

# 基于物流体系的发展对于商业经营的影响研究

谭慧映

广州黄沙水产有限公司，广东广州，510100；

**摘要：**在现代全球化和数字化的商业环境下，物流体系的发展是企业保持竞争力和持续发展的重要因素之一，企业物流供应链及商业经营模式对市场经济的健康发展具有重要作用。随着物流体系的发展，企业可以利用新技术和策略提升供应链效率以及商业经营能力，提供企业更先进的运输与库存管理工具，还通过数字化与数据驱动的方式提升供应链的透明度，改善客户关系，对企业的长期可持续性与竞争力产生深远的影响，本文深入物流体系发展对企业经营的影响以及基于物流体系发展下商业经营管理策略。

**关键词：**物流体系；商业经营；供应链管理

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.04.078

## 引言

伴随着物流体系的进步，企业在生产、销售及运营中的储存、运输和配送等环节正展现出更大的发展潜力，逐步构建以现代企业为中心的物流网络，越来越多的企业开始设立内部物流管理部门。现代物流供应链作为先进的管理方式，在企业运营中受到重视，已成为企业效益增长的重要推动力。

## 1 物流体系的发展对于商业经营的影响

### 1.1 增强市场竞争力

物流体系的发展有利于增强企业的市场竞争力。在当前的市场环境中，企业之间竞争激烈，各个企业都在竭尽全力争夺市场份额和客户资源，同时随着互联网技术的迅猛发展和广泛应用，物流体系发展不仅能够提高企业在物资采购、仓储管理、运输配送等各个环节的运作效率，还能有效降低运营成本，减少资源浪费。企业能够更加灵活地应对市场变化，快速响应客户需求，从而在激烈的市场竞争中提升自身的市场竞争力，实现可持续发展。

物流体系的发展有利于推动企业不断实现创新发展。当前企业在物流管理过程中遇到许多问题，不仅涉及物流配送的效率、成本控制，还包括供应链协同、信息透明度等多个方面，对企业的核心竞争优势构成负面影响。随着物流体系的发展，企业通过创新和优化，构建高效、协同合作的物流管理模式，全面提升企业的运营效率和市场响应速度<sup>[1]</sup>。

### 1.2 降低运行成本

企业物流体系的发展涉及多个企业在产品、服务、信息、资金等方面的关系。企业物流体系发展的核心是始终将消费者的需求和满意度作为主体，确保物流体系能够围绕消费者需求高效运转，因此企业物流体系的发展不仅要关注自身内部的流程优化，还要与供应商、制造商、分销商以及最终零售商等建立紧密高效的协同合作关系，确保信息流通顺畅，资源配置合理，从而提升整体供应链的响应速度和服务质量。物流体系的发展可以根据市场需求的实时变化和动态趋势，对企业的整体运营战略进行详细调整和优化，不仅包括对企业的长远规划和发展方向的重新确定，还涉及对生产过程的各个环节进行把控和改进。在物流体系中，企业从原材料的采购、产品的生产制造到成品的存储和运输，每一个步骤都可以结合市场需求的变化进行相应的调整，确保生产效率和产品质量的最大化；优化运营过程管理，包括销售渠道的布局、客户服务的优化以及售后支持体系的完善等，能够根据市场的反馈和需求进行灵活地调整和改进，从而全面提升企业的市场竞争力<sup>[2]</sup>。

### 1.3 提高经济效益

随着社会经济的持续进步和发展，我国企业所面临和承受的竞争压力也在逐渐增强和加剧，传统的运营方式和管理模式已经难以适应当前的发展趋势和市场需求，因此企业结合物流体系的发展推进改革和创新，适应新的市场环境和竞争态势，建立新型物流管理模式。企业要把现代物流体系的方法和理念融入企业的日常运作和管理当中，不仅能够提高企业的运营效率，还能

够降低成本，从而成为企业获取更高经济收益和竞争优势的关键途径。在物流体系的发展过程中，企业可以进一步提升内部的管理能力，在激烈的市场竞争中占据有利地位。此外企业还能够通过强化与供应商的合作关系，建立更为紧密的协同工作机制，从而实现信息共享和资源整合，有助于确保物流体系的高效运作，减少不必要的延误和成本开支，提升整个供应链的响应速度和灵活性。

