

宣传在国有企业党建工作中的促进作用

廖龙

新疆天润乳业股份有限公司，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，830000；

摘要：宣传在国有企业党建领域内演示着重要的角色，其推动力不容小觑。借助有力的宣传媒介，国有企业得以将党的指导方针、党建实践精华及企业发展愿景深深植根于员工心中，从而拔高党员干部的思想境界与政治意识。宣传亦是塑造企业正面形象地关键一环，可有效加深社会对企业的认知与信赖。因此，深层次来讲，宣传还能点燃员工的热情、创新能力，为企业文化的发展与创新注入不竭动力。

关键词：宣传；国有企业；党建工作

DOI：10.69979/3029-2700.25.02.040

引言

宣传作为党建工作架构中组成部分，不仅肩负着传达党的指示精神、传播党的价值理念的重任，还在驱动国有企业迈向高质量发展、加强企业内部凝聚力及提升市场竞争地位上展现出无可替代效能。本文核心议题是探究宣传在国有企业党建工作中所扮演催化角色，具体剖析宣传如何帮助国有企业更有效地执行党的政策导向，提升党员干部的政治素养，树立企业正面形象，以及激发员工的主动性与创新潜能。

1 宣传在国有企业党建工作中的具体作用

其一，增强党组织凝聚力。宣传在增强党组织凝聚力方面的作用不仅限于强化党员的身份认同和归属感，更在于构建一种积极向上的组织文化氛围。通过宣传，党组织能够将党的核心价值观、理想信念以及党的历史、成就和未来发展蓝图清晰地传达给每一位党员，使他们在思想上形成高度的统一和共识。宣传还是展示党组织活动成果、彰显党组织凝聚力和战斗力的有效途径。通过宣传报道党组织在推动企业改革、促成企业发展、服务职工群众等方面取得的显著成效，能够激发广大党员的自豪感、使命感，让他们深刻认识到自己在党组织中的价值和作用。这种正向的激励和肯定，能够激发党员的参与热情，促使他们更加积极地投入到党的各项工作之中去，为党组织的建设和发展贡献自己的力量。宣传还能够加强党组织与党员之间的沟通与联系。通过定期发布党组织的工作动态、活动安排以及党员的学习心得、先进事迹等，让党员及时了解党组织的工作进展、成果，同时也为党员提供一个展示自我、交流思想的平台。这种双向的互动和交流，有助于增强党组织的凝聚力和向

心力，推动国有企业党建工作的深入开展和不断创新。

其二，提升党员思想素质。宣传在提升党员思想素质方面的作用深远而持久，不仅帮助党员深入理解党的理论和路线方针政策，更是塑造党员精神世界、提升党员政治觉悟和思想认识的关键手段。通过系统的宣传教育活动，党员能够更全面、深入地了解党的指导思想、基本路线和方针政策，从而增强对党的忠诚度和对中国特色社会主义事业的信心。宣传还肩负着引领党员构建正确宇宙观、生命态度和价值导向的重大职责。在复杂多变的社会环境中，党员面临着各种思想观念的冲击和考验。通过宣传，党组织可以及时向党员传递正确的价值观念，帮助他们抵御不良思想的侵蚀，保持思想上的清醒和坚定。这种价值观的引导，有助于培养党员的良好品德和高尚情操，使他们在工作中能够以身作则，发挥党员的先锋模范作用。宣传还通过展示党的辉煌成就和先进典型的事迹，激发党员的自豪感和责任感，促使他们更加自觉地践行党的宗旨，为国有企业的健康发展贡献智慧和力量。这种思想素质的提升，不仅有助于党员个人的成长，更为国有企业党建工作的深入开展提供坚实的思想基础和人才保障。

其三，促使企业文化建设。宣传在促成企业文化建设方面的作用不容忽视，是塑造企业独特文化风貌、增强企业文化软实力的有力工具。将党建宣传与企业文化深度融合，不仅充实党建工作的实质内容，也为企业文化的发展增添新的生机与活力。通过党建宣传，企业能够把党的优秀传统、行事风格融入到企业文化的构建，形成具有鲜明企业特色的文化体系。这种文化体系既体现党的先进性和纯洁性，又彰显企业的独特魅力和价值

