

# 高考日语热背景下的高职公共日语课程体系创新探索

李娟

桐城师范高等专科学校，安徽省桐城市，231400；

**摘要：**近年来，随着高考日语热的兴起，越来越多的高职院校开始重视日语教学，然而现有的公共日语课程体系已难以满足社会和学生日益增长的需求。针对这一现象，本文通过对当前高职公共日语课程的分析，探讨了在新形势下课程体系创新的路径。尤其是在提升学生综合语言能力和职业素养的背景下，如何更好地结合市场需求，进行课程内容的调整和优化，已成为亟待解决的问题。通过增强基础日语与商务日语的结合，推动日语与实际工作场景的对接，以及融入日语文化与职业文化的教育，旨在培养符合新时代要求的高素质日语应用人才。本文提出的创新策略不仅为高职院校的教学改革提供了思路，也为未来日语教育的发展方向提供了参考。

**关键词：**高职教育；公共日语；课程创新；日语应用

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.3.026

## 引言

近年来，随着《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020 年）》中对外语教育的重视，日语作为一门重要的外语，在我国教育体系中的地位逐渐提升。尤其在高职院校中，随着高考日语热的兴起，日语专业及公共日语课程的需求日益增长。然而，现有的高职公共日语课程体系尚未能完全适应这一变化，课程内容与行业需求脱节、教学方法传统且单一、文化素养培养不足等问题凸显。如何在这一背景下对高职公共日语课程体系进行有效创新，既能提升学生的综合能力，又能适应日益复杂的市场需求，成为亟待解决的关键课题。

## 1 高职公共日语课程体系创新的必要性

### 1.1 提升学生综合语言能力与职业素养

在当今的高职教育中，日语作为一门外语课程，不仅仅是语言学习的工具，更应成为学生综合素质提升的重要途径。随着社会对高素质日语人才需求的增大，单纯的语言能力已无法满足职场对人才的全面要求，尤其是在跨文化交流和职业素养方面的能力显得尤为重要。高职院校的公共日语课程体系亟需通过创新，强化对学生综合语言能力的培养。语言不仅仅是语法和词汇的堆砌，更是一种思维方式的体现。通过语言的学习，学生应当能更好地适应职业环境中的跨文化交流，具备处理实际工作中复杂问题的能力。因此，课程的创新需要突破传统的教学模式，不再单纯依赖应试教育的框架，而是将日语的实际应用与职业需求结合，培养学生解决实际问题的能力。通过增加职场实用的语言模块，模拟真

实的商务场景与跨文化对话，学生的语言能力能够得到全面提升，同时，他们在职场中的沟通、合作和解决问题的能力也将得到极大的锻炼。这样，不仅帮助学生顺利进入职场，还能为未来的职业发展打下坚实的基础。高职公共日语课程体系的创新，实际上是在推动学生综合素养的全面提升，适应未来社会对复合型人才的需求<sup>[1]</sup>。

### 1.2 满足市场对高水平日语人才的需求

随着中日经济文化交流的日益紧密，日语人才的需求已经从单一的语言能力向多维度的综合能力转变。市场不仅需要能够流利沟通的日语使用者，更迫切希望看到那些具备深厚语言素养、跨文化沟通能力和扎实专业技能的复合型人才。尤其在高职院校培养的人才中，企业更看重的是学生能够在工作中灵活应用日语，解决实际问题，而不仅仅是掌握一定的语法和词汇。这种变化要求高职公共日语课程不再局限于传统的语言教学框架，而应与职业技能紧密结合，从而满足市场对高水平日语人才的多重需求。对于很多高职院校而言，日语作为公共课程的教学模式还停留在基础语言学习阶段，忽视了职场应用场景的融入。这不仅使得学生在实际工作中缺乏应变能力，也导致了课程内容与行业实际需求的脱节。要真正满足市场的需求，就必须对课程内容进行创新，增强其与实际职业要求的契合度。这不仅要求教师更新教学理念，引入更多的行业案例和实际应用场景，也要求课程设置更加灵活，注重培养学生的综合能力，从日语听说读写的基本技能，到商务沟通、文化理解等方面的能力，都要有机结合，全面提升学生的职业素养。

