

一带一路战略下国际农产品贸易发展趋势分析

汪贵超 杨志波

上海电机学院，上海，201306；

摘要：“一带一路”倡议作为中国对外开放与合作的重要平台，对全球农产品贸易格局产生了深远影响。本文从国际农产品贸易的视角，采用定性与定量相结合的研究方法，分析了“一带一路”战略背景下各成员国在农产品贸易中的发展状况及趋势。研究发现，“一带一路”沿线国家在农产品贸易方面拥有互补性强、潜力大、合作空间广的特点。通过构建农产品贸易网络，评估了各成员国在网络中的地位和作用，揭示了贸易网络的结构性变化及演进趋势。进一步地，文章探讨了影响“一带一路”成员国农产品贸易的关键因素，包括但不限于区域经济一体化、贸易便利化措施、投资流动与市场准入条件等。最后，基于现实的贸易发展情况和潜在挑战，本文提出了促进“一带一路”农产品贸易持续健康发展的相关政策建议，旨在为农业合作带来更高效的经济增长与区域发展。

关键词：一带一路；农产品贸易；贸易网络分析

DOI: 10.69979/3029-2700.25.01.076

引言

本文深入探讨了“一带一路”倡议下沿线国家国际农产品贸易的现状和趋势，分析了经济一体化程度、贸易政策、基础设施建设等关键因素对贸易格局的影响。通过建立农产品贸易网络，考察各成员国的作用以及网络结构的变化规律，进一步提出促进健康、持续发展的政策建议，以推动经济合作达到新水平。

1 背景与意义

1.1 一带一路战略简述

“一带一路”倡议自 2013 年提出以来，已成为推动国际经济合作与互联互通的重要力量^[1]。该倡议通过构建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”，深化了参与国之间的经济合作，促进了资源与生产要素的优化配置。其覆盖范围广泛，涉及亚欧非等多个经济体，超过 150 个国家和地区参与其中，展现了其强大的国际影响力。

在国际经济格局中，“一带一路”倡议发挥着举足轻重的作用，特别是在推动全球经济开放与融合方面。通过大规模的基础设施建设和贸易渠道拓展，该倡议加强了各国间的经济联系，促进了沿线国家的经济增长。

对于国际农产品贸易而言，“一带一路”倡议的实施带来了显著影响。它促进了贸易便利化，降低了贸易壁垒，加强了农业合作，使得沿线国家在农产品生产、流通及市场准入方面取得了长足进展。这不仅提升了相关国家在全球农产品市场上的竞争力，更为国际农产品

贸易的发展注入了新的活力。

1.2 农产品贸易的全球意义

农产品贸易在全球经济中扮演着至关重要的角色^[2]。其不仅为生产国家提供了市场和利润来源，还有效促进了消费者接触多样化农产品的可能性，提升了全球食品安全水平。随着全球化进程的加速，农产品贸易成为各国经济联系与合作的纽带，推动了资源配置的最优化和区域间的互补性发展。尤其在发展中国家，农产品贸易能显著促进农业现代化和农村经济的繁荣，进而改善民众生活水平。与此农产品贸易对全球粮食安全、环境保护及可持续发展目标的实现具有重要战略意义。面对气候变化及全球需求波动，稳定而可持续的农产品贸易体系尤为关键^[3]。

2 一带一路战略对国际农产品贸易的影响

2.1 “一带一路”成员国农产品贸易现状

“一带一路”倡议的实施为成员国的国际农产品贸易带来了新的机遇与挑战。成员国家在地域、资源、气候等方面存在差异，这使它们在农产品供需方面具有很强的互补性。沿线国家拥有广大的农业生产基地和多样的农产品种类，涵盖粮食、蔬菜、水果以及畜牧产品等多种类目。与此这些国家也成为重要的农产品消费市场，其中一些新兴经济体对农产品的需求增长尤其显著。

近年来，相关国家的农产品进出口总额呈现稳步增长趋势。一方面，发展中国家通过“一带一路”倡议，逐渐提升了其在全球农产品市场的参与度。另一方面，

发达国家则通过与沿线国家的合作，进一步扩展了农产品出口市场。这种双向受益的格局使得整体贸易关系更加密切。

尽管在整体贸易额上增长显著，各成员国的贸易发展水平仍然不均衡。部分国家由于基础设施薄弱、市场开放程度不高等原因，仍面临较大障碍。为促进更均衡和可持续的发展，进一步加强基础设施建设、改善贸易政策和优化市场准入条件显得尤为重要。通过这样的努力，各成员国间的农产品贸易潜力将得到更充分的释放。

