而揪心的对话，瞬间拉紧读者心弦，将读者带入到灾后救援的紧张氛围中。文中细节刻画入微且多元，从人物神态“杨春城眉头紧锁”，动作“两人果断冲进了雨中”“杨春城和景剑峰就徒手翻过泥石堆绕路前行”到救援关键环节“手写信件，然后找村干部送回镇党委”的细节，全方位展现了两位基层干部在恶劣环境下的坚定与勇敢，更是将“鸡毛信”这一传统通讯方式与现代抗灾救援相结合，凸显了通讯的创意与深度。文中还运用了丰富的细节描写来营造强烈的现场感。“道路被泥石流阻断了，杨春城和景剑峰就徒手翻过泥石堆绕路前行”“一个不小心，没踩稳，泥水就没过了膝盖”，这些细节让读者仿佛能够看到他们艰难前行的画面，感受到现场的危险和艰难。人物对话“老杨，你们赶紧去下一个村，这封信我来送！保证完成任务！”呈现干部决心，这样的对话使读者仿佛置身于当时的场景中，听到了他们的声音，感受到了他们的决心和紧迫感，拉近了读者与事件的距离，让读者更加真切地感受到基层干部在现场的工作状态和精神风貌，提升可读性与情感共鸣度。

3 人物刻画：塑造立体丰满的基层干部形象

人物塑造的动态化不仅是中国新闻奖人物通讯获奖作品的基本特点，而且是新时期人物通讯创作的主要方向^[4]。《两个基层干部的“鸡毛信”》通过对杨春城和景剑峰的深入刻画，塑造了两个有血有肉、有情有义的基层党员干部形象。杨春城作为土生土长的本地人，熟悉地形路况，主动请缨实地摸排；景剑峰则紧随其后，相互照应。他们不顾自身疲惫和危险，始终将村民的安危放在首位，“他们在路上没有遇到一个村民”“嗓子已经哑到说不出话”等细节描写，更加凸显了他们的无私奉献，使人物形象跃然纸上。不仅描写了他们在工作中的英勇表现，还通过一些细节展现了他们的情感和内心世界。从景剑峰回忆徒步后的感受“我的腿脚已经僵硬了”，以及村民吴大姐对他们的惊讶反应等，用不同角度丰富了人物形象，使读者能够看到他们作为普通人的一面，感受到他们在艰难环境中的坚持和付出，人物

形象更加立体、丰满。

4 结构紧凑：依循时间脉络编织跌宕新闻故事

《两个基层干部的“鸡毛信”》按照事件发生的时间顺序展开叙述，从 7 月 31 日暴雨灾害发生，杨春城和景剑峰连夜转移群众，到次日凌晨发现通信中断后主动出发，再到他们依次到达各个村庄排查情况、传递信息，直至最后完成任务。通过“在村里小卖部写下‘鸡毛信’”“爬山坡、过山涧、跨泥流”“经过近 12 个小时的跋山涉水”等小标题，将故事串联起来，使得整篇通讯条理分明，易于阅读。时间线索明确，使整个故事的发展有条不紊，读者能够清晰地了解事件的全过程。同时情节设置富有起伏，充满悬念。例如，在通信中断的情况下，村民的安危未知，杨春城和景剑峰能否顺利到达各个村庄并传递信息成为悬念。他们在途中遇到泥石流、河流阻断等重重困难，增加了故事的紧张感。而每到达一个村庄确认村民安全后，又给读者带来一丝欣慰，情节的起伏吸引读者持续关注，彰显新闻情节架构功力，保障叙事流畅性与吸引力兼具，展现了新闻报道情节设置的技巧性。

