

基于网络文本分析的孝文化旅游开发研究初探——以佛山市为例

张莹¹ 腾晓蓉²

1 黔南民族职业技术学院，贵州都匀，558000；

2 佛山职业技术学院，广东佛山，528000；

摘要：党的二十大报告提出，以社会主义核心价值观为引领，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。本论文旨在通过佛山市文化宣传网络文本分析，结合佛山市的历史文化背景，探讨孝文化在佛山市的旅游开发潜力及其应用，分析孝文化与地方特色的融合可能性。提出具体的孝文化旅游开发，探讨孝文化旅游开发对佛山市社会经济、文化传播的潜在影响，强调其在现代旅游业中的独特价值。本文为地方文化的旅游开发提供了理论指导和实践参考，具有一定的学术价值与现实意义。

关键词：网络；文本分析；孝文化；旅游开发

DOI：10.69979/3029-2700.25.04.053

1 相关研究概述

1.1 文献研究

在中国知网上以“孝文化”为主题词查询到 4824 篇文献，其中包括孝文化、传统孝文化、中华孝文化、孝道教育、孝德文化、孝道文化、德孝文化的论文；以“文化旅游开发”为主题词进行搜索，出现 6750 篇文献，主要聚焦旅游开发、旅游开发研究、非物质文化遗产、文化旅游开发、文化旅游、非物质文化遗产旅游、文化遗产、民俗文化、旅游开发模式等内容；以“孝文化视角下文化旅游开发”进行查询，仅仅得到 16 篇文献，且集中在文化视角的研究。从文献资料来看，孝文化与文化旅游的研究丰富，但是孝文化与文化旅游开发相结合的研究严重缺乏。

关于文化旅游，朱桃杏^[1]等学者早在 2005 年通过对国外《Tourism Management》《Annals of Tourism Research》及国内《旅游学刊》三大期刊近 10 年来发表的有关文化旅游的 82 篇文献进行研究方法的分类和分析讨论，从概念与综述、文化旅游地景观及其形象研究、文化旅游者及市场研究、文化旅游资源及开发研究、文化旅游环境与保护研究、文化旅游管理研究、文化旅游理论与方法研究 7 个方面对文化旅游研究内容进行了综述，并对近年来国内外文化旅游研究的重点问题和未来研究方向进行了分析，为国内学者提供丰富的文化旅游的理论研究参考。张海燕^[2]等学者从技术、产品、企业、

市场 4 个层面对旅游产业和文化产业的融合过程进行了解释；提出了通过体制观念整合引导市场整合，进而促进资源整合的产业融合发展路径。徐菊凤^[3]则对比“文化旅游”与“文化旅游”这两个概念在国内外的研究状况，辨析了这两个概念的含义及其研究范畴，指出目前研究的局限和应有的研究框架，并分析其相应的实践应用方向。国内旅游与文化产业的发展研究领域中翁钢民^[4]基于全国有效数据，采用旅游与文化产业融合发展机理，运用耦合协调度模型和探索性空间数据分析我国旅游与文化产业融合发展的耦合协调度和空间相关性，发现两产业发展并不均衡，耦合协调程度总体偏低、两产业融合发展水平在空间上存在显著的正向集聚性，且空间集聚程度呈逐年递增趋势。学者们对于“文化”范围的选择不同研究各异，比如吴必虎^[5]等人通过对 1985 年以来有关中国民族文化旅游开发研究文献的统计分析，从概念界定、民族文化旅游供给研究、民族文化旅游需求研究、民族文化旅游影响研究的现状与展望四个方面，对中国民族文化旅游开发研究进展及学术动态等综述，并提出了今后需要进一步重视的理论和实践问题。而张艳^[6]则将乡村文化作为研究因子，阐述乡村文化对游客的旅游决策产生重要影响，强调乡村旅游开发中应注意强化浓郁的乡村文化意象，建议采用文化观光型模式、文化体验型模式或文化综合型模式开发出乡村文化旅游系列产品。蒙古军^[7]则将城市北京为研究对象，深入发掘北京旅游资源深厚的文化内涵，通过分析北京文化

旅游资源的类型、特点及开发利用现状，提出了北京文化旅游今后发展的战略方针、战略重点和开发措施。面对“文化+旅游”的旅游市场，也有专家警告急功近利利用文化因素而导致旅游产品文化内涵单薄、文化价值扭曲和文化影响力贫弱、形成只有利益没有人文、只有景点没有文化的不利发展局面^[8]，要避免文化旅游因市场利导而偏了道、背离文化旅游建设的初心。

