

大数据时代县级融媒体新闻采编模式创新

王建宏

托克托县融媒体中心，内蒙古自治区呼和浩特市，010200；

摘要：结合实际情况来看，随着大数据时代的到来，县级融媒体迎来了全新的发展机遇与挑战。对此，为紧随时发展步伐，县级融媒体需加快自身新闻采编模式创新步伐，以便确保县级融媒体能够更好地适应大数据时代。在此背景下，需加强对大数据时代县级融媒体新闻采编模式特点分析力度，并以此为基础针对新闻采编模式创新方法展开深入分析，从而切实助力于大数据时代县级融媒体新闻采编模式的有效创新。

关键词：大数据时代；县级融媒体；新闻采编模式；创新

DOI：10.69979/3041-0673.25.01.002

引言

大数据时代背景下，信息技术的发展与应用使得新闻媒体运作形式产生了较为显著的变化，这使得媒体内容生产、分析工具愈发多元化，媒体融合步伐也因此得以加快。县级融媒体作为一类贴近基层、贴近群众的媒体形式，其在地方新闻信息的传递、民意反映等多个方面均具有不可忽视的重要价值，对此，需立足于大数据时代，加强对县级融媒体新闻采编模式创新的研究力度，借此在全面顺应时代步伐的基础上，为县级融媒体的可持续发展提供助力。

1 大数据时代县级融媒体新闻采编模式特征

针对大数据时代县级融媒体新闻采编模式具有的特征进行深入分析则可得知，其特征具体表现如下：

其一，传播方式愈发多元化。大数据时代背景下，融媒体的发展给传统新闻领域带来了较为显著的冲击，这使得新闻信息在传播路径方面得到了较为有效的拓展，其传播路径也因此变得更加多元化。随着大数据时代的到来，互联网传播模式在社会中的应用愈发深入，互联网传播模式本身具有显著的信息化、数字化等独特特征，因而互联网传播模式的应用有效拓展了公众在新闻信息获取方面的渠道。结合实际情况来看，由于人们整体生活节奏及对于信息内容的需求等因素共同影响，新闻采编、传播方式正朝着多元化的方向不断发展着，而这不仅能够满足人们对于新闻信息的碎片化阅读需求，还可在帮助人们及时掌握社会时政信息的同时，切实助力新闻采编模式的创新，以便为受众群体提供更多元化的新闻信息获取渠道^[1]。

其二，采编方式多样化。传统媒体形式下，新闻信

息主要依靠广播电视、报刊等形式进行传播，随着大数据时代的到来，融媒体形式得以不断发展，这使得新闻信息能够依托更为多元化的技术手段，将新闻信息在有效传递给受众群体的同时，从多个角度出发真实还原新闻事件。在此背景下，新闻采编模式所具有的多样化特点愈发显著，新闻采编工作也因此更具高效性与便捷性，县级融媒体在新闻采编工作中则可借助多元化的新闻素材收集、发布路径，切实提升新闻信息内容的整体质量及其传播效率，以便达到推动县级融媒体现代化发展的良好效果。

其三，信息资源海量化。大数据时代下，人们在日常生活中所能够借助到的新闻信息资源正朝着海量化态势不断发展的，对此，县级融媒体需紧随时发展步伐，加强对现代新闻采编技术的运用力度，在突破传统新闻采编模式限制的基础上，不断提升新闻工作的引导力、传播力及公信力，并正确认识到新闻素材采编工作的开展价值，深入贯彻真实性、时效性新闻采编理念，综合运用大数据、新媒体技术手段，以便确保新闻采编工作各环节舆论导向的正确性，从而在有效应对新闻信息资源海量化发展的同时，推动大数据时代下县级融媒体采编工作的持续发展^[2]。

2 大数据时代县级融媒体新闻采编模式创新

2.1 以本土化内容为基础进行创作

结合实际情况来看，大数据时代县级融媒体新闻采编模式的创新需将本土化内容的创作重点关注，从而通过对土地文化、历史等资源进行深入挖掘的方式，为受众群体提供更具特色且更深层次的新闻信息。以本土化内容为基础进行创作还可进一步提升新闻内容对于当

地受众群体的吸引力，并为地方新闻传播范围的拓展做好铺垫。首先，需针对当地基层进行深入了解，并提升社会参与力度。在此期间，需深入基层，积极与居民展开沟通与交流，借此在了解居民日常生活的同时，明确其对于新闻内容的需求与关注的要点，以便能够为其提供更加多元化且具有显著现实性特征的新闻内容，最终在充分呈现地方特色的基础上，确保县级融媒体新闻报道的社会吸引力、传播力等均可得以显著提升^[3]。

(1) 加大对本土历史文化的挖掘力度，并针对本土历史文化和进行创新性表述。不同地区在长期发展过程中所形成的历史文化也有所不同，对此，县级融媒体新闻采编模式创新方面，可通过现代多媒体技术手段的创新应用，以本土历史故事为基础，在保留本土历史文化遗产的基础上，切实提升受众群体的兴趣。

