

主流媒体须围绕“三个坚持”做强内容生产

赵树龙

云南省弥勒市融媒体中心，云南省弥勒市，652399；

摘要：全媒体时代，尽管新闻的生产方式、技术手段、传播渠道等不断迭代更新，但人们对于主流价值的认可、有效信息的需求不减反增。导向为魂、内容为王、移动优先、创新为要之中，内容永远是根本。目前，全国主流媒体有二千多家融媒体中心，做强内容是根本，笔者从围绕坚持正确的舆论导向，坚持正确的新闻方向，坚持正确的新闻取向这“三个向”入手，浅析融媒体中心做强内容、呈现地区亮点的重要举措。

关键词：主流媒体；“三个坚持”；经济发展

DOI：10.69979/3029-2700.25.01.064

1 坚持正确的舆论导向

1.1 为什么我们需要正确的舆论导向？

正确的舆论导向能够引导公众形成积极向上的社会心态，增强社会凝聚力和向心力。在面对突发事件或社会热点问题时，正确的舆论导向能够及时澄清事实真相，防止谣言和虚假信息的传播，从而避免社会恐慌和不稳定因素的滋生，达到“团结人民，鼓舞士气”的目的。

党的二十大以来，习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想文化工作作出一系列新的重要论述，进一步回答了宣传思想文化工作一系列方向性、根本性、战略性的重大问题，为进一步做好新闻报道指明了导向要求。

正确的舆论导向能够激发公众的创业热情和创新精神，推动经济社会的持续健康发展。同时，它还能够提升公众对经济发展的信心和期待，为经济发展营造良好的社会氛围。正确的舆论导向还能够展示国家的良好形象和国际地位，增强国民的自豪感和归属感。在国际舞台上，正确的舆论导向能够传递中国的声音和立场，提升中国的国际影响力和话语权。

1.2 哪些是正确的舆论导向？

正确的舆论导向是多维度的、综合性的，它要求新闻工作者在信息传播、价值观引导、社会监督、文化交流等方面都保持高度的责任感和使命感。通过持续的努力和实践，共同营造一个健康、和谐、进步的社会舆论环境。

主流媒体要“高举旗帜、引领导向”，创新形式载体和方式方法，让党的创新理论飞入寻常百姓家，引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认

同、情感认同；做时代的记录者，多采制接地气、冒热气、沾露水的新闻报道，用百姓切身体会诠释新时代的伟大变革，感受发展给百姓带来的红利；要敢于“联接中外、沟通世界”，从经济、社会、文化、生活各方面把握前进调，为人民搭建更好认知自我和外界的桥梁。

正确的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。导向正确是形成好的舆论的关键，因此，媒体应牢牢掌握舆论主动权，激发全社会团结奋进、砥砺前行的强大能量。批评性、舆论监督报道，只要这些报道揭露的对象是人民群众深恶痛绝的，是党中央明令禁止的，是有碍于改革和发展的，是带着善意推动问题解决的，其导向也是正确的。

2 坚持正确的新闻方向

坚持正确的新闻方向是新闻行业自身发展的内在要求和社会发展的外在需要。只有确保新闻内容的真实性、报道的客观性、导向的正确性、创新的持续性，才能推动新闻事业不断向前发展。新闻工作者要不断加强自身的职业素养和业务能力建设，积极探索新的报道方式和传播渠道，从方向、选题、重大题材等维度为公众提供正确的新闻报道。

2.1 好选题是新闻方向的关键

立意体现出选题的优劣。选题好、立意深，策划就容易深入，采访才能自信有力，写作更能顺理成章，从而感动自己、打动用户。

一是选题优先。新闻不能策划，但选题可以提前筛选和挖掘。根据新闻业态的新变化、新要求、新趋势，完善选题策划机制，对重点选题库进行动态补充、持续

更新,既要抓住年初月头制定的选题计划来积累新闻素材,又要在不断变化的实际生活中寻找更有价值的新闻。

细看第 34 届中国新闻奖 373 件获奖作品,正面和中性报道占比 90%以上,这些作品在报道内容、形式和传播方式上虽然各有千秋,但都是立意高远,方向正确的,展现了中国新闻界在追求真实、客观、公正方面的不懈努力和创新能力,展现了新时代的伟大变革与成就。

二是抓重大题材。弥勒市融媒体中心常态化组织采编人员学习、研究中国新闻奖评选规则和近年来的中国新闻奖获奖作品,紧抓重要题材的策划讨论工作。2024 年围绕新中国成立 75 周年、加快发展新质生产力、唱响中国经济光明论、推进乡村振兴、生态文明建设等重大节点、重要主题,研讨整理了 60 余个重点选题。

