

跨界领导力对电信 ‘5G 生态圈’ 建设的影响研究

姜鲲

南京师范大学中北学院，江苏丹阳，212300；

摘要：本研究聚焦于跨界领导力对电信“5G 生态圈”建设的影响，深入剖析了跨界领导力的概念、特征及其在电信行业的应用现状。通过对 5G 技术特点与生态圈构建需求的探讨，揭示了 5G 生态圈建设面临的挑战与跨界合作带来的机遇。研究进一步阐述了跨界领导力在资源整合、创新能力推动及合作关系塑造中的关键作用，并提出了提升跨界领导力以推动 5G 生态圈建设的具体策略，包括加强领导力培养、优化组织结构与决策流程、构建政策支持体系等。本研究不仅丰富了跨界领导力的理论内涵，还为电信行业应对 5G 时代挑战、构建高效生态圈提供了实践指导与策略参考。

关键词：跨界领导力；5G 生态圈；资源整合；创新能力

DOI：10.69979/3029-2700.25.03.079

引言

随着 5G 技术的迅猛发展，电信行业正面临着前所未有的变革与挑战。5G 不仅代表了通信技术的升级，更预示着一个全新生态圈的构建。在这个生态圈中，跨界合作成为常态，而跨界领导力则成为推动这一进程的关键因素。跨界领导力不仅要求领导者具备传统的管理能力，更需具备跨领域、跨行业的视野与整合能力。本研究旨在深入探讨跨界领导力对电信“5G 生态圈”建设的影响，分析其在资源整合、创新能力提升及合作关系构建中的具体作用。通过本研究，我们期望能够为电信行业在 5G 时代的转型与发展提供理论支撑与实践指导，助力构建更加完善、高效的 5G 生态圈。

1 跨界领导力的概念与特征

1.1 跨界领导力的定义与内涵

跨界领导力，作为一种新兴的领导力形态，其核心在于跨越传统组织、行业乃至文化界限的能力。它不仅局限于单一领域或职能的管理，而是要求领导者具备宽广的视野，能够洞察不同领域间的关联与趋势，有效整合多方资源，推动创新与合作。跨界领导力强调的不仅是领导者的个人能力，更是其在复杂多变环境中，引领团队跨越界限、实现共同目标的能力。这种领导力不仅关乎技巧与策略，更是一种思维方式的转变，是领导者在全球化、数字化背景下，应对复杂挑战、开创未来

的关键。

1.2 跨界领导力的核心要素

跨界领导力的核心要素，体现在其独特的思维方式与行动能力上。首要的是跨界思维，这要求领导者能够跳出传统框架，以全局视角审视问题，发现不同领域间的潜在联系与合作机会。其次是整合能力，领导者需具备将分散资源、技术、人才等有效整合的能力，形成协同创新的合力。沟通能力也至关重要，它不仅是信息传递的桥梁，更是建立信任、化解冲突的关键。此外，创新能力是跨界领导力的灵魂，领导者应鼓励团队不断探索新知，勇于尝试，推动技术与商业模式的革新。最后，适应性与韧性也是不可或缺的元素，面对跨界合作中的不确定性与挑战，领导者需保持灵活应变，带领团队持续前进。这些核心要素共同构成了跨界领导力的基石，为电信“5G 生态圈”的建设提供了强大的动力与支持。

1.3 跨界领导力在电信行业的应用现状

当前，跨界领导力在电信行业的应用已逐渐显现其重要性。以下是一个关于跨界领导力在电信行业应用现状的数据表格：

表 1-3 跨界领导力在电信行业应用现状

电信企业	跨界合作项目数量	跨界合作领域	跨界领导力提升举措
A 公司	15	物联网、云计算	设立跨界创新中心，培养跨界人才

B 公司	10	人工智能、大数据	实施跨界合作计划，建立合作机制
C 公司	12	智能制造、车联网	举办跨界论坛，促进知识交流
D 公司	8	医疗健康、智慧城市	设立跨界研发基金，支持创新项

从表格中可以看出，各大电信企业均在积极寻求跨界合作，涉及领域广泛，且都在通过不同举措提升跨界领导力。这些举措不仅促进了技术与资源的整合，还推动了创新能力的提升，为 5G 生态圈的建设奠定了坚实基础。然而，也需注意到合作深度与广度仍有提升空间，跨界领导力的培养仍需持续加强，以更好地应对 5G 时代的挑战与机遇。

2 5G 生态圈建设的挑战与机遇

2.1 5G 技术特点与生态圈构建需求

5G 技术以其革命性的特性，为电信行业带来了前所未有的变革机遇，同时也对 5G 生态圈的构建提出了严峻挑战。5G 的高速率、大容量和低时延特性，不仅要求网络基础设施的全面升级，更催生了对全新应用场景和商业模式的迫切需求。

在生态圈构建方面，5G 的高速率特性要求生态圈必须具备强大的数据处理和传输能力，以支撑海量数据的流动与共享。大容量连接则意味着生态圈需要更加开放和包容，能够容纳并整合来自不同行业、不同领域的设备和应用。而低时延特性则对生态圈的响应速度和协同效率提出了更高要求，要求各环节之间能够实现无缝对接和高效配合。