(2) 针对当地自然环境、生态等多方面出现的变化进行密切关注，确保县级融媒体新闻采编内容所具有的教育意义、新闻价值等能够得以提升，并借此在充分凸显地区自然美景的同时，吸引当地居民目光，并促使本土自然、生态资源的社会吸引力能够得到强化。

2.2 确定定位吸引受众群体目光

传统新闻传播及媒体行业所依靠的传播渠道相对较为单一，如报纸、广播以及电视报道等等，这使得社会大众在新闻信息的获取方面往往存在一定的局限性。现阶段，随着大数据时代的到来，互联网、大数据等新兴技术的发展与应用，新闻媒体传播渠道愈发多元化，这使得社会大众在新闻信息的接收方式方面更加多元化，在此背景下，传统新闻栏目的受众群体因此不断缩减。

同时，自媒体形式的兴起使得新闻采编工作的开展面临着全新的挑战，如，新闻栏目、报道未正式播出前，部分新闻信息便已通过自媒体的形式进行传播。对此，为有效推动大数据时代下县级融媒体新闻采编模式的创新，那么便需正确认识大数据时代下的融媒体发展趋势^[4]。

(1) 县级融媒体需加强对大数据、互联网等技术发展成果的应用力度，明确大数据时代下的新闻信息传播规律，借此在寻找新方向、把握新形势的基础上，找准自身定位，以便促进县级融媒体采编工作在全新社会环境下的有效开展。

(2) 县级融媒体在新闻采编模式方面，可通过线

上线下有机融合的方式，做好新闻采编人员专业培训工作，通过全面转变融媒体新闻采编工作理念的方式，充分贯彻“为人民服务”新闻采编工作理念，从而为县级融媒体采编模式的创新作好铺垫。

(3) 县级融媒体还应在落实大数据时代下的新闻采编模式创新工作时，结合上级部门考核要求，推动意识形态的转化，确保新闻采编人员能够在切实履行自身工作职责的同时，促使新闻采编模式能够真正得以有效创新，并达到吸引受众群体目标的良好效果。

2.3 凸显自身特色打造精品项目

县级融媒体在新闻采编工作中面临着较为多元化的新闻素材，这对于新闻采编工作的开展来看，能够为新闻采编模式的创新提供有力支撑。对此，大数据时代下，县级融媒体新闻采编模式的创新方面需提升对于本土资源的重视度，通过凸显地方风格及民族化特点的方式，推动采编模式的创新。在此期间，还需以县级融媒体外宣平台为基础，积极构建地方亮点、特色向外推介渠道，并加大对精品项目的打造力度，在扩充新闻采编内容的同时，提升县级融媒体新闻工作舆论影响^[5]。

(1) 县级融媒体新闻采编工作的开展需密切围绕主旋律，在加大责任落实力度的基础上，通过新闻采编流程再造、新兴技术运用等多种方式，构建精品项目，促使新闻内容的核心能够紧紧围绕主旋律，对此，新闻采编工作人员需树立严格的工作意识，针对新闻采编内容进行多次打磨，确保新闻信息能够在传递正向引导的同时，促使社会大众均可通过新闻报告构建起社会主流思想价值观念，以便助力县级融媒体职责的充分发挥。

(2) 提升新闻内容品质，增强大数据时代下县级融媒体服务意识。大数据时代下，县级融媒体需进一步明确自身属性与内涵，将新闻采编范围划定在自身所处区域内，通过将社会风貌进行直观呈现的方式，确保地区居民在业务咨询、生活服务等方面提出的需求均可得到满足，在此期间，还需针对受众用户对于新闻内容的需求进行深入分析，并以此为基础拓展新闻采编渠道，以便达到提升新闻服务适应性及服务质量的良好效果。

(3) 在大数据时代下县级融媒体新闻采编模式创新中，还需将新闻内容呈现形式丰富性的提升重点关注起来，通过手机直播等形式，拓展新闻信息表达方式，并借此进一步拉近县级融媒体新闻报道与受众群体之间的距离，最终在有效创新新闻采编模式的同时，助力

本土新闻传播范围的拓展。

2.4 合理运用多媒体融合与创新平台

结合实际情况来看，多媒体融合、创新平台的应用，核心均在于多种不同媒体形式的有机整合，从而通过现代数字化平台，使得新闻内容能够具备更加良好的表现力，并达到满足受众群体多元化、个性化需求的良好效果，最终在充分切换大数据时代发展趋势的基础上，为县级融媒体新闻工作的进一步发展注入全新力量。

针对多媒体融合进行深入分析则可得知，其实质上指的就是将文本、图片以及音频等多种媒介形式有序应用到新闻报道中。如，在重要活动新闻报道中，便可通过文字、图片以及视频等形式，在提升新闻内容丰富性的同时，促使新闻信息的传播效率能够从本质上得以提升，并借此为受众群体带来更加良好的沉浸式体验。