追求，像一根纽带，将党员和员工紧密地联系在一起，为企业的繁荣发展贡献力量。宣传颂扬企业灵魂，是增强员工团结力与归属感的核心。企业精神是企业文化的灵魂，蕴含着企业的信仰、追求和价值取向。通过宣传，企业可以将这些精神内涵传递给每一位员工，让他们深刻感受到企业的温暖、力量，从而更加认同企业的核心价值观和经营理念。这种认同感的提升，有助于加强企业的整体向心力和角逐力，使企业在激烈的市场竞争中保持不败之地。宣传还通过展示企业的优秀文化和先进事迹，树立企业的良好形象，提升企业的知名度和美誉度。这种文化氛围的营造，不仅为企业赢得社会的广泛赞誉，保证企业的持续发展。例如，公司党委坚定不移地推动高质量党建，以此引领企业实现高质量发展目标。在这一过程中，党建工作与安全生产、绿色发展、企业文化建设以及社会责任等核心业务实现深度融合，共同铸就独具特色的党建品牌。通过一系列精心设计的党建工作和活动，公司党委成功地将党的各项方针政策、规章制度深植于企业的各个层面，确保党建优势能够真正渗透到生产一线。这一举措不仅提升党员干部的思想认识，还增强他们的责任感和使命感。借助党建宣传工作的力量，企业积极履行社会责任，展现一幅绿色发展的壮美画卷。这不仅提升企业的社会形象，还能增强社会各界对企业的认识与理解，为企业塑造正面的品牌声誉。

其四，推动党风廉政建设。宣传在推动党风廉政建设方面的作用至关重要，是打造清廉政治氛围、推动国有企业稳健前行的有效工具。经过广泛且深刻的宣传，能够加深党员干部对党风廉政建设关键性的认知，提高他们的廉洁自守觉悟，从而在心灵深处建立起一道牢固的屏障。宣传党风廉政建设成果，不仅是对过去努力的肯定，更是对未来的激励。宣传还承担着开展警示教育的重要职责。通过剖析典型案例、揭示腐败危害，宣传能促使党员干部时刻保持警觉，提升他们抵御腐败、预防变质的能力。这种预防性的教育，有助于从源头上遏制腐败现象的发生，维护党的纯洁性和形象。国有企业中，宣传党风廉政建设更是具有特殊的意义，不仅能够保障企业的健康发展，防止因腐败问题导致的经济损失和声誉损害，还能够激发员工的积极性和创造力，共同为企业的繁荣贡献力量。加强党风廉政建设宣传，是推动国有企业持续、健康、稳定发展的重要保障。

2 加强国有企业党建宣传的策略建议

2.1 创新宣传方式

首先，利用新媒体、互联网等现代传播手段。信息技术发展，新媒体和互联网已成为当下信息传播最为迅速和广泛的重要渠道。对于国有企业而言，紧跟时代步伐，充分利用这些现代传播手段开展党建宣传，是提升工作效能、扩大影响力必然选择。微信订阅号、微博账号、短视频网络等新兴媒介，以其便捷性、互动性和即时性，成为了党员和员工获取信息、表达观点的首选平台。国有企业应把握这一趋势，积极入驻并运营这些平台，通过发布图文结合、视频展示等多样化的形式，将党的理论知识、方针政策以及企业党建工作的亮点和成果，以更加生动、直观的方式呈现给广大党员和员工。这种做法不仅能拓宽党建宣传的覆盖面，使更多员工能够随时随地获取党建信息，增强党建工作的透明度和参与度，还能通过互动评论、点赞分享等功能，激发员工的参与热情，形成线上线下相结合的良好宣传氛围，提升党建工作的吸引力和影响力。其次，结合企业实际和党员需求设计宣传内容。党建宣传内容的策划与实施，必须紧紧围绕企业实际运营状况和党员员工的真实需求，确保宣传工作的实用性和针对性。这意味着，宣传内容不仅要反映党的最新理论成果和方针政策，更要紧密结合企业的中心工作，如技术创新、生产经营、市场开拓等关键环节，展现党建工作在企业发展中的实际成效和独特价值。要高度重视党员员工关心的热点问题，如职业发展、福利待遇、工作环境等，通过宣传解答疑惑、疏导情绪，增强党员员工的归属感和满意度。在内容形式上，可以创新采用案例分析、经验分享、互动交流等方式，使宣传更加贴近党员员工的日常生活和工作实际，明确增强宣传的魅力、影响力，点燃党员员工的参与热忱与主动性。

2.2 完善宣传机制

首先，建立健全全国企业党建宣传的工作机制和组织体系。为确保党建宣传工作的有效实施，国有企业应当建立健全一套科学完善的党建宣传工作机制和组织体系。这一体系应明确各级党组织的宣传职责和任务，从上至下形成一条清晰、高效的宣传链。组织架构上，国有企业可以设立专门的宣传部门或岗位，负责全面统筹和协调党建宣传工作。这些宣传部门或岗位需具备专业的宣传策划和执行能力，能依据党的指导原则、企业现实状况，规划出具有可操作性的宣传策略与方案。他

