

绿色包装设计理念在电商产品包装中的应用

郎溢旋

西安明德理工学院, 陕西省西安市, 710000;

摘要: 伴随着电子商务行业的快速发展, 相应的电商产品包装需求随之而增长, 产品的规模也不断扩大, 带来的环境问题日益严重。对该问题进行解决离不开绿色包装设计理念的渗透及应用, 这在电商领域逐渐成为了一项重要话题。基于生态环保理念下, 为更好地促进电商产业发展, 解决电商产品包装问题, 本篇文章深入探索绿色包装设计理念应用的必要性, 从环保包装材料选用包装结构优化设计、包装可回收性再利用设计、融入环保理念的包装视觉设计等不同角度探索具体应用方式, 提出实现电商产品绿色包装设计的有效措施, 确保绿色包装体系得以生成, 为电商领域的可持续发展提供支撑和指导。

关键词: 绿色包装设计理念在电商产品包装中的应用

DOI: 10.69979/3029-2735.25.3.073

引言

电子商务领域的快速发展对人们的购物方式进行了升级革新, 整个市场的规模呈现出爆发式增长的态势。与此同时, 电商产品包装需求持续增长, 传统的包装模式在满足产品运输销售需求同时也带来了严重的环境和安全隐患, 绿色包装设计理念的应用逐渐成为了电商行业实现可持续发展过程中的必然条件和抉择, 针对绿色包装设计理念在电商包产品包装中的应用问题进行的探索至关重要。

1 绿色包装设计理念在电商产品包装中应用的必要性

1.1 缓解环境压力的迫切需求

传统的电商包装可能会依赖于泡沫填充物和塑料快递袋这些一次性塑料材料, 使用之后会大量堆积, 很难实现自然降解, 对于土壤和水体等生态环境造成的污染极为严重。而绿色包装设计理念所倡导的对可回收和可降解材料的使用, 让这些废弃物的产生得到有效减少, 也避免了环境污染问题。与此同时, 在对传统包装材料进行生产的过程中, 可能会需要大量自然资源的消耗, 包括木材和石油, 生产过程中不注重环保, 大量使用纸质包装材料, 需要砍伐树木, 这破坏了森林生态系统。而绿色包装设计理念强调减量化原则, 会通过包装结构的优化以及材料的合理性选择, 避免不必要产生的资源消耗, 确保自然资源得到保护, 促进生态可持续发展。

1.2 顺应消费者环保意识觉醒的趋势

近些年来伴随着环保相关知识的普及以及媒体方面所做的宣传, 消费者的环保意识有了很大程度提高, 越来越多的消费者在购买商品时会关注到产品的质量和价格, 同样也会考虑到产品的包装有没有体现环保性效果, 消费者的选择倾向发生了变化。对于电商企业来说, 如果要在市场竞争中占据优势, 就必须尽量融入绿色包装设计理念。绿色包装对于电商企业来说还可以树立良好的品牌形象, 企业使用环保包装所传递出的是注重可持续发展以及对环境负责、对社会负责的积极化信号, 让更多的消费者对企业的好感大幅提升, 用户的忠诚度也相应上涨^[1]。

1.3 降低企业运营成本的潜在需求

从短期发展层面来看, 绿色包装材料的采购成本可能会略高于传统的材料, 但是长远发展角度上来看, 绿色包装的优势和却十分显著, 比如说对于可回收材料的重复使用, 让包装材料的采购频率下降, 让包装废弃物的处理费用减少, 优化包装设计让包装的空间使用率大幅度提升, 也让物流运输成本得以控制。此外, 实现标准化以及模块化的绿色包装设计, 方便了物流运输和仓储管理, 对包装盒进行统一尺寸的折叠和处理, 使之在运输环节可以达到密紧密堆叠的任务要求, 节省了空间, 提高了货车的装载率, 而在仓储环节则方便收纳和整理, 促使整个物流供应链的应用效率得到了显著增长。