2.2 把“创先争优”贯穿内容制作全过程

一是协同运作,聚焦精品生产。弥勒市融媒体中心探索建立灵活高效的协同运作机制,在云南省县级融媒体中较早成立了指挥调度中心、“项目”工作室等多个全媒体生产工作室,加大精品生产力度。各工作室聚焦热点新闻、重大报道,服务于专业化、垂直化内容生产,加强优质内容的生产力度。此外,弥勒市融媒体中心进一步打通采编一线和后勤保障等部门运行机制,为内容生产创造一流环境,为好题材成为好作品架桥铺路,让采编人员一心一意投入到一线工作之中。

二是精准定位,让内容方向感更足。当前传播环境中,内容同质、信息同源情况格外突出,大量相似、重复、低质量的信息漫灌。推荐算法的普及,也一定程度上造成了信息茧房现象。这就需要主流媒体发挥自身的专业优势,在保持时效性的前提下,通过扎实深入的调查采访,生产出权威、独家的深度内容,从单纯提供信息转向提供有思想、有观点、有价值、有干货、接地气的一流佳作。

三是精心制作,用作品说话。在历年中国新闻奖评比中,一贯坚持“四力”原则。记者的笔力、脚力、眼力、脑力是一个有机整体,做到事实与见识、理性与情感、题材与表达并重,报道才能成为“准确真实、客观公正、又深又广、清晰简洁”的一流佳作。

四是深入一线,增强脚力。基层是百姓火热生活的最前沿,是改革开放伟大实践的第一线。扎实、深入、全面的采访是写好新闻的首要步骤。增强脚力,就是要让记者走出办公室,走街巷、进车间、走社区,下农田、

访农家,全面地了解当下的国情、党情、社情、民意,听到各种声音和表达。《牧羊记·守望山川》,是记者深入高海拔山区,爬高山、进村庄拍出的精品力作,获得了“云南省广播电视局 2024 年第一季度优秀网络视听节目”。

五是以专业视角生产爆款作品。优秀的作品善于归纳提炼、上通下达、表达思想、传递价值。弥勒市融媒体中心抖音平台上产出的爆款作品数量居全国前 10 名,且质量上乘。这些爆款作品不仅传播效果好,而且能够引发用户的广泛讨论和关注。例如,2024 年 11 月 14 日,云南省弥勒市第四中学第五届体育节开幕式上,50 名师生表演的《彝人战舞》通过弥勒市融媒体中心视频号首发后,迅速走红全国各大主流媒体平台,成为社会各界关注的焦点。视频展示了弥勒市浓厚的彝族阿细民族文化和当代青年的阳刚之气。视频发布后,弥勒市融媒体中心各平台全网阅读量超 500 万,并相继被新华社、人民日报、中国日报双语新闻、中国新闻网等全国 30 多家主流媒体转发。

为此,网友纷纷评论留言:“阳刚之美,这才是当地青年该有的样子!中国传统文化魅力,阳刚而充满生命力!好,青春和荷尔蒙都溢屏了!”等”上千条。同时,画面展示了师生们健硕身材、八块腹肌等令网友羡慕,并产生疑问?为此,弥勒融媒再次深入实地采访,引发全网二次关注转发。

目前,弥勒市融媒体中心全网用户达 610 万,在云南省县级融媒体同类账号中始终处于第一方阵。弥勒市融媒体中心短视频(快手号、抖音号、视频号)顺应时代发展需求,以服务群众、引导群众为己任,始终坚持正确政治方向,牢牢把握正确舆论导向;内容发布聚焦国内、云南省内、红河州内以及本土民生正能量、感人瞬间、暖心一幕等。目前,粉丝累计 510 万,点赞 2.5 亿,共发布 4 万余条短视频,在云南省县级融媒体同类账号中始终处于第一方阵,多次上榜新华社信息中心发布的全国县融中心优秀案例,快手号入选 2023 年度云南省新闻单位网络账号传播力表现“十佳称号”,入选新华社发布的县级融媒体中心短视频头部账号。

六是创新叙事,提升吸引力。新闻媒体通过采用轻快的叙事、活泼的节奏等多元化叙事视角,融合多媒体元素、注重故事性和情感共鸣、利用数据可视化、鼓励用户参与和互动、运用创新技术、关注社会热点和民生

话题以及培养专业团队和创新能力等方式,可以实现叙事的创新,提升新闻报道的吸引力和影响力。

弥勒市融媒体中心在 2024 年有篇爆款作品《半是橙黄半碧玉》,获得全国“庆祝新中国成立 75 周年征文”金奖。通篇文风清新柔和,饱含深情,遣词造句诙谐、精炼,时而恰到好处的斯文,时而巧用双关语打趣,注重故事性和情感共鸣,把生态建设和当地发展巧妙地串联起来,体现了强大的创新意识和酣畅深厚的笔力。

3 坚持正确的新闻取向

在信息爆炸的时代,新闻工作者作为人们获取社会动态、了解世界变化的重要渠道,其取向对社会公众具有深远的影响。坚持正确的新闻取向,不仅是新闻工作者的职业操守,更是维护社会稳定、促进公平正义的重要保障。

