

碳减排背景下贸易发展趋势

雷铸铜

南京师范大学，江苏省南京市，210023；

摘要：本文探讨了碳减排的概念及其在全球的发展历程，并重点研究了碳减排与国际贸易的关系。碳减排不仅是环境保护的需要，更是经济结构转型的关键因素。研究发现，出口贸易对碳排放具有显著影响。然而，碳减排目标的提出也为经济高质量发展提供了新机遇。本文还探讨了碳减排引起的新现象，如环境壁垒和碳排放交易，并提出在碳减排背景下出口贸易发展的具体要求。通过对碳减排的深入分析，更好地理解 and 应对当前国际贸易中的环境壁垒和政策挑战，为中国在全球低碳经济中实现更高质量的发展提供理论支持和实践指导。

关键词：碳减排；出口贸易；可持续发展

DOI：10.69979/3029-2700.25.01.067

引言

随着全球气候变化问题的日益严重，碳减排已成为国际社会广泛关注的焦点。现代社会的各类生产、生活都会产生大量的碳排放，对全球生态环境造成了巨大的压力。近年来，碳减排与国际贸易间的关系备受关注，尤其是在出口贸易中隐含的碳排放量及其对经济发展的影响方面。

1. 碳减排的含义

1.1 碳减排的概念

现代社会中从我们的日常生活到生产工作各种活动都会产生碳排放。碳减排工作主要是通过人类有意识的行动，降低二氧化碳等温室气体的总排放量，防止大气环境中二氧化碳浓度的持续增加，达到应对气候问题，保护生态环境，实现生态、经济、社会持续发展的目标。

碳减排不仅要降低二氧化碳的排放量，而且要兼顾社会、经济的发展。因此碳减排要在减排的同时提高经济发展的竞争力和效益，推动经济在低能耗、低排放、低污染的情况下发展。由此引申出了一系列以碳减排为中心的经济发展理论，比如低碳经济、可持续发展理论、循环经济、绿色经济等，这些理论丰富了碳减排工作的内涵。

1.2 碳减排提出的历程

世界碳减排工作最早可以回溯至 1992 年，此年《联合国气候变化框架公约》由 154 个国家在联合国环境与发展大会上联合签订。签订公约的终极目标是将温室气

体的总浓度保持在避免气候系统遭受人为危险影响的合理水平上，并明确了国家间应对气候变化问题坚持“共同但有区别的责任”，即公约对发达国家、发展中国家所预设的义务以及履行义务的程序有差异。

1997 年于日本召开第三次缔约方大会，会议最终达成《京都议定书》，标志全球各国步入实质性减排发展阶段。降低碳排放量共同成为签约国经济、社会发展和生产活动的一项主要目标。2015 年在法国巴黎世界气候大会（第 21 次缔约方会议）通过《巴黎气候协定》，确定了与工业化前（1850 年）的水平相比较，世界平均气温的升高幅度应低于 2 摄氏度，并且提出争取将世界温度升高幅度保持在 1.5 摄氏度以内的长期目标。2020 年 9 月我国对世界公开表示，中国力争于 2030 年前二氧化碳的排放总量达到峰值，努力争取于 2060 年前通过多种举措实现自身“零碳排放”，达到碳中和目标。2020 年 12 月中国公布到 2030 年的更新以后的国家自主贡献新目标：第一，碳排放强度与 2005 年相比下降 65% 以上。第二，在一次能源消费中，非化石能源比例达到 25% 左右。第三，森林蓄积量与 2005 年相比增加 60 亿立方米左右。第四，风电、太阳能发电总装机容量将达到 12 亿千瓦以上。

2. 碳减排与国际贸易

2.1 碳排放与国际贸易和经济发展

多数研究学者均认为出口贸易是导致碳排放量增加的重要原因。赵欣、齐中英（2008）分析了我国进口和出口商品在 1995 年-2006 年间包含的隐含性能源和二氧化碳排放量，并研究了中国二氧化碳排放量增长与

对外贸易增长两者之间的关系,研究结果为我国出口中的隐含性能源和碳排放量明显提高,生产的出口商品增加是我国二氧化碳排放总量提升的重要原因^[1]。许广月和宋德勇(2010)通过估测我国 1980 年-2007 年的碳排放量数据,采用实证研究分析法证明我国出口贸易、经济增长、碳排放量各因素之间存在长期协整的关系,而出口贸易是碳排放量和经济增长的 Granger 原因^[2]。程敏(2015)发现我国出口商品的碳排放强度在下降,但出口商品的二氧化碳排放总量比较高^[3]。宁学敏(2009)建立计量经济学模型对中国 1988 年至 2007 年碳排放量及出口贸易数据进行分析,探究我国碳排放量和出口贸易间的相互关系,发现二者之间长期均衡且互为因果,表明商品的出口是研究年份碳排放量增加的重要因素^[4]。

