

数字化转型赋能企业价值创造路径研究

郝睿凝¹ 苏子诒² 董睿智³

1 齐鲁理工学院, 山东省济南市, 250200;

2 齐鲁理工学院, 山东省济南市, 250200;

3 中国电信股份有限公司, 山东省济南市, 250200;

摘要: 在当今数字化时代,企业数字化转型已成为不可阻挡的趋势。本文深入探讨数字化转型如何赋能企业价值创造,通过分析数字化转型的内涵、特征,详细阐述其在全要素数字化转型、业务流程优化、商业模式创新等方面为企业创造价值的具体路径,旨在为企业在数字化浪潮中实现可持续发展提供理论支持与实践指导。

关键词: 数字化转型; 企业价值创造; 路径分析

DOI: 10.69979/3029-2700.25.03.027

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出“加快数字化发展,建设数字中国”,彰显出了我国现阶段对数字化建设的高度重视,而企业作为社会经济的微观组织,其数字化转型的实现程度也会直接影响到国家数字化战略的实现。数字经济能够优化企业的资源配置,进而增强其可持续发展的能力,实现绿色高效增长。党的二十大报告指出:“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。随着我国数字经济的快速发展,数字化转型成为驱动传统实体企业转型升级和高质量发展的新动能。因此企业对数字化转型的需求也逐渐增强。

一方面，它是企业提升竞争力的关键手段。随着数字化的发展，客户需求及行为也在这一背景下产生改变，他们开始追求更加个性化有针对性的服务。企业通过数字化转型，能够更好地发现市场的需求缺口，快速填补市场空缺，满足客户的需求，针对客户的需求为其提供个性化的产品及服务，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

另一方面，数字化转型助力企业可持续发展。当经济随着环境问题的日益凸显，企业社会责任也已经成为了投资者考量企业的一项重要指标。数字技术的应用，能够帮助企业优化生产流程，降低能源消耗和环境污染，从而优化资源配置，提高资源利用效率，实现绿色、低碳的发展目标。同时，数字化转型还可以促进企业的创新发展，推动企业不断探索新的业务模式和增长点，为企业的长期发展奠定坚实基础。《国务院关于数字经济发展情况的报告》中，习近平总书记强调，要促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生出新产业、新业态和新模式，不断做优做大做强我国的数字经济。

因此，深入研究企业数字化转型赋能价值创造的路径，具有重要的理论和实践意义。在理论上，它有助于丰富和完善企业数字化转型的相关理论，为后续研究提供新的视角和思路。在实践中，它能够为企业提供具体的指导和建议，帮助企业更好地应对数字化转型过程中的挑战，实现价值创造的最大化。通过对企业数字化转型赋能价值创造路径的研究，我们可以更好地理解数字化转型的内在机制和规律，为企业制定科学合理的数字化转型战略提供依据，从而推动企业在数字化时代实现高质量发展。

1 数字化转型及价值创造理论基础

本文通过知网对中文核心期刊文献进行检索标题、摘要、关键词等文本信息聚类分析（如图1）发现，围绕企业数字化转型及企业价值为核心议题研究大致可以分为企业数字化转型路径及企业价值提升，主要通过技术、企业管理及组织层面有所体现。

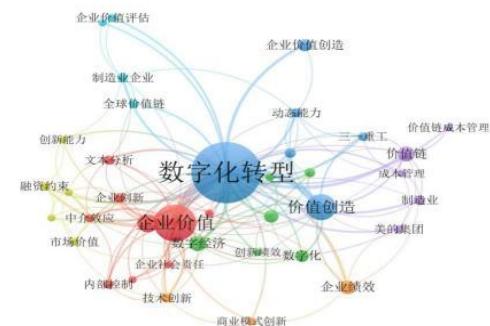


图 1 数字化转型与企业价值创造核心议题聚类图谱 (中
国知网)

