

中国乳业发展的现实困境、重大问题与对策思路

赵六一¹ 赵晓芹²

1 鹤庆县畜牧工作站，云南大理，671500；

2 云南农业职业技术学院，云南昆明，650212；

摘要：中国乳业正以极快的速度在发展，但结合实际可以发现，中国乳业在发展的过程中依旧存在有部分问题。其中乳业产业快速发展与需求动力不足为典型表现。奶制品价格存在有不同程度降低的趋势，但生产成本则存在有不断上升的趋势，会在一定程度上影响到中国乳业的发展。为促使中国乳业可以更加稳定的发展，需要准确中国乳业在发展过程中存在的现实困境，并及时制定针对性解决发现，促使中国乳业可以更加稳定的进行发展。

关键词：中国乳业；现实困境；重大问题；对策问题

DOI：10.69979/3029-2700.25.04.059

奶制品在居民日常生活中极为常见，奶制品中存在有丰富的营养物质，对于提升人体的健康水平存在有极为重要的作用。在中国乳业持续发展的情况下，当前奶制品行业内生产能力以及乳制品的质量已经显著得到提升，同时在各方面新技术、新措施的作用下，中国乳业的规模存在有明显增加的趋势。但在中国乳业持续发展的过程中依旧存在有部分问题有待改善，奶牛养殖和乳品加工分配的合理性未得到改善，且中小牧场和家庭牧场因市场、销量、成本等因素存在有明显（部分）退出的情况。大型牧场逐步成为中国乳业的主体，且在居民生活质量持续上升的情况下，乳制品的高端化发展趋势更加明显。但结合实际情况可以发现，中国乳业在逐步发展的过程中依旧存在有一定困境以及问题，一定程度上阻碍着中国乳业的发展。

1 中国乳业发展的现实困境

结合当前我国乳业的实际情况可以发现，中国乳业在持续、稳定发展的同时依旧存在有一定发展困境，会在一定程度上阻碍中国乳业的发展。具体来讲中国乳业发展的现实困境主要表现在以下方面：

1.1 产出快速增长而需求动力存在有不足

结合当前国内有关统计可以发现，随着养殖水平、智慧化制度提升中国乳业年产量存在有明显增加的趋势奶牛单产提升，虽然牧场数量稍有减少，但规模化程度增加。且在各方面政策支持的情况下，促使我国牧业发展速度存在有持续加快的趋势。但生产量持续增加的情况下，则容易出现产量与需求动力不匹配的情况，导致奶制品产量和需求量出现不平衡的情况。从有关数据

统计可以发现，为促使奶制品需求增长动力不足的情况可以得到改善。部分奶制品行业对奶制品的价格做出了一定调整，由此起到增加销量的目的。但结合实际可知，单按照调整价格的方式依旧无法更加有效的对乳业产出快速增长与需求动力不平衡的问题得到解决。

1.2 价格下降与生产成本居高存在有矛盾

随着奶制品市场对部分奶制品的价格进行调整，虽然可以在一定程度上起到促进销量的目的，增加奶制品的销售量。但结合实际可以发现，受到人力投入、设备因素等多方面因素的影响，奶制品的生产成本存在有明显增加的趋势。进而出现奶制品价格下降与成本居高不下间的矛盾。结合国内有关统计可知，在价格下行与成本保持高位的共同作用下，2024 年奶牛养殖企业收益延续 2023 年趋势大幅下降^[1]。由此可见，奶制品价格下降与生产成本居高间的矛盾会在一定程度上影响到中国乳业的发展。

1.3 生产投入量增加与综合效益降低间的矛盾

结合实际可以发现，受到牧业养殖成本的持续增加，包括奶牛饲草饲料、设施设备、日常防疫等方面成本的增加，会促使乳业在日常生产过程中的成本投入量存在有明显增加的趋势。且在奶牛养殖的过程中，受到部分疾病等影响，会直接影响到产量，并增加其他资金的投入量，同时这几年由于市场因素，牛价低迷，鲜奶价格低。而奶制品价格的不断走低，会导致生产成本进一步增加，促使生产投入量增加与综合效益降低间的矛盾更加明显。

2 中国乳业发展过程中存在的重大问题

2.1 中国奶业发展过程中的脆弱性增加

结合当前中国奶业的实际发展情况可以发现，虽然在各方面政策以及措施的综合作用下，我国奶业存在有稳步发展的趋势，但依旧存在有养殖和加工收益不平衡的问题。其中奶牛养殖环节在奶业整个产业链中的增值收益存在有明显分配不均匀的特点^[2]。奶制品零食价格与原料收购价格、生产价格存在有较大的差异，会促使整个奶业在发展过程中的脆弱性增加，会直接影响到奶业的健康发展。受到供给过剩的影响，原料价格的不断下降，会促使产业增值的收益逐步由养殖环节向加工环节进行转变，导致养殖与加工收益间的不平衡关系更加突出。结合奶业的实际情况可以发现，奶业的总收益与奶制品的销售、生产、养殖、加工以及流通等均存在较大的联系。