也有学者认为碳减排目标的提出有利于促进经济结构的转型,实现经济高质量发展。刘斌和赵飞(2021)认为碳达峰、碳中和既是气候问题,也是一个发展问题。完成碳达峰、碳中和目标虽然任务艰巨,却是我国加速经济转型,推动经济向高质量发展的关键一步^[5]。

2.2 碳排放量的因素分解

徐国泉等(1995)选用 LMD 分析法,构建影响中国人均碳排放量的因素分解模型,发现经济社会发展对于推升我国人均碳排放量的贡献率呈现出指数级增长形式,而能源结构、能源利用效率对阻抑中国人均碳排放量的贡献率都呈倒“U”^[6]。邱强、李庆庆(2012)探究中国对外贸易所排放的隐含碳变动因素,最终发现规模效应和结构效应会促进出口贸易隐含碳的排放,而强度(技术)效应则具有相反的作用^[7]。隗斌贤等(2012)利用结构分解法将浙江省 2002 年到 2009 年外贸中的碳排放含量进行影响因素分解,将其分解为规模效应、出口结构效应、进口结构效应和中间投入效应^[8]。

安江(2012)与王兵(2013)均将中国出口贸易碳排放量增长原因归为四个,分别为出口贸易粗放性规模扩张,中国低端的国际分工,外商对中国直接投资偏重于高碳排放行业以及中国突出的能源结构矛盾。

黄子龙(2015)建立起一个低碳经济发展水平评价体系,择选 7 个指标对中国低碳经济发展水平开展评价,发现从 1993-2011 年随着时间的发展,我国的低碳经济水平在逐步提高。

2.3 碳减排与贸易可持续发展

闫丽君(2016)阐述对外贸易可持续性发展主要是经济发展、社会发展、生态发展三个方面共同达到协同可持续。同时进行实证分析,尝试建立中国对外贸易可持续发展的能力评价层次模型,结果表明在 2000 年至 2014 年间中国对外贸易可持续发展能力总体稳定提升。

李萍、刘媛媛(2010)认为碳关税的征收、碳标签等多样化举措使得我国出口导向型贸易政策面对巨大冲击,为了在未来的国际贸易空间依旧保持贸易大国的角色,中国必须调整原有贸易战略,通过转换出口增长方式、促进出口贸易市场的多元化,加强与其他国家的技术合作来实现贸易的可持续发展。

3 碳减排引起的新现象

3.1 环境壁垒

胡剑波(2015)阐述,针对日趋加重的气候状况,许多国家同意通过研究制定全球气候框架协议来应对气候问题,但一些发达国家为了自身经济利益,借着低碳环保的名头达到保护贸易的目的。在国际贸易中碳关税、碳减排认证、碳标签等贸易政策被强制性实施,并使其逐步变为碳壁垒,成为国际贸易中的新阻碍。

鲁旭(2014)认为碳关税作为一种贸易工具,旨在迫使不合作的国家接受减少碳排放的谈判进程,美国在碳关税问题的立场由反对到采取表明碳关税在政治、经济方面的战略价值。通过碳关税,发展中大国被强制列入碳减排名单,从而发展中国家发展受限,碳关税也可以助力发达经济体在国际贸易领域内创造新的低碳竞争力。龙敏(2021)就以碳标签、碳足迹、生产标准等为代表的隐形碳关税对国际贸易的影响进行系统深入的研究,发现相比于碳关税,这些隐形碳关税的影响更大。文章建议中国应该构建低碳外贸体系来有效规避隐形碳关税壁垒。

3.2 碳排放交易

郭乾(2021)研究对比了美国、欧盟、韩国、新西兰的碳排放交易的相关情况,探讨碳排放交易中的基本设计要素以及对我国的启示,促进我国碳交易市场的健康发展。占文忠等(2021)借助于 DID 双重差分模型及其动态效应变形方法来评估碳排放权交易措施对中国七个省市级试点地区碳排放量的净影响,结果显示 2012-2018 所有试点地区的碳排放量都出现了不同程度的降低,证实了碳排放权交易有助于碳减排工作。

4 碳减排背景下出口贸易发展要求

4.1 提升出口贸易创新能力

科学技术革命在持续深入广泛的进行中,以计算机技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料、智能设备等为代表的新型科学技术正迅速蓬勃发展,出口贸易创新发展潜力巨大。

在新发展时期应该根据新的发展理念,逐步形成新的出口贸易格局,将创新作为出口贸易发展的第一动力,进一步实施国家科技兴贸战略,使出口贸易由以量制胜转向以质制胜。对出口贸易进行科技创新与制度创新,使创新成为出口贸易发展的源动力,增强出口贸易的综合竞争力。

培育外贸企业在生产工艺、产品质量、品牌形象、整体经营销售等方面的能力,通过技术创新延长产品整体产业链,提高企业和产品的综合竞争力和附加值,有效促进我国制造业转型升级,促进出口贸易由比较优势向竞争优势的转变。大力创新服务贸易出口,推动知识产权、语言服务、法律、会计、人力资源等常规类服务贸易出口,扩大文化、中医药服务等特色服务贸易出口。