2.2 农产品贸易网络及其演进

“一带一路”倡议推动了参与国家之间的经贸往来，农产品贸易网络由此得以深化和扩展。在这个网络中，各成员国的农业资源和市场需求呈现出高度互补性，形成了一条多元化、立体化的贸易路线。通过对贸易流量和交易频次的分析，可以观察到网络关系的复杂性以及对整体农产品市场的重构^[4]。网络节点之间的联系日益紧密，特别是物流基础设施的改善和新贸易节点的出现，显著促进了贸易的便利性与流动性。贸易网络的演进体现于从传统边界的跨越到现代数字化平台的应用，这使得贸易更加透明、高效。电子商务的崛起和新的国际合作模式为网络的进一步拓展提供了动力^[5]。结构性变化还表现在一些新兴市场的崛起和传统市场的转型，为成员国创造了更广泛的合作空间。在此背景下，构建一个高效协调的农产品贸易网络，既契合地区经济发展需求，也为全球农业市场提供了新的增长点。

3 国际农产品贸易的发展趋势分析

3.1 贸易格局及结构性变化

“一带一路”倡议的实施对国际农产品贸易格局产生了显著影响。研究表明，这一战略推动了沿线国家农产品贸易的多样化与深入合作，构成了一种以互补性和协同效应为特征的新型贸易网络。沿线国家在贸易格局中的角色愈发多样化，不再局限于传统的出口或进口国定位，很多国家正在扮演出口大国和进口大国的双重角色，这种多向度的贸易关系显现出更为复杂且广泛的互动网络特征。

贸易网络的结构性变化也体现在某些国家的地位提升上，这与这些国家在农产品供应链中作用的优化密切相关。例如，一些资源丰富国家借助“一带一路”的平台优势，提升了其在全球农产品市场中的份额。从整体来看，农产品贸易格局逐渐从单一线性结构向多层次

网络结构转变，贸易链条更加紧密，信息流通更加高效。

贸易格局的演变还体现出对绿色和可持续发展的重视。越来越多成员国在贸易过程中引入了环境友好型技术和管理措施，以适应国际市场对绿色产品日益增长的需求，这不仅提升了农产品的附加值，也为全球农产品贸易的长远发展奠定了基础。通过这些结构性变化，“一带一路”战略正塑造着国际农产品贸易的新秩序。

3.2 农产品贸易中的合作机遇与挑战

在“一带一路”倡议下，农产品贸易展示出丰富的合作机遇与挑战。合作机遇表现为沿线国家在地理、资源和经济结构上的显著互补性，这为多边合作提供了基础。通过优化供应链和分销网络，可以提高农产品的贸易效率和市场竞争力。完善的基础设施和交通网络促进了农产品的跨境流动。贸易发展也面临诸多挑战，其中包括各国间的政策和法规差异，这可能造成市场准入障碍。部分国家的经济不稳定性以及地缘政治风险也可能对贸易关系产生负面影响。这些因素需要通过多边对话与合作机制加以调和，以确保农产品贸易持续健康发展。在这样的环境下，加强政策协调和合作模式创新将成为推动“一带一路”农产品贸易发展的关键策略。

4 影响农产品贸易的关键因素探讨

4.1 区域经济一体化的作用

区域经济一体化在“一带一路”战略中对国际农产品贸易影响深远。它能够通过关税减免、非关税壁垒消除和贸易政策协调，促进成员国之间的市场开放与商品流通，增强贸易便利性。区域经济一体化还推动了基础设施的建设，改善了物流条件，提高了农产品的运输效率和供应链的稳定性，为农产品贸易提供了有力支撑。成员国通过区域合作机制，可以降低交易成本，增加市场准入机会，从而在集体协商中获取更大的经济利益。一体化进程有助于标准和法规的统一，为农产品的跨境交易提供了更为规范的框架。通过建立区域内部的紧密联系，各国能够更好地应对外部经济波动的冲击，提升贸易弹性与竞争力，为农产品贸易的长远发展奠定基础。

4.2 贸易便利化与市场准入条件

贸易便利化与市场准入条件是影响“一带一路”战略下国际农产品贸易发展的关键因素之一。贸易便利化包括简化海关程序、提高通关效率和降低非关税壁垒，这些措施能有效减少贸易成本，提升贸易效率。市场准入条件决定了各国农产品进入目标市场的难易程度。透