2 绿色包装设计理念在电商产品包装中的具体应用

2.1 环保包装材料的选用

选择环保包装材料可以尝试可降解塑料,这是一种在自然环境中能完全被微生物所分解的新型材料,可降解塑料在电商包装中用于快递盒和塑料包装盒等的制作,例如聚乳酸(PLA)材质的快递袋,堆肥条件之下,几个月时间就能够完全分解为水和二氧化碳,现如今有一些电商企业已经对这种材料进行试点应用,减少塑料垃圾出现。可以尝试用优化的纸质材料来实现绿色包装设计的要求,选择纸质材料时用到再生纸制作包装盒,减少原生木材的消耗,并用到水性油墨印刷来避免有机溶剂对于环境所造成的污染,还可以对纸质材料的加工工艺进行改造,让纸张的强度和防水性能得到提升,促使环保性能更加优越。除了这些材料之外,一些如麦秸和竹材这类天然材料也逐渐用于电商产品的包装中,其中将竹材制作成竹纤维包装盒有其独特的质感和环保方面的优势,而经过加工处理的麦秸用于制作缓冲包装材料,可以替代传统的泡沫塑料,兼具包装功能和防污染成效^[2]。

2.2 包装结构的优化设计

对于包装结构的优化需要先对产品的尺寸进行测量,用到定制化的包装结构,避免发生无效或过度的包装。比如说某个电子产品电商企业针对手机包装和进行优化,将原本远大于产品的包装盒进行缩小,减少了纸板的使用量,还在包装盒内部用到精准的模具进行内衬,保证手机在运输过程中的安全性。也可以将包装设计成多个可组合的模块,按照产品的规格和数量来做出搭配,某电商的化妆品包装就用到模块化设计,多个容量和规模大小的化妆品可以共用相同规格的包装和模块,只需要对内部的分隔板进行更换,就能够实现要求,让包装更加通用。除此之外,对包装做成可折叠的形式可以节省运输和仓储的空间,特别是一些大型家具,将他们的纸质包装在未使用时折叠成薄片,方便运输存储,或者是在包装结构连接方式上用到卡扣设计、拉链设计等,替代传统的胶水粘贴,方便回收时对于材料的处理。

2.3 包装的可回收性与再利用设计

在电商产品包装上可以增强可回收标识与说明,引导消费者对于包装废弃物做出正确的处理,比如在包装盒的显眼位置印刷可回收的标志,并配合文字来说明这种包装材料的回收渠道和需要注意的一些事项,让消费

者的回收意识得到相应增长。对于包装的材质选择尽量用到兼容性较好的单一性材质,方便回收处理,比如说用到全纸质或全塑料的包装结构,防止不同材质的混合性使用,如果必须要使用多种材料,则要用到易于分离的结构设计,方便回收时对材料进行分离的处理。除此之外,包装设计方面尽量为消费者提供二次利用的可能性,针对于一些食品包装和刻意设计成可折叠的收纳盒,在消费者用完食品之后也可以将其改造成收纳小物件的盒子,还有一些电商在包装盒上带创意改造教程,鼓励消费者将包装材料做二次创意手工制作,提高包装的可利用率^[3]。

2.4 融入环保理念的包装视觉设计

简约的视觉设计可以减少不必要的色彩和图案印刷,让油墨的使用更加充分,相比较之下,简约化的设计风格更加迎合环保理念,又可以完美突出产品的特色,对于消费者而言可以创造一种简洁舒适的视觉观感。比如说时尚电商品牌的包装用到纯白的底色,只在上方用到简洁的品牌标识和产品的名称作为装饰,这样的方式具有环保性特点,又能凸显品牌的格调^[4]。同时,在包装设计上可以运用和环保相关联的一些图案和元素,常见的如绿色植物和环保标志传达出绿色包装的相关信息,增强消费者的环保意识,这些元素的融入让品牌所建立的环保形象更加立体,也吸引有着较强意识的消费者购买。除此之外,在绿色包装设计中,可以尝试用到绿色印刷技术,包括大豆油墨和水性油墨等,这些环保型的油墨让印刷时的挥发性有机化合物排放量减少,在体现出环保特性的同时也保证了印刷质量,还让包装的色彩更加鲜艳和持久。

3 实现电商产品绿色包装设计的措施

3.1 政府层面的政策支持与引导

有关方面可以进一步加大对绿色包装设计的相关法律法规明确,促使绿色包装的标准和规范更加清晰合理,针对电商企业以及包装生产企业的各项包装行为进行严格的约束。例如可以制定包装材料的环保性指标或对过度包装的各项规定做限制,针对于违规企业做出严厉处罚,可以通过提供一些优惠性措施和财政补贴,鼓励电商企业和包装生产企业发展绿色包装技术,对于正确使用环保包装材料的企业提供税收减免政策,对于研发绿色包装技术的企业则提供财政补贴,方便企业用到