3.1 围绕取向,打造精品力作

弥勒市融媒体中心经过多年努力探索,聚合报、屏、网、端等各平台的媒体矩阵,构建起了立体多样的全媒体融合传播体系。各平台分进合击,通过创新内容、形式和表现手段等,强化主旋律宣传,让正能量、高质量产品赢得大流量。依托“弥勒头条”客户端,实现区域内重大事件移动端首发率 100%。除了每天做好常规新闻报道外,还高频次、连续性、多角度策划推出“奋斗新时代”“奋进新征程”“担当新使命”等重大主题报道。同一题材根据不同平台特点,制作文字稿、短视频、直播、长图、动画等作品推送给用户,相继涌现了短视频《我在弥勒样样好》,移动视频《“借船出海”续写融媒发展新篇章》,以及《弥勒:生态游热度高 太平湖成暑期打卡好去处》等既有流量又有口碑的省级获奖好作品。

3.2 上下联动,立体展示

“弥勒融媒”视频号聚焦本地和区外,生产推广一大批高质量短视频作品,粉丝集聚效应明显,新媒体平台在短短 1 年时间内实现粉丝数从 300 万增加到 500 万,总播放量突破 16 亿。“弥勒融媒”微信公众号倾力说好“弥勒故事”,目前粉丝数 20 万+,平均每日阅读量达 5 万人次,成功打造成弥勒权威的官方新媒体发布平台。2024 年,弥勒融媒体中心新媒体平台累计推出 500 0 多件原创新闻产品,仅“弥勒融媒”抖音号、快手号就涌现了 100 多条千万+爆款。

3.3 内外联动,扩大传播范围

充分利用区域外的地市级、省级、中央级等官方媒体平台,以及微信、微博、抖音、快手等头部社交媒体,扩大新闻传播有效性,提升流量值。弥勒市融媒体中心在重大主题宣传、讲好本土故事方面,努力打造精品力作,积极外发稿件。2024 年全年 300 篇优质稿件在国家级平台“新华网”“新华社”推送,200 多篇稿件在“学习强国”推送,每年大批稿件在中央电视台、央视频、人民网、央视网等平台推送,获得很高的传播率和影响力。

3.4 以用户为中心,提升作品质量

媒体如今的生产方式多种多样,新闻信息的传播是双向多元的,可以让用户渗透至新闻生产与传播的多个环节。弥勒市融媒体中心紧扣用户需求,在党的百年华诞之际,精心打造出“奋斗者 正青春”云打卡全媒体融合产品,在此基础上,运用新媒体技术,制作出一款寓教于乐的互动式产品,让广大用户足不出户了解弥勒大地上的红色故事和历史印记,引起了很高的关注度和流量,该作品也获得了学习强国 2023 年夏季全国县级融媒优秀作品。弥勒融媒体中心的全媒体产品 VR《《黑神话:悟空》弥勒视角!恭迎各位“天命人”,和悟空一起打卡弥勒!》利用 AI 技术和嵌入各景点,展示了弥勒最新最美的写实画面,让用户沉浸式感受绿色发展带来的喜人变化,获得了全网转发,提升了用户对弥勒的好感度、关注度和认可度。

4 结语

4.1 坚持正确的舆论导向是维护社会稳定、促进经济发展、提升国家形象的重要保障

在全媒体时代,新闻工作者需要采取更加灵活和有效的策略来应对信息传播带来的挑战。通过加强快速反应机制、提升媒体素养、加强社交媒体管理、推动媒体融合发展等方面的努力,更好地坚持正确的舆论导向。同时,新闻工作者也需要从多个方面入手,构建健康的舆论生态,为社会发展营造良好的舆论环境。在未来的发展中,新闻工作者应该继续深化对新媒体时代信息传播规律的认识和研究,不断探索和实践新的策略和方法,为构建和谐社会、推动国家发展作出更大的贡献。

4.2 坚持正确的新闻方向是新闻行业发展的必然

要求

通过确保新闻内容的真实性、报道的客观性、导向的正确性、创新的持续性、法治的规范性以及社会责任的强化,新闻工作者可以推动新闻事业不断向前发展。在未来的发展中,新闻行业将会面临诸多挑战和机遇。随着科技的进步和社会的发展,新闻的传播方式和受众需求也在不断发生变化。因此,新闻工作者要时刻保持敏锐的观察力和判断力,紧跟时代步伐,不断创新报道方式和传播渠道。

4.3 坚持正确的新闻取向,是新闻工作者的职业操守和社会责任所在

在未来的发展中,新闻工作者应继续坚守新闻的真实性、客观性和公正性原则,不断提升新闻工作者的职业素养和业务能力;同时,新闻工作者还应加强公众媒介素养的培养、推动国内外合作与交流、关注弱势群体并传递人文关怀,通过坚守正确的新闻取向,为社会的繁荣与进步贡献力量。

参考文献

- [1]刘雪娜.做到『三个坚持』全面提升能力[J].职工法律天地,2013.
- [2]吴越强."围绕"三个坚持"培育廉洁文化."唯实:现代管理 12(2013):1.