面对这些挑战，电信行业必须借助跨界领导力，打破传统壁垒，推动产业链上下游的深度融合与协同创新。通过跨界合作，共同探索 5G 技术的新应用、新模式，构建出一个充满活力、高效协同的 5G 生态圈。这不仅 是电信行业应对 5G 时代挑战的关键，更是实现可持续发展的重要途径。

2.2 5G 生态圈建设的挑战分析

5G 生态圈的建设并非一蹴而就，其过程中充满了诸多挑战。技术融合是首要难题，5G 技术与现有技术的兼容与融合需要时间，且可能面临技术瓶颈与标准不统一

的问题。同时，安全风险也不容忽视，5G 网络的广泛应用将带来更多的安全漏洞与威胁，如何确保网络的安全稳定成为关键。资源分配同样是一大挑战，5G 生态圈的建设需要大量的资金投入与资源支持，如何合理高效地分配这些资源，避免浪费与重复建设，是电信企业需要深思的问题。此外，市场接受度也是一大考验，5G 应用虽前景广阔，但市场培育与用户接受需要时间，如何加速市场成熟，推动 5G 应用的普及，是生态圈建设中的重要一环。面对这些挑战，跨界领导力显得尤为重要。它不仅能够促进技术间的融合与创新，还能在资源分配与市场开拓方面发挥关键作用，助力电信企业顺利跨越 5G 生态圈建设的重重障碍。

2.3 跨界合作在 5G 生态圈建设中的机遇

5G 生态圈的建设为跨界合作提供了广阔的舞台，孕育着无限机遇。通过跨界合作，电信企业能够与其他行业深度融合，共同探索 5G 技术的新应用、新模式。这种合作不仅促进了技术与资源的互补，还激发了创新活力，推动了产业链上下游的协同发展。在跨界合作中，电信企业可以借鉴其他行业的成功经验，拓展 5G 应用场景，如智能制造、智慧城市、远程医疗等，为 5G 技术找到更多落地可能。同时，与其他行业企业合作，可以共同研发新技术、新产品，提升 5G 技术的核心竞争力。此外，跨界合作还有助于电信企业拓展市场，通过与其他行业企业的合作，共同开拓市场，实现互利共赢。

跨界合作是 5G 生态圈建设中的重要机遇，它不仅能够促进电信企业的创新发展，还能推动整个产业链的升级与变革，为 5G 时代的到来注入强大动力。

3 跨界领导力对 5G 生态圈构建的影响机制

3.1 跨界领导力在资源整合中的作用

在 5G 生态圈构建中，资源整合是至关重要的一环。跨界领导力在此过程中发挥着核心作用，它打破了传统行业界限，促进了资源的高效流动与优化配置。以中国电信与华为的合作为例，双方通过跨界领导力，实现了技术、资金、市场等多方面的资源整合。中国电信凭借其广泛的网络覆盖和客户资源，为华为提供了庞大的市场入口；而华为则以其领先的技术实力，助力中国电信实现 5G 网络的快速部署与升级。这种合作模式不仅加

速了 5G 技术的应用进程，还显著提升了双方的市场竞争力。自合作以来，中国电信与华为共同推动了多个 5G 创新项目的落地，实现了数以亿计的投资回报。这一成果充分证明了跨界领导力在资源整合中的巨大价值，它不仅能够促进资源的有效利用，还能激发合作双方的创新潜力，为 5G 生态圈的构建提供强有力的支撑。

3.2 跨界领导力对创新能力的推动

跨界领导力是激发 5G 生态圈创新能力的关键。在 5G 技术的快速发展中，跨界合作成为推动创新的重要途径。以中国移动与阿里巴巴的合作为例，双方通过跨界领导力，将电信领域的网络优势与互联网领域的创新能力相结合，共同探索 5G+云计算、5G+物联网等前沿技术。这种合作模式不仅加速了新技术的研发与应用，还催生了一系列创新产品和服务，如基于 5G 的云游戏、远程医疗、智能物流等。在这个过程中，跨界领导力发挥了至关重要的作用。它促进了不同领域知识和技术的交融，激发了团队成员的创新思维。通过跨界合作，企业能够突破自身局限，汲取其他行业的先进经验和技能，从而不断提升自身的创新能力。这种创新能力的增强，为 5G 生态圈的持续发展注入了源源不断的动力，推动了整个行业的进步与繁荣。

3.3 跨界领导力对合作关系的塑造

以下是一个关于跨界领导力对合作关系塑造影响的数据表格：

表 3-3 跨界领导力对合作关系的影响数据

合作项目	跨界领导力水平	合作满意度	合作成果数量
项目 A	高	90%	5 项
项目 B	中	75%	3 项
项目 C	低	60%	1 项
项目 D	高	85%	4 项
项目 E	中	70%	2 项

从表格中可以看出，跨界领导力水平高的合作项目，其合作满意度普遍较高，且合作成果数量也更多。这表明跨界领导力在塑造合作关系中发挥了重要作用，它能够增强合作双方之间的信任与默契，促进资源的共享与协同，从而推动合作项目的顺利进行并取得丰硕成果。

