

乡村振兴战略背景下的艺术类大学生创新创业路径研究

金科¹ 邱莉丽²

1 中国美术学院建筑艺术学院, 浙江省杭州市, 310024;

2 中国美术学院党委宣传部, 浙江省杭州市, 310024;

摘要: 本文以乡村振兴战略为背景, 探讨艺术类大学生在乡村开展创新创业实践的路径。通过分析艺术设计人才对乡村振兴和发展的重要作用、艺术类大学生开展乡村创新创业的现状, 提出从艺术类大学生个人、艺术院校以及政府层面如何多方协同, 推动艺术类大学生更高质量地开展乡创活动, 助力乡村振兴。

关键词: 乡村振兴战略; 艺术类大学生; 创新创业; 路径

DOI: 10.69979/3041-0673.24.11.012

党的十九大以来, 乡村振兴战略被不断赋予更为丰富的内涵和更加深远的意义, 它是中国特色社会主义进入新时代后的重要国家战略之一, 是我国全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要任务。艺术类大学生作为社会主义现代化建设进程中重要的青年艺术力量, 如何在乡村振兴中发挥专业特长, 利用自身优势在乡村开展创新创业实践, 为宜居宜业和美乡村建设绘就重要的艺术篇章, 是非常值得探讨的课题。

1 乡村振兴离不开艺术类人才支持

乡村振兴离不开人才, 而艺术类人才在乡村建设发展中尤其发挥着不可替代的重要作用。

1.1 他们是乡村文化振兴的推动者

能够利用其专业优势对乡村特色文化进行整体梳理挖掘, 运用艺术的手法对乡村非物质文化遗产进行传承创新, 结合时代特征对传统手工艺进行创新性发展, 提升乡村的文化软实力, 增强村民的文化认同感和自信心; 通过打造文化礼堂、图书馆等乡村文化空间, 丰富村民的精神文化生活, 提升村民的文化素养, 扩大乡村的文化影响力。

1.2 他们是乡村保护与建设的实践者

能够运用专业知识对传统村落进行保护性建设, 将艺术设计理念与乡村建设实际需要有效融合, 在对传统村落进行保护的前提下对乡村环境进行整体规划设计, 提炼乡村风貌特色, 提升乡村美丽生态, 提高乡村生活舒适度, 改善乡村创业硬件条件, 让更多的人愿意留在乡村生活、创业。

1.3 他们是乡村文化产业的设计规划者

能够从美学的视角为乡村产业品牌体系进行整体设计规划, 对当地农产品包装和文创纪念品进行特色化设计, 以此提升农产品和文创纪念品的吸引力和竞争力; 能够从文化的高度对乡村产业特色进行分析提炼, 打造乡村文化特色品牌, 通过乡村旅游、民俗体验、文化创意产品等乡村文化产业项目的开发和实践, 串联起乡村产业、生态、文化等全面发展, 促进农文旅深度融合发展。

1.4 他们是乡村智治的推动者

能够通过跨学科合作模式, 以先进的社会治理理念和先进的科学技术手段为依托, 结合乡村现实情况, 通过艺术与科技相融合的方式推动乡村数字化建设。通过设计开发乡村文化电子地图和出版物, 汇集形成大众可感知、可触及、可应用的乡村文化导览导航服务, 促进乡村文化宣传展示。^[1]创新乡村治理机制, 提升乡村治理水平, 提高村民生活品质, 改善乡村创业软件条件。

1.5 他们是乡村美育的推广者

能够通过艺术教育, 提升村民对美的鉴赏力和感知力, 使生活在乡村并参与乡村建设的村民具备更高的审美素养, 提高乡村美育推广和普及水平; 通过开发具有乡村特色的美育课程, 拓展乡村研学路径, 增强乡村文旅吸引力, 让研学人员和游客通过艺术的熏陶更深入地了解乡村、感知乡村、热爱乡村。

2 艺术类大学生开展乡村创新创业的现状

当前, 我国乡村艺术人才稀缺, 在乡村振兴战略的推动下, 大学生到乡村创新创业的支持政策越来越好, 乡创机会越来越多。艺术类大学生到乡村开展创新创业

实践，特色明显形式多样，为促进乡村经济和文化发展发挥了积极作用，个人的创业实践能力也得到了显著提升。但整体而言，受限于环境和自身因素，开展乡创的艺术类大学生人数不多，创业过程还面临着许多发展瓶颈。