2.2 奶业发展与民生属性间的差距增加

奶业一直属于我国发展最为重要的领域，在保障民生方面存在有极为重要的作用，具备有极高的民生属性。但结合实际可以发现，奶业存在有 2 个主要的功能，其一在于对奶牛养殖人员的日常收入以及生计进行保持。其二在于对城乡居民针对乳制品需求进行保障。随着奶业行业的持续发展以及在大食物观的背景下，奶业的产业属性存在有不同程度变化。在一定程度上针对奶业的民生属性进行弱化，乳制品企业的进入以及控制会在一定程度上导致奶业发展的平衡点受到破坏^[3]。同时，结合奶制品行业的消费情况可以发现，在乳制品行业持续发展的情况下，乳制品销售价格存在有持续走高的趋势，会在一定程度上对居民的消费造成影响，无法更加有效针对消费者的利益进行保护。一方面，乳制品企业的行业竞争，导致销售额度持续增加，乳制品行业对于高利润需求，导致乳制品行业存在有结构高端化的特点。在部分高端乳制品行业持续发展的情况下，虽然可以在一定程度上满足社会层面的消费需求，可以更加贴合居民针对美好生活的需求。但结合实际可以发现，在奶业持续发展的情况下奶业市场存在有过度高端化的趋势，最终导致奶业发展和民生属性间的差距进一步增加。

2.3 奶业动态调整能力相对较弱

奶业作为民生产业的重要组成部分，在发展的过程中需要保持持续、稳定的发展特点，需要确保奶业在面对市场变化以及波动的过程中保持有较高的调整能力，可以适应市场的变化情况，并结合市场的实际情况针对奶业的生产规模以及生产方式等进行合理的调整，促使

奶业可以更加稳定的进行发展^[4]。但结合实际可以发现，我国奶业在持续发展的过程中，存在有动态调整能力相对薄弱的特点。一方面，奶业养殖的产业化发展，促使奶牛养殖投资决策逻辑存在有明显改变。在资本化基础上，在超大养殖的过程中不仅需要考虑产品和销售间的盈亏，更需要及时对奶业养殖过程中的资产盈亏情况加以关注。在对奶制品生产成本进行关注的同时，更加关注资本市场投资者存在的压力。在该方面因素的影响下，会促使奶业生产过程中针对产品的供需变化发生转变，无法更加有效适应市场变化的需求。另一方面，原料奶存在有明显过剩的情况，可以促使奶制品加工企业获取更多的增殖收益，且部分奶制品加工企业存在有维持过剩格局的内在调节机制，会在一定程度上导致过剩阶段延长，降低奶业动态调整的能力，对于市场波动的适应性降低。

3 中国奶业持续稳定发展对策分析

3.1 保持奶业的民生属性

在推动奶业持续发展的过程中，需要充分注重奶业发展的民生属性。首先，需要推动奶业持续保持平衡化的发展步伐。在实际发展的过程中，通过保持平价优质的产品，在满足居民日常生活需求的基础上，持续推动消费增长，并保持消费者在日常消费过程中的福利。结合国内对于奶业的调控可以发现，通过在短时间内针对乳制品价格进行调控，可以在一定程度上推动销量的增加，达到以价换量的目的^[5-6]。但在长久发展的过程中，以及需要将奶业逐步回归到民生产业的属性。因此，奶制品企业需要结合居民的实际需求情况，通过丰富奶制品产品类型，创新研发更多具备有差异化的产品，促使奶制品更加符合居民的消费习惯，增加奶制品行业消费的多元化，保障质优价廉物品的需求。同时，需要及时采取有效措施针对产业发展不平衡的情况进行解决。在奶业持续发展的过程中，需要充分注重奶牛养殖的基础性地位以及在奶牛养殖过程中的主体地位，并持续对各方面政策进行完善，提供政策层面的支持。合理控制原料奶价格，并增加原料奶价格的透明度，按照公平公正的原则对奶源进行收购，同时针对原料奶质量的检测工作加以重视，确保各方面价格的合理性^[7-8]。并对各方面奖补政策进行调节，结合奶业的规模以及性质对奖补政策进行调节，侧重对家庭牧场以及小型牧场的补贴，而对超大规模的奶业补贴则严格进行控制。最后，需要针对超大奶业企业垄断行为进行限制。在保持奶业行业持