从社会实践到理论研究，国内学者也积极参与孝文化作为优秀传统文化如何服务国家文旅发展、人才培养等方面的研究，并且硕果磊磊。以“孝文化旅游”为关键词搜索中国知网，共出现 103 条结果，其中学术期刊 62 条、学位论文 15 条、会议 4 条、报纸 15 条，以上研究主要围绕孝文化旅游开发的研究。谈向荣^[9]以孝感孝文化名城为例，充分挖掘孝感孝文化名城的文化内涵，提炼出地域文化的视觉符号，遵循“融情于物”的设计原则，开发出具有孝感孝文化共性的主题文创产品。余玉花^[10]对孝文化在中国古代社会的作用（道德教育、稳定社会和民族凝聚）进行了梳理，明确中国孝文化中的精华成分体现其对人类文明的普遍价值决定了孝文化所具有的现代意义，提出孝文化的现代价值可以通过对孝文化的改造实现孝道伦理的价值转化，通过孝道文化的教育实现孝道伦理弘扬。基于老年人在精神慰藉填补、家庭关系维护以及孝文化的认同与和谐社会的构建的维度，丰宇航^[11]呼吁孝文化的回归，其实践路径从文化宣传、榜样教育、群体效仿三方面论证，目的为传承好中华民族优秀传统文化，提升老年人幸福感与获得感。

1.2 国内外研究现状

国内研究不仅仅在理论方面，在实践活动中，社会各界都积极参与孝文化与教育、养老、城市文明等建设中，且形成了一定的研究影响力，其中：湖北工程学院探索“孝爱育人”新思路——掘孝文化育贤才、传承仁孝奉献社会。该学院围绕立德树人根本任务，从“知孝、行孝、弘孝”入手，积极弘扬中华优秀传统文化美德，广泛开展“爱学习、爱劳动、爱祖国”教育活动，着力打造“孝爱育人”文化品牌，切实加强大学生思想政治教育从而实现了教育服务社会的目标。2014 年 3 月开始全国兴起“孝行中国”孝文化传承公益工程，对孝文化理论研究落地实践做了有益的补充。广东省文化和文化厅积极配合国家文旅发展战略部署，鼓励提倡全省各地孝文化的文旅活动，比如台山“2017 善孝水步”文化活动、2014 年韶关市首届“仁化县道德模范”颁奖典礼暨

“孝行天下”走进仁化大型公益晚会、中山市为传播和宣扬中山博爱精神和中华孝文化，在古镇举办的“幸福长者游中山、孝感天下显博爱”活动，全省各地举办的“敬父母、传孝道、弘扬传统文化”活动、陆丰“海陆惠忠孝祠”开放为“忠孝文化教育基地”、这些活动诠释了孝文化的内涵、大力弘扬了中华民族传统美德，全面形成尊老敬老爱老助老良好社会风尚，为实现中国梦奠定了良好的传统文化基础。

与国内研究现状相比较，国外以孝文化为视角进行文化旅游开发的研究甚少。究其原因，主要源于孝文化的基础弱、传承少、影响小。综合国内外研究，以孝文化为基础进行文化旅游发展研究主要聚焦弘扬中华优秀文化、提升文化旅游内涵、落实文化育人的任务，开发文化旅游产品等，而孝文化视角下的文化旅游开发研究还有一定的空白，特别是对于如何发挥优秀传统孝文化的育人功能、推进文化旅游的内涵发展方面有待进一步探索研究。

2 研究范围及研究方法

2.1 研究范围

本研究以佛山市人民政府官网为文本来源，筛选 2007 年以来政务公开中出现“孝”字为标题的文本进行分析。

2.2 研究方法

本研究采用网络文本分析（Web Text Analysis）方法，通过计算机技术对网络上的文本数据进行采集、处理和分析，以获取有价值的信息或发现潜在的规律和趋势。随着互联网的发展，大量的文本数据（如社交媒体内容、新闻文章、博客评论、论坛帖子等）产生，网络文本分析作为一种有效的数据分析手段，已经被广泛应用于各个领域，如市场研究、社会科学、舆情监控等。

3 网络文本孝文化内容

本研究文本来源：佛山市人民政府官网 (<https://www.foshan.gov.cn/>)，研究文本类型属于政务公开，筛选文本时间范围从 2007 年至 2025 年，以“孝”为主题字共筛选出 39 篇文本进行分析。本网站信息提供分别来自佛山市五区及市直部门，筛选出的文本根据时间、来源、标题及关键信息进行整理。

4 网络文本分析

采用网络文本分析法即通过对网络上的文本数据

进行分析和挖掘，来获取有关信息和洞察的方法。

1 数据收集：通过网络爬虫、人工筛选共获取 39 条相关信息。

2 文本预处理：对收集的数据进行清洗、分词、去停用词、词干提取等预处理操作。将收集的信息进行信息发布时间、信息来源（佛山市、佛山五区、佛山市直属单位等）、主题、关联信息汇总整理。