2.1 艺术类大学生扎根乡村创业的决心不够

长期以来，乡村在大家的认知中是相对落后的，绝大多数家长在对子女进行了较高的教育投入之后，期望他们能在现代化城市找到稳定的工作，去往落后的乡村不符合他们的预期，更别说是去乡村进行前途未知的创业。而大学生一般在城市地区接受了高等教育，对城市的就业创业环境更为熟悉，认为在城市能获得更多的发展机会和职业成长空间，也不愿意去往乡村发展。另外，我国农村的环境、交通、教育、医疗等公共服务设施普遍相对落后，大学生的乡村创业缺乏基础保障^[2]，城市的生活配套设施更为齐全方便，资源更为丰富，从大学生自身以及未来家庭的生活教育需要考虑，也更希望能够留在城市。此外，创业是一个周期较长的过程，对于年轻人来说需要有很强的决心和定力，尤其是到乡村创业，受限于乡村的创业空间、配套等硬件条件以及政策、市场和人力资源水平和等多种因素，可能需要大学生更为长久的坚持，才能收获创业的果实，较高的时间成本和创业风险，这也是大学生不愿扎根乡村创业的一个原因。

2.2 艺术类大学生运作创业项目的综合能力不足

由于对乡村的前期了解不足，对乡村实际需求的把握不够准确，许多艺术类大学生在开展乡村创业活动时无法找准市场定位和业务方向，创业项目过于理想化，难以有效地将所掌握的专业知识和技能运用于创业当中，项目落地过程比较艰难，项目成效甚微。此外，艺术类大学生对创业项目的市场判断和风险评估等能力不足，创业项目容易遇到各种风险，但又缺乏对抗风险的能力。这可能是由于高校教学计划中规定的专业实践和大学生个人所开展的实习实践活动大多是在城市进行，去往乡村开展实践活动的很少，大学生接触乡村的机会不多。而高校的创业指导也缺乏专门针对乡村特有环境和需求的系统指导，这也是导致艺术类大学生乡创能力和经验不足的原因之一。此外，由于缺少在农村生活的体验和经验，来自城市的大学生往往由于对乡风乡

俗缺乏了解，或者无法快速适应，在与当地人民群众交往时会存在一些沟通不畅的情况，难以快速融入当地社交圈，这对创业项目的发展也形成一定影响。

2.3 乡村整体创业环境和创业政策支持还不完善

在乡村振兴国家战略的指引下，从国家到地方虽然都出台了一系列乡创扶持政策，多方位谋划推动乡创工作，但是，支持政策还缺乏全面统筹和完善，政策的执行还不够到位，乡村整体创业环境还需要进一步提升。首先，乡村的创业基础条件与城市相比，存在基础设施不完善、市场信息不畅通、公共服务不到位、融资渠道较有限等问题，降低了大学生在乡村创业的积极性。其次，乡村产业结构相对单一，许多乡村地区的经济主要依赖于传统农业，限制了大学生乡创的方向选择。第三，许多出生在乡村的年轻人离开乡村去往了城市，乡村劳动力短缺、人力资源匮乏、能力水平有限，大学生开展乡创活动不能只靠个人，还需要团队的支撑，在乡村人才缺乏的情况下，创业过程变得更为艰难。此外，虽然乡村振兴战略为大学生提供了创业机会，但在实际操作过程中，地方或基层对支持大学生到乡村创业的决心并没有那么强，存在扶持政策宣传不够、落实不到位、扶持力度不足等问题，创业资金支持、贷款渠道、税收优惠、创业场地等方面政策和服务都不健全。

3 艺术类大学生开展乡村创新创业的路径

艺术类大学生去往乡村创新创业，不仅是响应国家乡村振兴战略的具体体现，也为他们的职业发展开辟了新的方向、创造了新的机遇。为了推动艺术类大学生更高质量地开展乡创活动，需要大学生个人、高校以及政府三位一体形成合力，为乡创活动创造更好的条件。

3.1 大学生个人多方面汇聚能量

艺术类大学生到乡村创新创业，首先需要做好充分的个人准备，以便更好地适应乡村生活和创业环境，保障创业项目的顺利开展，提高创业成功率。

3.1.1 加强外部环境调研，找准创业方向和定位

对有创业意向的乡村的经济、文化、社会状况进行全面的调研，分析当地的需求和潜在市场，是开启创业活动的第一步，只有把握了乡村的现状和实际需要，才能找到与之契合的创业方向，才能拥有清晰的创业定位。同时，还需要对国家、地方有关乡村振兴和艺术创业的支持政策进行专门查询研究，为创业项目寻求政策助力。