明的政策、稳定的贸易法规和开放的市场环境将吸引更多国际农产品进入市场，促进贸易量的增加。随着“一带一路”沿线国家不断优化贸易政策和市场准入条件，预计国际农产品贸易将变得更加畅通，扩大合作空间，推动区域内的经济合作与协同发展。

4.3 投资流动的影响

投资流动对“一带一路”背景下的国际农产品贸易具有显著影响。外商直接投资能够提升农产品生产技术水平和增加产量，从而增强出口能力。资金流入还可改善基础设施建设，减少物流成本，提高贸易效率。投资可以促进农业领域的技术创新与技能共享，推动新市场开发和传统市场的拓展，在地区间形成互补效应。投资流动也可能带来市场竞争加剧和资源配置不均的问题。合理引导投资方向和管理投资风险是保障农产品贸易健康发展的关键。

5 政策建议与展望

“一带一路”倡议为国际农产品贸易的持续健康发展开辟了广阔的道路，但要充分发挥其潜力并应对挑战，制定并实施有效的政策措施至关重要。以下政策建议旨在促进“一带一路”沿线国家农产品贸易的繁荣发展。

首先，加强区域经济合作与协调是关键。成员国间应在政策、法规和标准上实现协同，降低贸易壁垒，优化关税政策，推动市场开放。通过参与多边和双边自贸协定谈判，为农产品提供更广阔的市场空间，实现互利共赢。

其次，推动贸易便利化进程至关重要。提升贸易效率，简化物流程序，建立统一的电子商务平台和信息交流机制，能够降低交易成本，提高交易透明度。完善海关程序，推动快速通关，减少农产品在跨国运输中的损失。同时，加强基础设施建设，特别是交通运输网络的升级，为农产品贸易提供有力支持。

再者，提升投资与金融支持不可或缺。加大对农业领域的投资力度，鼓励公共和私人资本进入农业生产、加工和贸易环节，支持农产品加工基地和物流中心的建设。开发多样化的金融工具，为农产品贸易企业提供融资便利，降低融资成本。通过设立涉农投资基金，支持创新型农业项目，提升农业综合生产能力。

此外，加强多边合作与技术交流也是提升农产品贸易质量和效率的重要途径。沿线国家应积极参与农业技

术的国际合作与技术转移，推动种植、养殖、加工及物流等领域的技术升级。通过科学的研究和技术培训，促进农业领域的人才交流与培养，提高整体技术水平。

最后，提升市场信息共享与风险防控能力至关重要。建立区域内市场信息共享机制，准确把握市场供需变化，有效应对市场波动。构建区域性风险管理体系，提高对自然、经济和政治风险的防控能力，为农产品贸易提供稳定的环境保障。

6 结束语

本研究通过深入分析“一带一路”战略对国际农产品贸易发展的影响，验证了沿线国家在农产品交易中由于地理、气候和生产条件的差异，已经形成互补的贸易格局。通过构建和评估农产品贸易网络，揭示了成员国间的地位和作用以及网络结构的动态变化，为理解当前国际农产品贸易的结构提供了新的视角。同时，识别了影响农产品贸易的核心因素，这些包括但不限于区域一体化、贸易便利化、投资流动和市场准入条件，这些因素都是规划未来农贸政策时必须考虑的要素。然而，尽管研究取得了一定的发现，但也存在局限性。本研究尚未全面涵盖所有“一带一路”沿线国家的农产品贸易数据，且在某些地区数据的可获取性和准确性上存在挑战。未来的研究应加强数据的广度和深度，以获得更全面的分析。未来的研究应进一步探讨农产品贸易对沿线国家农业和整体经济发展的长远影响，特别是在评价政策干预效果和调整农贸发展战略方面。此外，随着全球化的推进和国际形势的变化，研究也应不断更新以反映农产品贸易的最新趋势，为制定更有效的合作政策提供理论和实践支持。

参考文献

- [1]祖祎.“一带一路”背景下我国农产品贸易发展策略[J].北方经贸,2021,(09):14-16.
- [2]邢晔.“一带一路”沿线国家农产品贸易研究[J].大市场,2021,(02):134-135.
- [3]周冉.“一带一路”倡议下农产品贸易发展探析[J].现代农业科技,2020,0(06):263-264.
- [4]段晓红陈绮霞.“一带一路”国家农产品贸易格局分析[J].现代商贸工业,2022,43(05):18-19.
- [5]刘昭谊.“一带一路”背景下农产品贸易发展趋势及对策建议[J].今日财富,2023,(01):20-22.