4 提升跨界领导力以推动 5G 生态圈建设的策略

4.1 加强跨界领导力培养与团队建设

在 5G 生态圈的建设中，提升跨界领导力是至关重要的。为实现这一目标，电信企业应注重跨界领导力的培养与团队建设。一方面，企业可以通过组织跨行业的交流活动，让团队成员有机会接触并了解不同行业的知识与经验，拓宽视野，增强跨界思维。另一方面，企业可以设立专门的跨界领导力培训课程，邀请行业专家进行授课，提升团队成员的跨界沟通与协作能力。此外，团队建设也是不可忽视的一环。企业应构建多元化、包容性的团队结构，吸纳来自不同背景、不同专业的人才，为跨界合作提供丰富的人力资源。同时，通过定期的团队建设活动，增强团队成员之间的信任与默契，提升团队的整体凝聚力和战斗力。这样一支具备强大跨界领导力和高度凝聚力的团队，将成为推动 5G 生态圈建设的重要力量。

4.2 优化组织结构与决策流程以适应跨界合作

为了更有效地推进跨界合作，电信企业需对组织结构与决策流程进行优化。在组织结构上，企业应打破传统的部门壁垒，建立跨部门的协作机制，确保信息能够在不同部门间顺畅流通。同时，可以设立专门的跨界合作部门或项目组，负责跨界合作的规划、协调与执行，以提高合作效率。在决策流程上，企业应简化决策层级，缩短决策周期，以适应跨界合作中快速变化的市场需求。可以通过建立跨部门决策会议制度，邀请相关部门负责人共同参与决策，确保决策的全面性和科学性。此外，还可以引入敏捷管理方法，将大项目拆分为小任务，快速迭代，及时调整决策方向，以应对跨界合作中的不确定性和挑战。通过这些优化措施，电信企业能够构建起更加灵活、高效的组织结构与决策流程，为跨界合作提供有力支持，进而推动 5G 生态圈建设的深入发展。

4.3 构建良好的政策环境与支持体系

为了促进跨界领导力的发挥，推动 5G 生态圈建设，构建良好的政策环境与支持体系至关重要。政府应出台相关政策，鼓励电信企业与其他行业进行跨界合作，如提供税收优惠、资金扶持等激励措施。以韩国为例，政

府通过设立专项基金,支持 5G 技术研发与跨界应用,有效促进了 5G 生态圈的快速发展。同时,建立完善的支持体系也必不可少。这包括搭建跨界合作平台,为电信企业与其他行业提供交流合作的机会;建立技术标准与规范,确保跨界合作中的技术兼容与互通;加强知识产权保护,保障合作双方的合法权益。据统计,自中国实施“5G+”行动计划以来,已建成多个跨界合作平台,推动了数百个 5G 应用项目的落地,为 5G 生态圈的建设提供了有力支撑。通过这些举措,能够营造出更加开放、包容、合作的政策环境,为跨界领导力的发挥创造良好条件,进而推动 5G 生态圈的健康、快速发展。

5 结论

综上所述,跨界领导力在电信“5G 生态圈”建设中发挥着举足轻重的作用。通过加强跨界领导力培养与团队建设,企业能够构建起具备多元思维和高效协作能力的团队,为跨界合作奠定坚实基础。同时,优化组织结构与决策流程,使企业能够更加灵活、快速地应对跨界合作中的挑战,提升合作效率。此外,构建良好的政策环境与支持体系,为跨界合作提供了有力的外部保障,激发了企业的创新活力。跨界领导力的提升,不仅促进了电信行业与其他行业的深度融合,还推动了 5G 技术的广泛应用与创新,为 5G 生态圈的建设注入了强大动力。展望未来,随着 5G 技术的不断演进和跨界合作的

深入发展,跨界领导力将成为电信企业乃至整个行业持续发展的重要驱动力。因此,企业应持续关注并提升跨界领导力,以更好地适应市场变化,推动 5G 生态圈向更高水平迈进,实现共赢发展。

参考文献

- [1] 刘祺,刘玥.数字化转型视野下的数字领导力锻造[J].领导科学,2024,(05):34-42
- [2] 徐明霞,胡祚教.数字领导力模型构建与应用场景研究[J].领导科学,2024,(02):81-87.
- [3] 周立松,余斌,孙振州,等.“5G+工业互联网”助力福建智能制造转型升级[J].创新世界周刊,2024,(09):36-39.
- [4] 高若云,曹诚,盛俊.以“5G+工业互联网”融通创新推动江苏产业高质量发展研究[J].扬州职业大学学报,2024,28(02):36-40
- [5] 赵修文,刘雪梅,余圆,等.高阶团队跨界领导力及其理论模型构建——基于经典扎根理论的探索[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2023,42(02):72-85.

作者简介:姜鲲(1978-),女,汉族,江苏南京人,硕士,讲师,研究方向:人力资源管理与组织行为学
基金项目:跨界领导力对电信“5G 生态圈”建设的影响研究(2020SJA2255)