3 从 2007 年 9 月至 2025 年 1 月，佛山市人民政府网站共发布关于孝为主题的信息共 39 条，其中 2024 年最高 15 次，2019 年及 2023 年均为 5 次。

4 信息发布来源佛山市五区（其中三水区 16%、南海区 13%、顺德区 10%、禅城区 5%、高明区 3%）佛山市直属单位（23%）及佛山市（28%），其中三水区为五区最多。

5 文本特征提取：提取文本中的关键词、主题、话题等特征信息，本文以关联孝的信息为主，提取文本特征归纳为活动、饭堂、社区、千叟宴、教育示范、百千万工程、行动、调研、乡风、优待办法、道德模范评选、广东好人评选、会议、盛典、电影周、评选、文物保护单位、陶瓷展览会及发展规划等。

6 文本分类、聚类、主题建模：通过自然语言处理和机器学习算法对文本进行分类、聚类、主题建模。

因本文涉及样本仅 39 个，采取人工语言对孝关联信息进行分析并结合提取的特征信息，进相关分类、聚类，从而进行建模。

4.1 分析每个条目的性质和可能的分类。

例如，“活动”可能是一个大类，下面包含子活动如千叟宴、教育示范、电影周等。接下来，“评选”可能也是一个类别，包括道德模范评选、广东好人评选、高明好人评选等。然后，“发展规划”可能涉及十二五规划和其他规划条目。此外，还有一些具体的人物如朱九江、梁九华、洗玉清、黄少强，以及组织或项目如百千万工程、龙罗二姓、医养结合服务等。

4.2 参考提供的搜索结果，看看是否有相关信息可以用来关联或补充这些条目。

例如，搜索结果中提到“好人”评选多次，这可以关联“广东好人评选”。同样，“高明好人评选”，涉及道德模范的评选。朱九江在网页上有所提及，涉及纪念活动和廉洁文化教育。文物保护单位可能与陶瓷展览会相关等。“百千万工程”指“百县千镇万村高质量发

展工程”。

需要将条目分为不同的类别，如活动、评选、发展规划、人物、项目/工程、文化/历史、会议/座谈等。每个类别下列举相关条目，并引用对应的搜索结果作为支持。最后，检查是否有遗漏的条目或需要进一步合并的类别，确保模型结构清晰，逻辑合理。

4.3 基于提供的文本信息，结合相关搜索结果，进行结构化内容建模（见表 1）。

表 1：文本分析结构化建模

序号	类别	关键词与关联内容
1	活动与盛典	千叟宴、电影周、教育示范、陶瓷展览会、广东好人盛典
2	政策与规划	百千万工程、十二五规划、乡风建设、优待办法
3	人物与历史	朱九江、洗玉清、黄少强、梁九华、龙罗二姓
4	评选与荣誉	道德模范、广东好人、高明好人、医养结合示范
5	文化与保护	文物保护单位、陶瓷展览会、宗族文化
6	会议与调研	全会精神、座谈会、百千万工程调研、医养结合调研

在以上信息分析过程中有个别信息交叉关联：例如“百千万工程”既属发展规划，也通过调研推动实施；“朱九江”既是历，其纪念公园也成为教育活动载体。同时部分数据来源需结合地方政策文件（如“高明好人”公示）及媒体报道（如“广东好人”事迹）完善细节。

4.4 可视化展示：将分析结果进行可视化展示（图 1），体现佛山市相关孝文化宣传确定为六个模块，每个模块下包含若干内容规划。

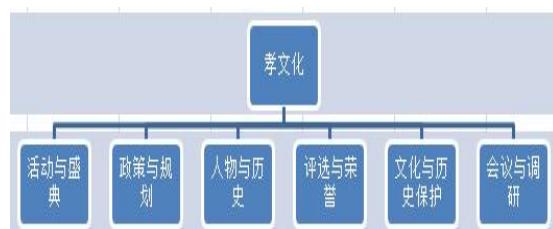


图 1：孝文化可视化展示

5 基于网络文本分析的孝文化旅游开发

5.1 网络文本分析的结果与佛山市文化旅游产业息息相关

分析的结果中佛山市相关孝文化宣传的六个模块体现了佛山当地形式多样内容丰富的孝文化旅游资源，产业基础夯实具有优化的空间。虽然佛山孝文化旅游类型多元但孝文化旅游内容需开拓，佛山孝文化元素多元包容但仍需借鉴内外孝文化旅游元素进行创新，要积极发挥孝文化旅游的社会治理功能、增强孝文化旅游活动吸引力、发扬光大孝文化增进文化旅游开发。