绿色包装方式,降低包装成本,增强企业积极性。此外还可以加强针对于电商产品包装市场的监督执法工作,健全完善和畅通监管体系,安排专业监管人员遵循监管原则,对电商企业和包装生产企业实施检查,若是发现企业的包装应用不符合绿色包装标准,可以责令其限期整改,若是企业整改不力,可以依法进行处罚,最终保障绿色包装政策法规有序实施^[5]。

3.2 企业层面的责任担当与创新

针对于电商企业以及包装生产企业需要帮助其树立环保意识,能主动将绿色包装设计生产融入企业生产发展的全过程,作为长远性战略来执行,履行社会责任,管理层要认识到绿色包装设计对于企业自身可持续发展以及社会可持续发展的重要意义,加强对员工的环保教育,促进企业中形成全员参与绿色包装设计的氛围。同时,企业应当在绿色包装技术研发投入方面加大力度,主动和科研院所和高校进行合作,解决在包装设计中的绿色化技术难题,可以研发高性能的可降解塑料材料,创新包装结构设计方式,保证电商产品绿色包装的现实性能和使用质量。除此之外,还可以加强电商企业以及包装供应商和物流企业之间的紧密合作,实现供应链优化管理的任务,各主体共同制定绿色包装采购标准,保证绿色包装材料的使用效果符合要求,通过加强物流环节的协同供应保证包装运输和仓储方式合理可靠,让绿色包装的使用效率得到显著提升^[6]。

3.3 消费者层面的意识提升与积极参与

为推动绿色包装设计理念在全社会范围内的遵守和应用,可以借助于网络和社交媒体进行宣传,对消费者普及绿色包装的重要性,提高消费者对于绿色包装设计的高度认同,也愿意主动选择绿色包装的产品。可以建立包装废弃物回收体系,鼓励消费者参与到包装回收的过程中,在社区设置包装废弃物的回收站点,让消费者回收包装获得方便,对于积极参与回收的消费者给予

一定的奖励,促进其满意度和参与积极性提升。此外还可以通过正向的宣传和引导,帮助消费者改变他们过度追求豪华包装的消费习惯,树立正确的绿色消费观,确保消费者充分认识到产品的核心价值在于质量以及功能而不是包装是否奢华,进而推动电商企业更为深入地使用简约环保的包装设计^[7]。

4 结语

在电商产品包装中,绿色包装设计理念的应用有其现实价值,是缓解环境压力、顺应消费者需求以及贴合政策法规导向的必然选择,同样也是电商企业降低运营成本,提高品牌形象的关键途径。各方的努力配合是绿色包装设计理念在电商产品中得到广泛深入应用的重要前提,这对于环境保护以及电商行业的可持续发展至关重要,也是和谐、绿色、稳定的社会经济环境构建的坚实基础。

参考文献

- [1] 柏禹同. 绿色包装设计在生产与消费环节中的影响与作用[J]. 绿色包装, 2024, (07): 82-85.
- [2] 王园, 袁翔. 绿色包装设计中的环保材料应用[J]. 网印工业, 2022, (Z3): 44-48.
- [3] 唐丹. 绿色包装设计中材料的应用研究[J]. 科技资讯, 2022, 20(04): 28-30.
- [4] 李辉. 浅析消费类电子产品绿色包装设计的形式语言[J]. 中外企业家, 2020, (18): 254.
- [5] 栾丽. 减量化理念的绿色包装设计研究[J]. 科技创新导报, 2020(02): 114-115.
- [6] 吴小燕, 袁新林. 消费类电子产品绿色包装设计的形式语言研究[J]. 艺术研究, 2020, (04): 50-51.
- [7] 唐娟. 在包装设计中引入绿色理念的思考[J]. 包装工程, 2020(10): 95-98.

作者简介: 郎溢旒, 女, 2004.0216、汉、籍贯河南省焦作市沁阳市、本科、学生, 研究方向为产品设计。