## 2 当前高职公共日语课程设置中存在的问题

### 2.1 课程内容与市场需求脱节

当前高职公共日语课程内容与市场需求的脱节,已成为制约学生发展的一个重要因素。许多高职院校在日语教学上仍然停留在传统的语法和词汇教学上,课程设置过于注重语言的基础知识,忽视了与实际职业应用的对接。这种局面导致了学生在学习日语时,虽能掌握一定的语法和词汇,却难以在职场中灵活运用。随着中日经济合作的深入,许多行业对日语人才的要求已不仅仅局限于语言能力的展示,更需要具备跨文化沟通能力和实际工作中的语言运用能力。然而,大多数高职院校的日语课程内容依旧过于“书面化”和理论化,缺乏与市场需求相匹配的实操性和职业导向。例如,许多课程依然强调课文的朗读和翻译,而对于商务日语、行业术语或是日语在具体职场场景中的应用探讨则显得不足。这种教学模式与当今企业对复合型人才的需求之间形成了明显的断层。随着高考日语热的不断升温,社会对高水平日语人才的需求不断升级,然而现有的课程体系却难以有效满足这种需求,学生毕业后往往无法直接适应企业的用人标准和工作环境。课程内容的脱节不仅影响了学生的就业竞争力,也在一定程度上制约了高职院校的办学水平和社会影响力<sup>[2]</sup>。

### 2.2 教学缺乏互动性和实践性

当前高职公共日语课程普遍缺乏足够的互动性和实践性,这一问题在教学过程中显得尤为突出。在传统的课堂模式下,教师主导的讲解式教学占据了主导地位,学生往往处于被动接受知识的状态,缺少与老师和同学的互动交流。这种教学方式不仅使学生的语言表达能力得不到充分锻炼,也削弱了其在实际交流中的应变能力。在日语学习中,语言的运用往往依赖于互动性,尤其是在面对真实场景时,学生需要能够迅速反应并灵活使用语言。然而,当前的课程设计过于注重课本知识和语法规则,忽视了日常会话、职场场景或是跨文化交流等内容的训练。很多学生即使通过了高考日语的考试,进入高职院校后却发现自己依然无法自如地进行日语交流。这种脱离实际的教学方式直接导致学生缺乏应对真实工作环境中各种语言挑战的能力。实际情况是,越来越多的用人单位强调实践经验和团队协作能力,尤其是对语言能力的要求,不仅仅限于基础的语法和单词的

记忆,而是更加注重语言在特定场景中的运用能力。因此,缺乏互动性和实践性的教学模式,难以培养出既能准确理解日语又能在职场中灵活运用的复合型人才,也使得日语教育无法有效应对社会和市场对高水平人才的需求<sup>[3]</sup>。

### 2.3 缺乏日语文化的系统培养

高职公共日语课程普遍存在日语文化培养不足的问题,这一现象在当前课程体系中尤为突出。许多高职院校的日语教学更多集中在语言本身的学习上,诸如语法、词汇、发音等方面的训练占据了大部分课堂内容,而日语背后的文化元素却鲜有涉及。这种单纯的语言教学模式,忽视了语言和文化的深度融合,也导致学生在使用日语时常常感到力不从心。日语文化不仅仅是对语言的理解,更是对日本社会、历史、风俗和思维方式的认知。对于高职院校的学生而言,学习日语的最终目的是为将来进入职场做好准备,而现代职场对跨文化沟通的要求越来越高。学生需要了解日本商业习惯、职场礼仪及其独特的沟通方式,才能更好地适应和应对日语环境中的各种挑战。缺乏对日语文化的系统性培养,导致学生在面对真实工作情境时常常感到文化隔阂,语言表达显得生硬和不自然。通过将日语文化的学习融入日常教学,不仅能够提升学生的语言能力,更能够增强他们的跨文化理解力和沟通技巧,这对未来的职业发展至关重要。对于高职院校来说,日语文化的缺失也意味着课程体系的片面性,这种不完整的教育模式最终无法满足日益变化的市场需求。

## 3 高考日语热背景下的高职公共日语课程体系创新策略

### 3.1 增强基础日语与商务日语的结合

在高职公共日语课程的改革过程中,基础日语与商务日语的结合显得尤为重要。许多学生在学习初期专注于基础语言技能的培养,过于注重词汇、语法和发音的机械训练,忽视了日语在实际职场中的应用。随着高考日语热的兴起,学生的日语基础逐渐得到提升,但如何将这些基础能力转化为实际的职业能力,是当前教育改革中亟待解决的难题。将基础日语与商务日语有机结合,既能帮助学生稳固语言基础,又能为他们进入职场后顺利使用日语提供支持。