5.2 佛山市文化旅游产业优势赋能孝文化旅游开

发

佛山良好的文化旅游产业基础为孝文化旅游开发奠定坚实的基础。佛山文化旅游产业结构优势明显但缺乏孝文化旅游开发板块,佛山文化旅游产业国际国内战略机遇优势明显为孝文化旅游开发提供平台,佛山文化旅游产业地理区位的综合优势突出,为孝文化旅游开发提供便利,佛山文化资源富集实力雄厚为孝文化旅游开发增强聚力,佛山文化建设成就非凡为孝文化旅游推广奠定夯实的基础。

5.3 积极挖掘开发潜能,有效进行孝文化旅游开发

科学定位区域协调发展有利于孝文化旅游开发的内外化,良好的布局和产业链效应需加大孝文化旅游开发,公共文化服务体系中应针对孝文化旅游开发增强增补增加支撑,文化旅游产业政策对孝文化开发得的支持急需增加。

5.4 结合佛山文化旅游产业特点及优势,提出以孝文化旅游开发的建议

结合佛山孝文化旅游实际,应积极开发文化旅游的路径、构建孝文化传播平台,做好蕴含孝文化元素的非物质文化遗产的保护和传承,同时加强孝文化文艺作品创作,加强相关产品开发和产业发展,把孝文化资源转化成经济发展优势,加强理论研究,推进以文化人,扩大对外影响,营造浓厚氛围。

孝文化旅游开发推广离不开理论的研究,孝文化是中国传统文化的重要部分,佛山市具有丰富的孝文化资源,多种孝文化元素需要理论创新支持,才能推进以文化人,进一步扩大对外影响,营造浓厚氛围,打造佛山市孝文化旅游形象。

6 结语

孝文化是中华优秀传统文化,是佛山市优秀文化旅游资源,结合佛山市旅游资源,进行孝文化旅游开发能帮助佛山市在区域协调发展中的科学定位、良好的布局和产业链效应、公共文化服务体系的支撑、系统的产业政策支持等方面发挥文化产业作为经济发展新增长点的重要作用丰富新时代社会主义文化旅游开发内涵。为佛山市率先构建现代产业体系、建立创新型区域、构建和谐社会提供文化支撑和有力保障,切实推动文化大发

展大繁荣。

参考文献

- [1] 朱桃杏,陆林.近 10 年文化旅游研究进展——《Tourism Management》《Annals of Tourism Research》和《旅游学刊》研究评述[J].旅游学刊,2005(06):82-88.
 - [2] 张海燕,王忠云.旅游产业与文化产业融合发展研究[J].资源开发与市场,2010,26(04):322-326
 - [3] 徐菊凤.旅游文化与文化旅游:理论与实践的若干问题[J].旅游学刊,2005(04):67-72.
 - [4] 翁钢民,李凌雁.中国旅游与文化产业融合发展的耦合协调度及空间相关分析[J].经济地理,2016,36(01):178-185. DOI:10.15957/j.cnki.jjdl.2016.01.025.
 - [5] 吴必虎,余青.中国民族文化旅游开发研究综述[J].民族研究,2000(04): 85-94+110.
 - [6] 张艳,张勇.乡村文化与乡村旅游开发[J].经济地理,2007(03): 509-512
 - [7] 蒙吉军,崔凤军.北京市文化旅游开发研究[J].北京联合大学学报,2001:139-143 (01). DOI:10.16255/j.cnki.1dxbz.2001.01.038.
 - [8] 莫让文化旅游变了味,中国旅游报,2016-07-14 http://whly.gd.gov.cn/news_newzwhd/content/post_2808489.html
 - [9] 谈向荣.地域文化视角下城市文创产品的开发策略——以孝感孝文化名城为例[J].设计,2022,35(07):26-28. DOI:10.16822/j.cnki.hitskb.2022.04.002.
 - [10] 余玉花,张秀红.论孝文化的现代价值[J].伦理学研究,2007(02):68-73. DOI:10.15995/j.cnki.11xyj.2007.02.013.
 - [11] 丰宇航.论当代孝文化回归的价值意蕴与实现路径[J].汉字文化,2022(14): 171-172 DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2022.14.025.
- 张蓥(1997.11-),女,汉族,贵州都匀人,硕士,助教,研究方向:旅游管理
腾晓蓉(1974.04.-)女,汉族,湖北罗田人,硕士,副教授,研究方向:旅游管理、英语教育
基金项目:佛山职业技术学院科研课题“孝文化视角下文化旅游开发初探——以佛山市为例”(KY2022Y17)