4.2 坚持出口贸易绿色发展

出口贸易的盲目发展扩大容易导致资源过度消耗、环境污染、发展低效等问题。因此要发展环境友好、资源节约、安全健康的绿色出口贸易。注重贸易发展提质增效,强化生态环境保护,促进出口贸易与生态建设的协调发展。树立出口贸易绿色发展理念,借助国家碳达峰、碳中和重大工作任务加快贸易绿色低碳转型步伐,坚定走生态优先、绿色低碳的外贸转型路线,推进外贸和生产方式绿色转型,促进出口贸易可持续发展。

加快研发与推广节能环保、清洁高效的生产技术,从生产源头开始坚持绿色发展。完善绿色产品认证标准,鼓励出口企业积极与国际先进的环保生产标准对齐。降低出口贸易能源消耗和二氧化碳排放强度,减少、限制或取消部分高耗能、重环境污染及资源密集型产品出口,增加新能源、节能环保等低能耗低碳高值产品的出口。

4.3 防范出口贸易碳壁垒

贸易壁垒与贸易相伴而生,随着气候问题和环境问题越加突出,出口贸易低碳发展已经是一个大趋势。我们不可否认这个大趋势,但是认为发达国家与发展中国家

应坚持共同但有区别的原则,出于公平的理念,积极尽力保护发展中国家发展的权益。但是许多国家借由低碳环保的名头暗行保护贸易之实,由此催生出新的贸易壁垒,碳壁垒。国际贸易中的碳壁垒多种多样,一般有碳关税、碳标签、国际生产标准、碳减排认证等,这些碳壁垒具有强制性,同时又使贸易保护更加软条款、隐形化,使得出口产品的成本提升,增加了出口的贸易的运行风险,降低我国出口产品的竞争力,最终会影响到我国出口商品国际占有率。

我们应根据预测的情况,倒逼我国出口贸易低碳发展。建立健全国内低碳发展法律法规和标准,对接国际碳排放法规和认证标准,适应国际要求,更好的防范国际贸易碳壁垒。同时,企业应该提高生产技术和生产标准,从源头上实现低碳生产,从根本上来解决碳壁垒问题。

4.4 健全出口贸易政策支持

对外贸易政策是指一国政府在其社会经济发展战略的总目标下,运用经济、法律和行政手段,对对外贸易活动进行管理和调控的行为,这些规定一般具有较强的时效性。

在新发展阶段,根据我国出口贸易健康发展的切实需求,构建新的出口贸易发展格局,需要更新、健全出口贸易政策法规来调控出口贸易的活动,明确十四五规划期间出口贸易发展指导思想、主要目标和工作重心,引导市场主体行为,优化出口,推动对外贸易高质量稳健发展,畅通国内国际双循环。

5 总结

针对碳减排这一现实热点问题,本文对碳减排及其对国际贸易的影响进行了深入探讨,研究碳减排背景下贸易发展新趋势。对碳减排的概念、发展的主要历程以及相关理论深入学习,碳减排不仅是应对气候变化的必要措施,也是推动经济转型和高质量发展的重要契机。出口贸易对碳排放的显著影响要求我们在发展贸易的同时注重环境保护,提升科技创新能力,推动绿色低碳技术的发展。以创新为驱动的出口贸易战略,强调绿色发展和政策支持,是实现碳减排目标和出口贸易可持续发展的关键。未来的研究将继续关注全球碳政策的动态变化及其对中国经济的潜在影响,以期和政策制定者提供更具前瞻性的建议,助力中国在全球低碳经济中保持

竞争优势。

参考文献

- [1] 赵欣, 齐中英. 中国国际贸易中的隐性能源和二氧化碳排放研究[C]. 2008 中国环境科学学会学术年会优秀论文集(下卷), 2008: 234-238.
- [2] 许广月, 宋德勇. 我国出口贸易、经济增长与碳排放关系的实证研究[J]. 国际贸易问题, 2010(01): 74-79.
- [3] 程敏. 低碳经济与我国出口贸易发展方向[J]. 技术经济与管理研究, 2015(03): 75-78.
- [4] 宁学敏. 我国碳排放与出口贸易的相关关系研究[J]. 生态经济, 2009(11): 51-54+96.
- [5] 刘斌, 赵飞. 欧盟碳边境调节机制对中国出口的影响与对策建议[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2021, 36(06): 185-194+210.

[6] 徐国泉, 蔡珠, 封士伟. 基于二阶段 LMDI 模型的碳排放时空差异及影响因素研究——以江苏省为例[J]. 软科学, 2021, 35(10): 107-113.

[7] 邱强, 李庆庆. 中国进出口贸易隐含碳排放测算及驱动因素研究[J]. 经济管理, 2012, 34(11): 10-18.

[8] 隗斌贤, 顾继红, 黄敏. 基于 IO-SDA 模型的浙江省外贸隐含碳影响因素分析[J]. 统计研究, 2012, 29(01): 101-105.

作者简介: 雷铸铜(1999-), 女, 汉族, 河南平顶山, 研究生在读, 国际贸易学。