5 语言质朴：融合口语书面语传递真挚情感

《两个基层干部的“鸡毛信”》语言风格质朴务实，融合口语与书面语优势，通过直接引语和对话等方式，展现了基层党员干部与群众之间的深厚情感。“终于见到了平安无恙的乡亲们！”“杨春城指着一间危房，对村民王春萍说”“行车到罗古台村，杨春城对记者说”等表述，简洁清晰地交代了事件的发生场景和人物对话，使读者能够迅速了解故事的发展脉络。这些话语，情感真挚，直击人心。同时，通讯还通过“一封封信，越来越长”“心里的石头落了地”等细节描写，展现了通讯的温情与关怀。在整体叙述和描写中，又运用了规范的书面语，保证了报道的准确性和严肃性，二者相得益彰，使叙事语言既通俗易懂又不失严谨，强化报道传播效果与情感张力。

6 价值体现：弘扬正能量彰显基层干部关键价值

人物通讯最后的落脚点要放在时代化价值内核的架构与传播上，在深入理解人物通讯叙事技巧、塑造技巧的基础上，要更好地领悟内容背后的深层思想^[4]。

《两个基层干部的“鸡毛信”》大力弘扬了正能量，

生动展现了党员干部在基层工作中的先锋模范作用。杨春城和景剑峰的事迹体现了党员干部在关键时刻挺身而出、为人民服务的宗旨意识，他们的行为为广大党员干部树立了榜样，激励更多人在工作中积极践行党的使命，传递了积极向上的价值观，对社会风气起到了良好的引导作用。他们熟悉当地地形路况，与村民联系紧密，在灾害发生时能够迅速做出反应，保障村民的生命安全，协调各方资源开展救援和重建工作，凸显其在基层治理体系核心地位与社会稳定发展基石作用，这表明基层干部是基层社会稳定和发展的重要力量，他们的工作直接关系到人民群众的切身利益，强调了基层干部这一群体在社会治理体系中的重要价值，借个案升华至群体价值高度，深化报道思想内涵与社会意义，实现新闻传播社会效益最大化。

7 结语

《两名基层干部的“鸡毛信”》凭借突出主题、精妙叙事、鲜活人物、严谨结构、质朴语言与深刻价值，成为融媒体时代人物通讯佳作。为新闻从业者呈现基层题材创作路径，示范如何深挖平凡英雄事迹、运用多元叙事技法以及凝聚正能量，对于提升人物通讯质量、强化新闻舆论引导效能意义非凡，有力推动新闻事业在新时代创新发展与社会进步中发挥更大作用。媒体融合时代对新闻工作者的人物通讯创作提出了更加严格的要求，尤其对其“脚力、眼力、脑力、笔力”提了全新考验。通过对第三十四届中国新闻奖人物通讯获奖作品

《两名基层干部的“鸡毛信”》梳理分析，不难发现，只有深入一线，用饱满的激情探索挖掘典型人物新闻线索，凭借专业素养塑造立体饱满的人物形象，讲述真实动人的故事，彰显时代新气象，进行契合主流价值观的报道，才能充分发挥人物通讯的优势效能，切实提高主流媒体的“四力”^[1]。

参考文献

- [1] 宋苗. 简析人物通讯中的叙事方法——以中国新闻奖获奖作品为例[J]. 采写编, 2020, (04): 18-20.
 - [2] 郭小良. 视角独特, 主题鲜明——评第 25 届中国新闻奖一等奖作品《寒酸的县委办不寒酸的民生》[J]. 青年记者, 2016, (23): 70-71. DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2016.23.046.
 - [3] 郭小良. 新闻报道接地气重大主题有温度——评《儿子, 今晚我和你爸睡在政府会议室!》[J]. 青年记者, 2015, (11): 21-22. DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2015.11.014.
 - [4] 邓筱菊. 媒体融合时代人物通讯的三重架构——基于第三十届中国新闻奖人物通讯类获奖作品分析[J]. 传媒, 2022, (02): 83-84.
- 作者简介: 梁俊仪 (2004.05), 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 重庆市, 职务/职称: 学生, 学历: 本科, 研究方向: 新闻传播学, 单位: 延安大学。
王飞越, 2005 年, 女, 汉, 辽宁省西丰县, 本科, 人力资源管理