续稳定发展的过程中，需要避免超大奶业对原料奶进行随意定价以及调节的行为，保障奶业行业可以更加健康以及稳定的发展。

3.2 逐步推动奶业生产模式转变

在奶业发展的过程中，需要结合奶业发展的具体情况逐步对生产模式进行调节，促使奶业的发展模式更加符合行业特点。首先，需要充分注重对当地饲草料的开发和利用，并逐步将粪污等还田利用，提升各方面资源的合理利用率。同时，可以将资源合理利用效率作为各方面补贴发放的评估依据。同时，需要充分注重各类优质饲草料的生产以及养殖，并注重对各类饲养专用量的研发。结合奶业的发展目标，在喂养阶段进行合理优化，促使奶原料质量可以进一步得到提升^[9-10]。同时，需要针对超大规模养殖的过度发展进行有效抑制。结合国内奶业发展的实际情况可以发现，当前奶业养殖方面正在形成以大规模养殖为主的养殖方式，但在国内外奶业相对较为发达的国家依旧保持以家庭牧场为主体的养殖方式。大规模养殖的迅速扩张会在一定程度上影响到部分小型家庭牧场的发展。在后续发展的过程中，则可以结合当地奶业的实际情况针对各方面政策进行调整，保障小型家庭牧场的正常生产。

3.3 持续完善各方面政策

在推动奶业持续发展的过程中，需要针对各方面政策进行完善，包括牧场养殖层面的有关政策以及奶制品生产方面的政策等，促使各方面政策更加贴合当地奶业的实际情况。持续对奶制品标准进行完善，促使奶业产业链中各个环节可以更加稳定高效的开展^[11-12]。此外，更加需要针对奶业储备的调节机制进行建立与完善，促使奶业产业可以更加平稳的进行发展。在持续推动奶业市场稳定发展的过程中，尤其需要注重对储备调节机制进行管理。储备调节机制需要涉及到所有养殖场户，尤其部分家庭养殖户。并合理对部分企业在维持过剩方面的内在激励措施进行调节，增加奶原料收购的合理性等，由此促使奶业可以更加稳定的进行发展。

4 总结

奶业发展与居民日常生活存在有密切的联系，属于民生企业中最为重要的组成部分。在实际发展的过程中，为促使中国奶业可以更加稳定、持续、高效的进行发展，需要及时评估奶业在发展过程中存在的困境，并结合实

际情况对各方面措施进行调节，解决奶业发展过程中存在的问题或者困境，促使奶业可以更加有效进行发展，充分保障奶制品产业链中各个主体的利益。

参考文献

- [1] 杨钰. 践行“三品一标”打造一杯国民好奶——中国农垦乳业联盟成员大会侧记[J]. 农村工作通讯, 2023, (07): 30-31.
- [2] 刘佳妮. 赋能用户成功壮大青贮产业支撑奶业振兴——2023年 CLAAS 青贮收获论坛成功举办[J]. 当代农机, 2023, (03): 20-21.
- [3] 刘佳妮. 壮大青贮产业支撑奶业振兴 2023 年科乐收青贮收获论坛成功举办[J]. 农机质量与监督, 2023, (03): 45.
- [4] 杨小兰, 王琳瑛, 徐达. 宁夏规模奶牛养殖场发展现状、问题及对策研究——以宁夏 A 乳业公司为例[J]. 中国乳业, 2022, (12): 11-15.
- [5] 李志坚, 师浣桑. 奶业企业高质量发展路径研究——以宁夏新三板奶牛养殖企业为例[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 43(06): 57-65.
- [6] 王弘烨, 李翠霞. 中国原料乳生产系统耦合协调发展的空间关联格局与驱动因素[J]. 农业现代化研究, 2022, 43(06): 1078-1090.
- [7] 张爱文, 孙娟, 唐煜, 等. 甘宁奶业区域一体化高质量发展策略分析——基于甘宁两省区的比较[J]. 中国畜牧业, 2022, (20): 20-22.
- [8] 刘濡. 中国乳业十年：以“奶业振兴”为目标实现高质量多元化发展[J]. 产品可靠性报告, 2022, (10): 47-50.
- [9] 高永生, 任党芳, 康文成, 等. 浅谈内蒙古计量院如何服务内蒙古自治区奶业产业链高质量发展[J]. 内蒙古科技与经济, 2022, (18): 5-7.
- [10] 闫晨丽, 李瑞峰. 乡村振兴背景下内蒙古羊乳产业发展的现存问题、影响因素和战略对策[J]. 财经理论研究, 2022, (04): 58-73.
- [11] 李蕊超, 王中相. 山西省本土奶企的挑战与机遇——基于山西省奶业市场调研[J]. 山西农经, 2022, (11): 102-106.
- [12] 马蔷. 金融支持奶业振兴发展研究——以内蒙古自治区奶业产业发展为例[J]. 北方金融, 2022, (05): 106-109.