企业作为宏观经济的基本单元，数字化转型已经是企业顺应数字经济新时代创新发展的必然要求。企业数字化转型正在逐步映射到企业的管理模式、治理结构和

生产运营之中，并通过数字技术及衍生的数字孪生技术的深度嵌入实现创新驱动高质量发展^[1]。数字化转型是指以数字化技术为基准，通过运用信息技术和数字化手段，对企业的业务流程、管理方式和商业模式进行革新和升级，以实现企业持续创新和增长的过程。其目的在于利用新技术、新模式为企业创造更多的价值。随着数字化对企业影响逐步增大，国内外学者也开始专注于对数字化转型对企业影响的研究，并将其上升至企业的战略层面，认为其有助于推动企业高质量发展。因此对于数字化转型的研究也日渐成为了国内外学者的关注热点，其中一部分学者认为，随着数字化转型的发展将会帮助企业获得更多的发展机遇，但也有少数学者认为，数字化转型的实施将会消耗很大的企业成本其收益却并无法得到保障，因此并不一定会利于企业的发展。Zhong et al 通过财务视角研究了数字化转型对企业的影响，虽然数字化转型在短期内会增加企业的经营成本，但从长远来看其有利于提升企业的长期价值^[2]。而在企业成本费用支出这部分，部分学者则发现数字化转型可以较好的控制费用的支出，同时数字技术可以为管理层决策提供强大的数据支撑^[3]。企业开展数字化转型后可通过提升企业的资源使用率降低企业经营成本，从而提升企业的经营效率^[4]。尤其是基于数字化转型对企业运营体系平台的构建，更有利于推动企业管理机构的扁平化，降低了股东和管理层、企业内部、企业与利益相关者信息不对称程度，疏通了彼此间沟通交流渠道，同时拓宽了企业获取信息的广度和深度，提高企业的管理效率，最终为企业向以客户为中心转变赋能。依绍华和梁威（2023）认为，数字经济促使企业之间的相互竞争关系和竞争模式被重构，这推进了企业的平台化转型发展，也佐证了这一观点^[5]。

2 数字化转型必要性

随着全球经济的数字化转型浪潮，企业面临着前所未有的机遇与挑战。数字化转型不仅推动了科技和产业的变革，同时也推动了工业经济向数字经济的转型。通过数字化赋能，企业可以更加快速和灵活地响应市场需求，提高竞争力和适应能力。企业数字化转型的必要性体现在多个方面，它是应对当前市场环境变化、提升竞争力、优化资源配置、提高运营效率以及满足客户需求的关键举措。首先，应对市场环境变化的需求随着云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展，数字化转型已经成为企业发展的必然趋势。这些技术不仅改变了企业的运营方式，还带来了前所未有的商业机会，在数字化时代，市场竞争日益激烈。其次，通过数字化转型，企业可以探索新的业务模式，如平台化、生态化等，从而拓宽收入来源，提升盈利能力，已成为企业提升竞争

力的重要因素。数字化技术通过数据的摘取及生成，更加真实客观的了解客户的需求，并为其有针对性的提供个性化的产品及服务，增强自身的市场竞争力。第三，数字化转型是企业优化资源配置的手段，提高资源利用效率，通过数字化手段，企业可以实时监控资源的使用情况，优化资源配置，减少浪费，降低成本。同时数字化平台可以打破部门壁垒，推动部门间的信息共享与合作，提高工作效率。第四，提高运营效率的途径，利用自动化技术，企业可以实现业务流程的自动化，减少人工干预，提高运营效率。通过大数据分析和人工智能技术，企业可以获取更准确的决策信息，提高决策效率和准确性。第五，满足客户需求的方式。数字化技术使企业能够收集和分析大量客户数据，从而提供个性化的产品和服务，满足客户的多样化需求。通过数字化手段，企业可以优化客户体验，如提供便捷的在线购物、支付和售后服务等，提高客户满意度。

3 数字化转型如何赋能企业价值创造

数字化转型赋能企业价值创造可以通过以下路径得以实现：

3.1 全要素数字化转型为企业价值创造赋能

2020 年 3 月《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》明确提出：“加快培育数据要素市场”，数据要素成为继土地、劳动力、资本、技术后第五大生产要素。而数据要素并不是以一种独立的要素形态而存在，更多的则是通过各种软硬件基础平台来为企业价值实现提供基础的环境，通过企业资源管理系统（ERP）及财务共享中心（FSSC）等相关信息共享平台的引用，提升了企业的信息共享程度，减少了股东与管理层间的信息不对称程度，实现企业内部数据高效流转，增强企业信息共享的能力。通过平台化信息系统的构建可以是企业增强信息透明度的动力，展示企业数字化转型的决心，为企业的长期发展持续赋能。虽然在某些情况下系统之间也存在一定情况的数据壁垒，无法提供有效的数据支撑，但可以利用“连接器”“数据中台”等技术的应用，实现全要素数字化转型，提升管理水平。

3.2 通过数字化技术优化业务流程

企业可通过对云计算、大数据、人工智能等技术的运用，将企业业务系统数据等内容迁移至云端进行运行处理，并根据业务的实际需求进行灵活的资源配置，以此来降低企业的硬件投资成本，同时建立企业数据分析平台，将企业信息进行收集与整合并根据企业数据进行分析了解市场需求，优化业务流程，并借助人工智能等技术手段根据客户画像提高营销效率提升客户满意度。