当前社会，在社交媒体、移动应用持续发展与应用的背景下，县级融媒体若想针对自身新闻采编模式进行有效创新，则可将新兴社交媒体、移动应用作为新闻信息发布的载体，借此在与受众群体进行深度互动的同时，使其也可参与到新闻内容创作中去。如，借助微博、微信公众号，以直播的形式展开新闻报道与互动讨论，促使用户能够就新闻内容展开互动讨论与分享，最终为县级融媒体新闻覆盖率、受众参与度的有效提升打下坚实的基础^[6]。

2.5 深化基层参与与用户互动层次

为实现大数据时代下县级融媒体新闻采编模式的有效创新，则需将基层用户参与与用户互动层次的深化重视起来，并借此推动受众群体角色的转变，使其能够由传统的接收者逐渐转变为参与者，从而促使新闻内容的互动性及群众参与感均可从本质上得以提升，最终为新兴新闻网络体系的构建提供充分保障。

在基层参与方面，需做好参与形式的拓展与应用工作，如，县级融媒体可从大数据时代角度出发，引导基层居民积极参与到新闻线索的收集、个人故事的分享以及新闻话题的讨论活动中，借此在为新闻采编提供多元化素材的同时，通过基层参与的方式助力新闻内容地方特色属性、真实性的强化，进而使得基层居民能够更加信任媒体。

新闻采编模式创新中，若想有效深化用户互动参与层次，则可将多种不同社交媒体平台灵活应用起来。在

此过程中，县级融媒体可将投票、问答等具有互动性的内容发布到自身官方媒体账号上，以此在调动用户参与积极性的同时，提高新闻传播效率，促使县级融媒体能够在充分明确受众群体需求的基础上，获得更为多元化的用户反馈。

此外，县级融媒体还可通过社区讨论、主题讲座等线下活动的开展，与受众群体直接展开沟通与交流，为切实提升受众间的沟通交流效果，还可针对线下、线下活动进行有机融合，借此激发受众对于新闻信息的共鸣，最终在有效创新新闻采编模式的基础上，全面推动大数据时代下县级融媒体新闻事业的健康可持续发展。

2.6 加大技术应用与人才培养力度

技术与人才均属于影响大数据时代下县级融媒体新闻采编模式创新效率的直接因素之一，加大技术应用与人才培养力度的核心在于借助技术投入与人才培养工作的科学、持续开展，助力县级融媒体创新能力的提升，以便确保县级融媒体能够紧随媒体环境出现的变化，针对新闻采编模式进行有效创新。

首先，在技术投入方面，县级融媒体需将技术探索与新技术的引入应用工作重点关注起来，如人工智能、大数据分析等新兴技术手段，并借此为县级融媒体新闻采编工作质量的提升打好基础。在此期间，县级融媒体可借助大数据分析工作的灵活运用，针对受众兴趣、需求等进行精准分析与定位，以便为后续新闻内容发布策略的科学调整提供保障。总的来说，通过针对新闻采编技术进行创新应用能够切实增强新闻报道的实时性、互动性，并为县级融媒体新闻采编渠道及新闻报道形式的拓展提供多元化的技术支持。

其次，人才培养方面，县级融媒体需结合自身在大数据时代下，对于新闻采编模式提出的创新需求，加大内部人才培养力度，通过新闻采编技术技能培养、新媒体运营培养以及新兴技术应用等，确保县级融媒体新闻采编人员能够进一步契合大数据时代对于新闻采编工作提出的全新要求。在此期间，县级融媒体还可引导新闻采编人员立足自身实际，积极参与外部专业培训活动及专业研讨会，以便在增强新闻采编人员专业能力素养的同时，借助外部培训拓展新闻采编人员借助新思想、新技术的渠道，最终使其能够通过新思想、新观念的有效引入，为大数据时代下县级融媒体新闻采编模式创新目标及发展目标的实现作出不懈努力。

3 结语

综上所述,大数据时代下,为实现县级融媒体新闻采编模式的有效创新,那么便需针对县级融媒体新闻采编模式在大数据时代下呈现出的特征进行深入分析,并以此为基础加大对于创新方法的探索力度,通过以本土化内容为基础进行创作、明确定位吸引受众目标等方法的综合运用,在顺应大数据时代要求的同时,创新县级融媒体新闻采编模式,助力县级融媒体新闻工作的有序开展。

参考文献

[1] 张淼.融媒体时代广播电视台新闻采编工作创新策略探析[J].今传媒,2024,32(12):52-55.

- [2] 叶彤.融媒体背景下传统媒体新闻采编工作的优化探讨[J].西部广播电视台,2024,45(14):156-159.
- [3] 杨瑞.新形势下融媒体新闻采编要点研究[J].西部广播电视台,2021,42(13):181-183.
- [4] 王艳红.融媒体环境下报纸新闻采编工作创新[J].传媒论坛,2020,3(22):64+66.
- [5] 宋莉.融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[J].中国传媒科技,2020,(06):73-75.
- [6] 林旭.论全媒体平台下新闻采编的内容和技术创新[J].中国传媒科技,2018,(12):86-87.

作者简介:王建宏,身份证号:150122197111080532,出生年月:1971年11月8日,性别:男,民族:汉族,籍贯:内蒙古托克托县,学历:本科,职称(现职称):主任编辑,研究方向:新闻宣传,新媒体编辑。