商务日语并不仅仅是一些专业术语的积累,它涉及

到的更多是特定的职场情境、交流方式以及文化差异。例如,日企中的礼仪、会议的组织流程、职场中的敬语使用等,都需要学生在基础日语学习的基础上,结合实际的商务场景进行灵活运用。通过课堂中逐步引入商务日语的内容,不仅可以使学生在掌握语言的过程中,更加关注语言的实际功能,也能激发他们对日语学习的兴趣。更重要的是,这种结合能帮助学生更好地理解语言背后的文化与职业规范,从而在职场中更加得心应手。对高职院校而言,这种结合并不是单纯的知识堆砌,而是一种培养学生综合能力的战略布局,既符合市场对高水平日语人才的需求,又提升了学生的职业素养和就业竞争力。

### 3.2 将日语课程内容与实际场景结合

高职公共日语课程的内容与实际场景结合,已成为当前教学改革的核心问题之一。随着高考日语热的兴起,学生的日语基础逐步得到提升,但这些知识往往局限于书本和考试,缺乏与实际生活和工作场景的紧密联系。日语作为一种工具,不仅仅要通过理论的学习,更需要通过真实的应用场景来加深理解与运用能力。在高职院校的日语教学中,如果仅仅停留在课堂上对语法规则和词汇的背诵,学生面对实际工作时的应对能力将大打折扣。

将日语课程内容与实际场景结合,不是简单地模拟工作中的对话,而是通过精心设计的情境教学,让学生在模拟的职场环境中运用所学。例如,可以设置一些模拟商务会议、客户接待、产品推销等情境,让学生在真实的语境中练习日语表达,体验跨文化沟通的技巧。通过这种方式,学生不仅能学到语言,还能领略到语言背后的职场文化,掌握在不同场景下如何得体而有效地运用日语。这种教学模式能帮助学生更好地理解日语的实际应用价值,激发他们的学习热情,提升其在未来职业中的竞争力。通过与实际场景的结合,学生的语言能力、思维能力和社会适应能力都将得到全面提升,教育的效果也会更为显著。

### 3.3 注重日语文化与职业文化的融合

在高职公共日语课程体系的创新过程中,注重日语文化与职业文化的融合显得尤为重要。日语作为一门语言,背后蕴藏着深厚的文化内涵,尤其是在职场中的日

常交流与合作中,文化因素的影响是不可忽视的。对高职学生来说,掌握单纯的语言表达固然重要,但如果不能深入理解语言背后的文化背景,便难以真正适应职场的多元化需求。在这一背景下,日语课程不应仅仅聚焦于语法和词汇的教学,更应将日语所代表的文化元素与学生未来的职业生涯紧密结合。

例如,教学中不仅要讲解日本的礼仪规范、商务文化,还应通过具体的职场案例让学生感受和体验这些文化习惯对职场沟通与合作的深远影响。学生在学习日语的过程中,能够体会到如何在日本企业的工作环境中恰当地表达敬意、如何通过语言体现层级关系以及如何理解日本企业中注重团队合作的文化氛围。通过这种文化与职业文化的融合,学生不仅能掌握日语的实际运用技巧,还能培养跨文化交际的能力,提升其在国际化职场中的适应力。

## 4 结束语

高职公共日语课程体系的创新,不仅是响应高考日语热的需求,更是提升人才培养质量的关键。课程内容与教学模式的改革,既要注重语言能力的培养,又要紧密结合行业需求与职业素养的提升。日语学习不仅仅是语言的掌握,更是文化与职业能力的综合体现。未来的教育应着力构建更具实践性与前瞻性的课程体系,帮助学生在全球化竞争中找到属于自己的立足点。深化教育理念与课程改革,最终将促使高职日语教育朝着更高层次发展。

### 参考文献

- [1] 赵壮平. 大学日语课程教学改革策略探究[J]. 创新创业理论与实践, 2023(19):28-30.
  - [2] 曹瑜虹. 高校公共日语教学现状及对策[J]. 学园, 2023(11):31-33.
  - [3] 余湘萍. 高考日语生激增背景下高校公共日语教学改革及策略研究[J]. 东北亚外语研究, 2022, 10(4):95-104.
- 2023 级桐城师范高等专科学校质量工程项目:“高考日语热”背景下高职院校公共日语课程体系构建探索与研究(TCSZ2023jyyb07)
- 2023 级桐城师范高等专科学校质量工程项目:商务日语(TCSZ2023tczy01)