企业可利用现有技术手段简化业务流程，避免重复工作提升企业管理运营效率，并对业务流程进行整合，加强部门间关联实现信息共享与协同工作，提高流程运营效率，同时通过 RPA（机器人流程自动化）等技术实现流程自动化，减少人工操作提升工作效率及准确性。

3.3 企业数字化转型推动组织管理水平提升

数字化转型推动组织机构扁平化，提升企业资源配置效率，优化管理决策。首先，通过企业数字化转型能够提升企业管理者的决策效率，数字化转型使企业组织结构开始由垂直结构向扁平化转变^[6]，缩短管理层级距离，提高信息传递效率，使决策者能够清楚的了解到企业的相关信息，获取更准确的企业数据，从而为企业制定更加清晰合理的战略，降低决策成本，简化内部管理流程，进而提高管理效率。其次通过数字化转型，管理者能够清楚的了解到企业的资源的流动情况，增加数据传输的时效性，切实提升资源的使用效率，从而促进企业价值的提升。同时通过业财税相融合实现企业内部数据的高效流转，提升管理层信息获取的准确度。同时中小股东也变得更易获得企业的更多经营信息，因此也提升了中小股东参与治理积极性的提高^[7]。

3.4 数字化转型推动商业模式的创新

数字化转型提供了快速验证、迭代商业模式的环境。企业可以利用互联网平台、数字孪生等工具在短时间内低成本地测试、优化新的商业模式，降低创新的风险和成本。数据化转型通过规模经济，数字引领等作用，对传统的盈利模式进行创新，提升了企业资源配置的效率，推动了企业的发展。通过平台化运营，共享经济等方式，优化业务流程和资源配置。通过构建平台化运营及共享经济的方式，打破传统限制及信息不对称性，利用平台化的构建推动商业模式的创新。同时数字化转型也为共享经济模式提供了较好的基础，颠覆了原有传统观念中对所有权的要求而是更侧重对物品使用权的掌握，使资源因此得到了更高效的配置，在一定程度上降低了企业的经营成本。

综上所述，在数字经济蓬勃发展的时代，企业数字化转型是顺应时代潮流、实现可持续发展的必然选择。从理论基础来看，数字化转型能够借助新技术、新模式为企业创造价值，尽管在成本与收益方面存在不同观点，但大量研究表明其长期有利于提升企业价值和经营效益。从必要性角度分析，数字化转型在应对市场环境变化、提升企业竞争力、优化资源配置、提高运营效率以

及满足客户需求等方面发挥着不可替代的作用。而在赋能企业价值创造的路径上，全要素数字化转型为企业发展提供基础支撑，数字化技术优化业务流程助力企业降本增效，组织管理水平的提升推动企业决策更科学、资源配置更合理，商业模式创新则为企业开拓新的发展空间。然而，企业在数字化转型过程中面临着技术更新、人才短缺、组织文化变革等诸多挑战。因此，企业需要充分认识数字化转型的重要性，积极应对挑战，合理利用数字化转型的赋能路径，制定并实施科学的数字化转型战略，从而在激烈的市场竞争中实现高质量发展，创造更大的企业价值，为推动国家数字经济发展贡献力量。

参考文献

- [1] 吴非,胡慧芷,林慧妍,等.企业数字化转型与资本市场表现——来自股票流动性的经验证据[J].管理世界,2021,37(07):130-44+10.
- [2] Zhong X.,Ren G. Independent and Joint Effects of CSR and CSI on the Effectiveness of Digital Transformation for Transition Economy Firms [J]. Journal of Business Research,2023,156:1-13.
- [3] 吴武清,田雅婧.企业数字化转型可以降低费用粘性吗——基于费用调整能力视角[J].会计研究,2022(04):89-112.
- [4] Verhoef P.,Broekhuizen T.,Bart Y,et al.Digital transformation:A multidisciplinary reflection and research agenda[J].Journal of Business Research,2021,122:889-901.
- [5] 依绍华,梁威.传统商业企业如何创新转型——服务主导逻辑的价值共创平台网络构建[J].中国工业经济,2023,418(01):171-88.
- [6] 程新生.公司治理、内部控制、组织结构互动关系研究 [J].会计研究,2004 (4): 14-18+97.
- [7] 侯东德,张可法.数字经济时代公司治理的变革与公司法应对 [J].西北工业大学学报(社会科学版),2023 (2): 115-123.

作者简介：郝睿凝（1991—），女，汉，河南省安阳市，齐鲁理工学院，讲师，公司治理与纳税筹划。
苏子诒（1995—），女，汉，山东省东营市，齐鲁理工学院，讲师，金融管理。
董睿智（1990—），男，汉，山东省济南市，中国电信股份有限公司，全面预算管理的数字化转型应用。