们还要负责监督宣传工作的执行情况，确保各项宣传任务能够按时、按质、按量完成。各级党组织也应承担起相应的宣传职责，积极参与到党建宣传工作中来。通过上下联动、左右协同，形成强大的宣传合力，共同推动国有企业党建宣传工作不断向前发展。其次，加强宣传队伍建设。宣传队伍作为党建宣传工作的核心力量，其素质和能力直接关系到宣传工作的质量和效果。国有企业必须高度重视宣传队伍的建设，不断提升宣传人员的政治素质和业务能力。人才选拔上，应注重选拔政治立场坚定、业务能力过硬、具有创新思维和良好沟通能力的人员加入宣传队伍。通过举办定期或不定期的培训班、交流会等活动，为宣传人员提供系统的学习和交流平台，帮助他们及时掌握党的最新理论成果、宣传技巧，提升专业素养和综合能力。还可以鼓励宣传人员积极参与实践锻炼，如参与重大活动的宣传策划和执行等，通过实践锻炼提升他们的宣传能力和实战水平。采取这些举措，为党建宣传事业打造一支能力强、专业化的宣传团队，为国有企业党建工作的深入开展提供有力的人才保障。

2.3 强化宣传效果评估

首先，制定科学合理的宣传效果评估标准和指标体系。为确保党建宣传工作的有效性和针对性，国有企业必须建立一套科学合理的评估标准和指标体系，以客观、全面地衡量宣传工作的成效。这些评估标准和指标应当涵盖宣传内容的覆盖面、受众的满意度、宣传活动的参与度等多个方面。宣传内容的覆盖面可以反映宣传工作的广泛性和普及程度；受众的满意度则能够直观体现宣传内容的质量和接受度；而宣传活动的参与度则是衡量党员员工对宣传工作积极响应程度的重要指标。制定评估标准和指标体系时，国有企业应结合实际情况，确保各项标准和指标既具有可操作性，又能真实反映宣传工作的实际效果。还应定期对评估标准和指标体系开展修订、完善，以适应党建工作的新要求和党员员工新需求，确保评估工作的科学性和有效性。其次，定期对宣传效果做评估和分析。为确保党建宣传工作的持续优化和提升，国有企业应当定期对宣传效果全面的评估和分析。这一环节不仅是对前期工作成果的总结，更是对后续工作方向的指引。评估过程中，国有企业可以通过多种渠

道和方式收集受众的反馈意见，如开展问卷调查、组织座谈会等，深入了解党员员工对宣传工作的满意度、关注度以及改进建议。这些来自基层的真实声音，能够为宣传工作提供宝贵的参考和依据。根据收集到的反馈意见，国有企业应认真梳理和分析存在的问题和不足，如宣传内容不够贴近实际、宣传形式单一等。在此基础上及时调整宣传策略和内容，创新宣传方式和方法，确保宣传工作更加贴近党员员工的需求和期望，增强宣传工作的精确性、有效性，促使国有企业党建工作持续迈向新高度。

3 结语

综上所述，宣传在国有企业党建工作中占据着重要地位，其产生的正面效应绝对不能忽略。凭借精准且高效的宣传策略，国有企业能够确保党的指导原则与党建实践中的宝贵智慧，得以广泛传播并深入贯彻实施。这一过程不仅显著增强党员干部的意识形态认知、政治敏感性，更为企业稳健前行打下坚实可靠的思想基础。同时，宣传如同一座桥梁，连接着党的理论与企业实际，使得党的先进理念能够深入人心，激起党员干部的积极性和创造力，一同推动企业不断向前发展。

参考文献

- [1] 陈文捷. 提升国有企业基层党建宣传工作质量的路径探索 [J]. 国有资产管理, 2024(10): 32–36.
- [2] 张璐. 新时期国有企业党建工作创新研究 [J]. 活力, 2024, 42(10): 7–9.
- [3] 李天旭. 国有企业党建宣传工作创新的思路及实施策略 [J]. 现代企业文化, 2023(33): 95–98.
- [4] 顾燕. 推进国有企业党建工作创新的路径 [J]. 中外企业文化, 2023(10): 166–168.
- [5] 朱天童. 新闻宣传在国有企业党建工作中的作用 [J]. 现代企业文化, 2023(15): 125–128.
- [6] 荆妍. 新时期国有企业党建宣传工作模式与创新 [J]. 现代企业文化, 2022(20): 115–117.

作者简介：廖龙，出生年月：1983年6月，性别：男，民族：汉族，籍贯：河南省太康县，学历：大学本科，职称：政工师，研究方向：党建。