

经济人类学视角下江村社会结构分析——以“户”与“村”为例

贾引弟

内蒙古师范大学，内蒙古呼和浩特，010022；

摘要：本文从经济人类学视角出发，深入探讨《江村经济》中“户与村”章节所展现的经济与社会文化交织的现象。通过对户的构成与经济协作、邻里关系中的经济互助、宗教娱乐团体背后的经济逻辑以及村政府和保甲制中的经济职能与影响等方面的分析，揭示其对于理解传统乡村经济社会结构、资源配置、文化与经济互动等多方面的意义。

关键字：江村；户与村；文化与经济互动

DOI:10.69979/3041-0673.25.02.083

引言

《江村经济》作为“人类学实地调查和理论工作发展中的一个里程碑”，将人类学的研究对象从“异域”转向了“本土”，从“野蛮”走向了“文明”，使得研究内容从“文化”向“经济”拓展，开创了中国社会学本土化的田野调查方法，扩充了微型社会学和经济社会学的研究范式。而“户与村”章节为我们呈现了一个传统中国乡村在微观层面的经济社会结构画卷。深入剖析这一章节，有助于我们深刻理解乡村经济运行的内在逻辑及其与社会文化因素的相互作用机制。

1 户的经济协作与社会结构关联

1.1 户作为劳作单位的多元性

在江村，户并非单纯等同于家庭这一血缘性的劳作单位。费孝通先生将“户”定义为一个基本的地域性社会单位，由住在一起、共同经济生活的人组成，而不必有亲属关系。除家庭核心成员外，家庭的客人、学徒以及雇佣人员等都可成为户的组成部分参与经济活动。医生、药店老板等客人可能因与家庭在医疗服务等方面的经济往来而融入户的劳作体系；学徒在师傅家通过劳动学习手艺，同时也为师傅家的生产经营贡献力量；雇佣关系则更为直接地体现了劳动力在户间的流动与整合，以满足农业生产或其他手工技艺等经济活动对劳动力数量和技能的需求。这种多元的户构成模式反映了乡村经济在人力资源配置上的灵活性与适应性，突破了血缘家庭的局限，依据经济活动的实际需求进行劳动力的组合与调配。

1.2 户内经济协作的文化基础

户内成员之间的经济协作不仅仅是基于经济利益的考量，还深深植根于乡村社会文化土壤。传统的家族观念、邻里情谊以及地方习俗等在其中发挥着重要的黏合剂作用。家族观念使得家庭成员有着共同维护家庭经济利益、传承家族产业的责任感；邻里情谊则促使非血缘成员在户内和谐共处、相互协作，共同应对经济生产中的各种挑战；地方习俗对劳动分工、成果分配等方面的不成文规定，规范着户内成员的经济行为，保障了经济协作的有序进行。这种文化与经济协作的紧密结合，体现了经济人类学中文化对经济行为塑造的核心观点，表明在江村的户经济中，社会文化因素是不可或缺的内在驱动力。

2 邻里关系中的经济互助网络

2.1 邻里的经济互助形式

邻里，就是一组户的联合，若干个家联合在一起形成了较大的地域群体，大型群体的行程取决于居住在一个较为广阔区域里的人的共同利益，村子里习惯把他们住宅两边各 5 户作为邻里。邻里关系以地域为纽带，在经济生活中形成了广泛而紧密的互助网络。在日常的生产活动中，如耕种、灌溉等需要大量劳动力协作的环节，邻里之间会相互帮忙，这种互助是无偿的，基于长期以来形成的互惠互利的默契。在家庭重大事务如孩子满月、婚礼等场合，邻里也会提供人力、物力支持，分担家庭的经济负担和事务压力。在婚礼筹备过程中，邻里妇女会帮忙准备食物、布置场地等，而男人们则可能

协助搬运物资、搭建临时设施等,这种全方位的经济互助体现了邻里群体在乡村经济生活中的重要作用,是一种基于地缘关系的资源共享与风险共担机制。

2.2 经济互助背后的社会文化逻辑

人类学家莫斯在其著作《礼物》中,对“礼物”的分析,根本问题是要探究人是如何与物以及通过物而与他人彼此互相关联的。莫斯在书中提出礼物经济是一种道德,并谈及交换的本质,把礼物交换的本质归结为关系的建立、维持与改善。说明慷慨而大方的礼物交换,不是冷酷的理性计算的个人牟利。在江村,一方面,乡村社会相对封闭稳定的环境使得邻里之间形成了长期的信任关系,这种信任是经济互助得以实现的基础。村民们深知在自己面临困难时,邻里会伸出援手,因此在他人需要帮助时也愿意积极付出。另一方面,乡村的集体主义文化传统强调社区的整体利益和团结,邻里互助被视为维护社区和谐稳定、促进共同发展的重要方式。在这种文化氛围下,个人的经济行为与邻里群体的利益紧密相连,通过经济互助实现了个体与群体在经济上的良性互动,同时也强化了邻里间的社会关系,进一步巩固了乡村社会结构。