## 2 基于物流体系发展下商业经营管理策略

### 2.1 建立迅速响应物流供应链应急管理机制

企业物流供应链管理的每个环节需要快速响应，主要包括原材料能否满足企业的制造需求以及企业能否快速响应经销商或消费者的信息。然而在传统的物流管理方式中，企业过于重视前期运作状态，对消费者的需求反馈却往往被忽略，导致企业难以实时了解到市场的需求动态，企业的采购、制造计划也难以精准匹配到市场的真正需求，市场的响应方式有所滞后。因此企业要基于物流体系发展的总体状态，从供货商、代理商、消费者三个角度入手，重视物流供应链的初期运作，密切关注物流供应链后期状态。企业通过对代理商和消费者提交的所有相关数据的全面研究，准确掌握和了解市场的需求波动情况，有效地运用研究得出的具体结果，进行物流供应链初期阶段的操作以及后续的全面管理，从而确保高效经营和市场需求的有效满足。在建立全面的物流管理体系前，企业要对采购方案做出适当的调整，确保在经营过程中能够保持紧密地连接。企业借助于物流体系发展的推动根据消费者的需求构建应急供应链管理系统和快速响应物流系统，与制造商、分销商及消费者构筑紧密的网络，能够实现实时的物流操作及管理的讨论，所有经营管理环节的企业在信息的传递与响应上都表现优秀。企业可以在物流系统中依据消费者的采购清单和商品的市场份额等数据，比较和分析仓储数据和消费者的需求数据，借助大数据分析技术帮助企业清晰地理解供应和消费者的精确联系，从而减少仓储的积压情况<sup>[3]</sup>。

### 2.2 强化企业间协作

#### 1. 解决生产延迟问题

在日常的运营过程中，企业在大批量的订单下需要全面考虑原材料因素，既可以解决现实的问题，也可以

有效地降低生产的费用。在进行企业物流管理时，企业通过研究影响生产过程的延迟因素，寻找适合的生产方法，结合物流管理增加产品的附加价值，满足消费者的需求，有效地处理制造过程中的延迟为消费者提供更大的便利。在互联网模式下，企业的生产订单数量上升会遇到许多挑战，如扩大规模、满足订单需求等，因此企业要关注在采购阶段管理优化生产，减少对企业的负担。在生产阶段，企业还要关注配送的压力，确保物流系统的正常运行。企业在进行物流管理时要全面评价企业的成长趋势，增强对市场的预见性与监督力度，深入了解企业的供应链管理运营实际情况，从而为企业决策提供依据，设定企业所能够负担的供应链生产方案；企业要密切观察市场的需求动态，熟悉各类商品的种类及其生产布局，有效地调整各个企业的资源；设立完善的订单决策管理机制，规划企业的短期与中长期的发展规划，根据企业的具体需求接收订单，充分利用企业的物流供应链管理价值。

#### 2. 以跨协作解决订单决策

企业物流管理要深入了解消费者的订单，掌握企业的利润波动，鼓励企业积极投入供应链优化与完善，确保物流管理顺畅运转。在企业进行物流管理的具体过程中，重视并切实加强跨部门之间的协同合作力度，要求各个部门在日常工作中打破壁垒主动沟通，还要积极地去收集各个环节所产生的大量信息数据，投入更多的资源和精力对信息进行深入细致的分析和研究，全面掌握经营状况和潜在问题。此外企业在当前激烈的市场竞争中，不仅要关注产品创新和服务质量，更要提升自身的生产效率，包括优化生产流程、引入先进的生产技术和设备以及提高员工的工作效率。同时企业还需深入挖掘物流管理的巨大潜力，通过精细化管理、数据分析等手段，进一步优化物流配送路线、降低库存成本、提高物资周转率。企业可以通过优化物流网络设计、提高信息共享效率、加强库存管理以及提升运输协调能力等手段，提升物流管理效率，促进企业能够更好地应对市场需求变化，灵活调整物流策略。

#### 3. 达成合作关系

为了实现企业物流的共享成长，企业之间要建立协调合作，从而能够优化物流管理，增强企业全面的管理效率。企业在日常经营和管理过程中，重视横向与纵向两个维度的管控机制，关注企业内部各部门之间的协同