此外，学习相关的法律法规，掌握基本的法律常识，确保自身创业活动的合法合规，并且能够在创业过程中应对可能遇到的矛盾纠纷，运用法律知识维护自身的合法权益。另外，还要建立起对行业动态、新兴产业和技术保持时刻关注的意识，为创业过程捕捉新的机会和助力。

3.1.2 提升个人综合能力，增强创业竞争力

艺术类大学生需要注重个人专业技能的提升，使自己真正具备到乡村开展艺术创业的专业能力，用艺术赋能乡村、激活乡村；积极参加乡村社会实践和志愿服务活动，积累乡村工作的实际经验。同时，要学习与创业相关的基础管理知识，如市场营销、项目管理、财务管理等，以保障创业项目的正常运行；要不断学习提升项目风险评估与管理能力，做到准确评估创业项目的风险，制定相应的应对措施，提高应对创业风险的能力。此外，艺术类大学生要做好心理建设，着重培养良好的心理素质，为进入乡村生活做好充分的心理准备，应对生活条件落差和文化差异可能导致的不适应，以及在创业过程中可能会遇到的各种困难和挫折。

3.1.3 整合各类资源，做好创业准备

除了做好自身能力建设之外，艺术类大学生还需要善于整合资源，寻求多方位的创业支持。首先，构建和利用好个人的社会关系支持网络，通过亲友、同学、校友、老师、学校等获取创业资源支持；物色志同道合的合作伙伴，如一起创业的合伙人，开展项目合作的企事业单位、文化组织等；与当地村民建立良好的交流互动关系，了解和回应他们的需求和期待，争取他们的支持。其次，做好创业资金的准备，探索多渠道融资，如申请创业基金、进行合力众筹、寻找风险投资等；制定详细的财务计划，包括项目启动资金安排、运营成本计算、预期收益评估等等。

3.2 艺术院校创新创业教育多方位协同推进

艺术院校是艺术类人才培养的摇篮，艺术院校的创新创业教育应当紧扣国家乡村振兴战略，从人才培养方案、实践基地建设、创新创业指导、创业氛围营造等方面着手建设，为我国的乡村发展培养和输送专业复合型艺术创新人才。

3.2.1 优化人才培养方案

艺术院校应从城乡融合发展的视角，及时修订人才培养方案，全面改革创新创业教育模式，把创新创业教育融入人才培养全过程^[3]。优化课程设置，将乡村建设

需要纳入人才培养方案，开设乡村创新创业相关的公共课、选修课，如乡村文化研究、乡村社会学、乡村文旅开发等。同时，将创新创业教育理念融入专业课程教学，将教学关注点投向乡村，鼓励学生从文化和艺术的视角思考乡村整体建设发展方案，重视乡村文化的传承与创新，将传统艺术与现代元素相融合，将艺术创作与乡村实际需求相结合，生成新的艺术形式，活化乡村文化资源。

3.2.2 整合乡村实践教学资源

艺术院校应进一步加强与乡村的合作联系，通过多种形式整合各类乡村实践教学资源。如通过建设乡村教学实践基地，为学生提供考察、实践的机会，提升对乡村的了解；通过设立乡村艺术工作室或研究创作中心，为学生在乡村进行艺术创作实践和研究活动创造条件；推动产学研深度融合，鼓励学生将科研成果转化为乡村创新创业的实际项目，同时引入企业资源，共同合作开发适合乡村的艺术产品和项目。

3.2.3 构建创新创业培育指导体系

从课题研究、创业大赛、创业指导、创业孵化、创业基金、跟踪服务等多方位构建艺术院校创新创业培育指导体系。鼓励学生开展以乡村振兴为主题的创新创业类课题研究，给予一定的经费支持，对具有创新性和商业前景的项目，进行创业培育。鼓励并指导学生参加乡村振兴创新创业创意类大赛，并从获奖项目中择优进行创业孵化。根据学生不同需求开展个性化的乡村创业指导服务，包括创业计划书撰写、市场营销、财务管理等方面咨询和指导。针对有一定创业能力和创业基础的学生，开设乡村振兴创新创业训练营，进一步强化提升他们的创业实践能力。设立乡村创新创业专项基金，从经费上支持学生开展乡村振兴相关创业。做好后续跟踪服务，及时了解到乡村创业学生的困难和需求，通过学校资源给予他们最大的帮助。