3 宗教和娱乐团体中的经济内涵

3.1 宗教信仰对经济行为的约束与引导

江村村民对灶神等宗教神祇的信仰在经济生活中产生了诸多约束与引导作用。敬谷习俗要求村民不得糟蹋粮食,在一定程度上有助于保障农业生产成果的有效利用,减少粮食浪费,从经济资源管理的角度来看,是一种朴素的节约意识的体现。避性禁忌使得与性相关的行为和物品远离厨房等生产生活核心区域,虽然带有一定的文化禁忌色彩,但从经济卫生和生产秩序维护方面也有积极意义,避免了可能因卫生问题导致的疾病传播对经济生产的影响。尊敬知识的要求促使村民重视文字纸张,虽然其焚化方式带有宗教仪式性,但反映出乡村社会对文化知识的一种敬畏态度,而文化知识在长远来看对乡村经济的发展如农业技术改进、商业经营等有着潜在的推动作用。

3.2 娱乐团体与经济活动的关联

宗教和娱乐团体在江村往往相互交织,娱乐活动如

庙会、祭祀庆典等不仅具有丰富村民精神文化生活的功能,还与经济活动有着千丝万缕的联系。庙会期间,通常会吸引周边地区的商贩前来摆摊设点,形成临时的集市贸易,促进了商品的流通与交换,带动了当地的商业经济发展。同时,娱乐团体在组织活动过程中需要筹集资金、安排物资,这涉及到村民的捐赠、物资调配等经济行为,也为村民提供了参与经济管理和资源整合的实践机会,进一步活跃了乡村经济氛围,成为乡村经济活动的重要组成部分。

4 村政府与保甲制中的经济职能与影响

4.1 村政府的经济职能及其运行机制

村政府在江村经济社会中承担着多种经济职能。在日常经济事务管理方面,村政府负责借贷算账,这有助于规范乡村内部的金融借贷秩序,保障资金的合理流转与使用安全;在生产组织方面,村政府会协调诸如劳动协作等事务,提高农业生产等经济活动的效率。在公共资源管理上,村政府照看公共财产,确保公共资源如水利设施、公共土地等能够为全体村民服务,促进乡村经济的可持续发展。村政府的运行机制依赖于村民的信任与支持,其领导人往往由在村中有一定威望和经营管理能力的人担任,通过协商、调解等方式处理经济事务,体现了乡村自治在经济管理中的独特性,是一种基于乡村社会内部人际关系网络 and 传统习俗的经济治理模式。

4.2 保甲制对乡村经济的双重影响

保甲制作为一种强加的行政体制,对江村经济有着复杂的影响。从积极方面来看,保甲制在一定程度上加强了乡村的治安管理,为经济活动提供了相对稳定的社会环境,有利于商业贸易、农业生产等经济活动的正常开展。其在统计人口等工作方面的实施有助于政府更好地了解乡村劳动力资源状况,从而在宏观政策制定上考虑乡村经济发展需求。然而,保甲制也存在诸多局限性。其与乡村原有的社会结构和经济运行模式存在一定的冲突,在实际执行过程中可能干扰乡村传统的经济互助、自治管理等机制。保甲制的层级管理和军事色彩可能破坏乡村邻里间自然形成的信任关系和经济互助网络,增加村民的经济负担和心理压力,在一定程度上阻碍了乡村经济的自由发展和创新活力。

5 结论

从经济人类学视角对《江村经济》“户与村”章节的分析可知,江村的经济体系是一个与社会文化紧密交织的复杂网络。户的构成与经济协作、邻里间的经济互助、宗教娱乐团体的经济内涵以及村政府和保甲制的经济职能与影响等方面都充分体现了文化与经济的相互渗透、相互塑造关系。这一研究对于当代乡村研究具有重要的启示意义。在现代乡村振兴战略实施过程中,我们应充分重视乡村社会文化传统对经济发展的潜在影响,挖掘和利用传统乡村经济社会结构中的积极因素,如邻里互助精神、基于文化习俗的经济自律意识等,同时也要合理应对外部行政体制与乡村本土经济社会体系的融合问题,避免因体制冲突导致对乡村经济活力的抑制。通过深入理解传统乡村经济人类学的内涵,为构建具有中国特色的乡村经济发展理论与实践模式提供丰富的历史借鉴和理论支撑,推动乡村在经济、社会、文化等多方面的可持续发展。

参考文献

- [1]费孝通.《江村经济》[M].北京大学出版社.2012.10.
- [2]郑宇.经济人类学的中国化与中国化的经济人类学[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2019,41(0

1):139-147.

- [3]余昕.实质的经济:《礼物》和《大转型》的反功利主义经济人类学[J].社会,2019,39(04):116-152. DOI:10.15992/j.cnki.31-1123/c.2019.04.005.
- [4]张铭轩.经济人类学文献综述[J].现代商贸工业,2021,42(33):109-111. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.33.052.
- [5]甘阳.《江村经济》再认识[J].读书,1994,(10):50-57.
- [6]郑杭生.读费孝通的《江村经济》[J].中国人民大学学报,1987,(05):28-29.
- [7]方李莉.读《江村经济》做人类学研究[J].群言,2006,(05):24-27. DOI:10.16632/j.cnki.cn11-1005/d.2006.05.008.
- [8]付晓丽.读《江村经济》有感[J].中国校外教育(理论),2008,(08):46-47.
- [9]秦雪.费孝通《江村经济》对当下的启示[N].团结报,2023-11-16(007). DOI:10.28784/n.cnki.ntjbz.2023.001260.

作者简介:贾引弟(2001-),女,汉,甘肃陇西人,硕士,内蒙古师范大学,文化人类学