与配合，加强企业上下游产业链的紧密衔接，深入研究自身成长的独特特性及其内部各个环节的具体需求，把握市场动态和客户需求的变化，积极邀请第三方专业机构或专家参与，借助其专业知识和丰富经验，为企业物流管理提供科学指导和优化建议。在横向的物流管理过程中，企业应积极联合同行业内的其他企业，共同对整个物流系统展开深入且精细化的管理。在具体实施仓库管理的过程中，企业要关注产品分发流程和运输状态，确保每一个环节都严格按照既定的规范进行操作。在纵向物流管理过程中，企业将前端与后端隔离，形成稳定的协同关系后再进行统一的运营，增强商品的运输速度与质量，从而减少运输成本。企业在进行物流供应链管理时要重视售前售后的统一管理，把物流售后工作外包给第三方的物流服务体系，使企业的管理资源和精力得到充分地利用，不仅能够提升物流管理的品质，也能达到专业的管理水平。此外企业也可以向消费者提供物流的咨询服务，从而增强物流的配送频率，应对大规模的采购需求，有助于解决物流过程中遇到的难题，增强企业物流服务的质量<sup>[4]</sup>。

### 2.3 构建标准化的智能物流管理系统

其一，实时信息管理系统。当前“以需定产”的供给侧改革主要依赖于销售订单，在受到消费者的生产或销售订单后企业管理部门会从仓储里获得所需的原材料，通过各种物流步骤进行配送。物流管理对于企业难度较高，因为物流管理不仅包含企业的分销和零售步骤，也包括企业的初级原材料采集以及产品的生产处理，其中所包含的财务信息丰富。借助先进的信息即时管理系统，企业能够高效地搜集到产品在各个生命周期阶段的非接触式信息，包括产品的精确位置、当前状态以及关键数据，如温度、湿度等环境参数。特别是在需要严格监控产品质量和安全的行业中，如冷链物流、精密仪器运输等，通过即时信息管理系统，企业可以实时监控产品的运输条件，确保产品在整个物流过程中始终处于最佳状态，避免因运输不当导致的损失或质量问题，此外该系统还能帮助企业优化物流路径，减少运输时间和成本，提高整体运营效率。企业可以实现对产品的自动化管理，从而提升操作效率和精确度，确保整个生产流程的顺畅和高效。其二，智能仓储系统。现代物流管理已经逐步引入智能化的仓储功能，将存储环节视为信息与

物流管理深度融合的关键节点。仓库管理人员不仅需要掌握先进的仓储技术，还要对整个物流流程进行细致的优化，与产品生产的上游企业如原材料供应商、半成品加工企业等以及下游的商品交易企业和最终客户进行高效、精准的沟通。智能仓储系统利用先进的编码体系、射频识别技术以及自动化的楼层划分系统，可以即时获取各类产品的物流管理数据，在整合的环境下对数据做出解读与应用从而增强仓储效益，提高仓储价值。其三，智能决策系统。在企业的物流管理中要加强整合信息与实体交易的监管模块建设，提升物流管理的系统性、管理高效率、决策科学性。智能决策系统作为标准化的智能物流管理系统的中心，通过大数据分析、人工智能算法等技术手段对物流数据进行深度挖掘与分析，为企业的物流管理提供精准、科学的决策支持，根据历史数据和实时信息，预测物流需求趋势，优化库存策略，减少库存积压和缺货风险。物联网传感器能够从各个物流环节收集到丰富的数据形成庞大的数据库，对大数据的深度解读，智能决策系统可以依据数据信息开始进行机器学习，形成专业知识库，能够针对各种决策场景做出决定的程度，促进智能决策系统成为各个子系统的“领导者”。

### 3 结论

近年来随着居民经济实力和消费水平提升，物流服务需求明显增加，网上购物推动物流运输等行业保持高速增长，并且工业物流需求不断提升，我国物流体系处于重要的机遇期。本文基于物流体系的发展，分析物流体系对企业商业经营的影响，提出基于物流体系发展下商业经营管理策略，为企业在不断发展的物流体系中实现高效决策提供参考。

### 参考文献

- [1] 樊嘉钰. 供应链客户稳定度对零售业运营绩效的影响机制研究——基于经营风险和信息透明度视角[J]. 商业经济研究, 2025, (01) : 152-155.
- [2] 张海燕. 产业链与供应链协同发展对经营管理的影响研究[J]. 现代商业, 2024, (22) : 47-50.
- [3] 凌珊妮. 基于库存视角的企业经营与发展研究[J]. 企业科技与发展, 2022, (09) : 153-156.
- [4] 徐静. 数字经济背景下现代物流高质量发展问题研究[J]. 商业经济研究, 2022, (08) : 115-117.