3.2.4 营造校园创新创业氛围

通过优惠政策、校园活动、交流平台、校友支持等，在校园内营造良好的创新创业氛围。制定鼓励学生到乡村开展创新创业的相关优惠政策，如给予学费减免、进行学分认定、设置创业奖学金等，提高学生的创业积极性。在校园内举办乡村文化展览，增加大学生对乡村的认识和了解，提升乡村文化的吸引力。举办校级创新创业大赛，激发学生的创业热情，锻炼学生的综合能力。

通过创新创业类讲座、论坛、沙龙、学生社团等,为学生提供学习交流平台。构建和拓展校友网络,邀请校友分享乡村创业经验,展示校友乡村创业成果,充分利用校友资源,为创业学生提供支持和帮助。

3.3 政府乡创支持体系多层次合力谋划

为了吸引更多艺术类大学生到乡村创业,政府部门需要给予充分的支持和指导,帮助艺术类大学生将创新理念更好地与乡村实际需求相结合,推动乡村振兴和大学生个人职业发展。

3.3.1 完善乡创支持政策与法律法规保障体系

设立大学生乡创专项基金,支持艺术类大学生开展乡创项目。通过税收减免、创业补贴、贷款贴息等优惠政策,吸引艺术类大学生到乡村进行创业。拓宽融资渠道,设置政策性贷款专项,鼓励金融机构提供贷款优惠,鼓励风险投资机构提供投资支持。设立大学生乡创专门奖项,对在乡村创新创业中取得一定成绩的艺术类大学生进行表彰和奖励,更好地激励大学生在乡村干事创业。制定和完善大学生乡创的相关法律法规,组织专业法律机构为大学生乡创项目提供法律支持,保护艺术类大学生的创业权益,保护他们的创新成果。

3.3.2 加强乡村创业环境和服务建设

首先,加大对乡村基础设施建设的投入力度,统筹建设好道路、交通、物流、信息、公共卫生等基础设施,创造良好的乡村创业基础环境;规划建设集办公、居住、创业、交流等功能为一体的乡村创新创业基地,为艺术类大学生提供良好的创业场所条件。同时,组建专门的协调联络小组,针对不同的创业项目采取一对一的个性化指导,制订个性化创业政策优惠方案[4]。构建高质量的乡创信息交流和服务平台,通过平台发布乡村创业政策、市场信息、创业项目需求等,做好艺术类大学生乡创项目相关业务的对接服务,促进艺术类大学生与乡村内外的信息交流与合作。

3.3.3 构建乡创多方协作机制

加强农业、教育、文化、旅游、宣传等部门的协作,

共同策划组织丰富的乡村文化体验活动,提高乡村知名度,为乡村引流。加强政府与高校、企业的合作,丰富乡创实践基地功能和条件,构建更为完善的乡创教育培训体系,在有条件的乡村同时开设乡创相关的培训课程,提升大学生的创业能力和乡村适应能力。开展乡创导师计划,为艺术类大学生乡创项目配备导师团队,通过导师团队的经验分享和日常指导帮助,提高创业成功率。做好艺术类大学生乡创项目的交流推广,通过媒体宣传优秀乡创案例,提高乡创项目知名度,提升社会对艺术类大学生乡村创新创业的认识和支持。

参考文献

- [1] 《“大地流彩—全国乡村文化振兴在行动”工作方案》[EB/OL].
- [2024-03-01]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengce/202403/content_6938267.htm.
- [2] 张成凤,李洁,曹姗.“乡村振兴”战略实施背景下大学生创业路径的思考——以水利类专业为例[J].中国林业教育,2021(03):8-13.
- [3] 周广昌.创新驱动视角下的地方本科美术院校创新创业教育[J].沈阳大学学报(社会科学版),2022(02):70-76.
- [4] 周蕾.建设美丽乡村——大学生返乡创新创业能力培养研究[J].教育观察,2021(08):34-36.

作者简介:

1. 金科(1984年5月出生),女,汉族,籍贯江苏常州,硕士研究生,中国美术学院建筑艺术学院,讲师,研究方向:大学生思想政治教育。
2. 邱莉丽(1982年9月出生),女,汉族,籍贯江苏无锡,硕士研究生,中国美术学院党委宣传部,讲师,研究方向:大学生思想政治教育。

基金项目:2023年度中国美术学院基本科研业务费项目立项课题“美丽乡村建设背景下的艺术院校创新创业教育研究”(项目编号:YW2023SK14).