

以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为 力量源泉赋能文化新质生产力

杨锐¹ 杨俊伍²

1. 云南工商学院马克思主义学院, 云南昆明, 650000;

2. 云南省宏观经济研究院, 云南昆明, 650000;

摘要: 大生产力观表明, 文化也是一种生产力, 中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化, 体现着我国的文化主体性, 构成了文化生产力的核心力量源泉。在第四代科技革命潮流中, 它们将赋能文化新质生产力以把握价值目标、优化动力机制和更新产业业态, 助力实现我国中华民族伟大复兴的中国梦。

关键词: 文化新质生产力; 文化主体性; 力量源泉

DOI: 10.69979/3029-2700.24.5.035

1 文化新质生产力的时代内涵及特征

高质量发展离不开文化要素的支撑。根据新质生产力的内涵, 文化新质生产力可以阐述为: 在创新理念主导下, 基于中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化, 依托高科技, 致力于构建高效能高质量的文化生产体系, 形成先进生产力形态。^[1]

其基本构成要素包括: 新型文化劳动力、新型文化劳动对象、新型文化劳动工具和新要素组合的跃升。要培养具有创新精神、掌握先进技术的新型文化工作者, 拓展文化产业边界, 优化文化环境, 与战略性新兴产业、未来产业进行深度融合, 不断研发新型文化劳动工具以提高文化生产效率和质量, 推动文化产品与服务标准化、多样化和个性化发展。

特征方面, 文化新质生产力强调突出科技创新、内容创新, 高质高效地提供满足人民群众精神文化需求的产品和服务, 应着重强调深底蕴、高科技和高质量的鲜明特征。深底蕴指的是以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的创造性转化和创新性发展为依托, 注重将与客观事物进程不相符合的旧观念、旧理论、旧模式、旧做法进行破除, 在继承历史发展成果的基础上, 发现和运用事物的新联系、新属性、新规律, 更有效地进行认识世界和改造世界的活动。高科技特征是指借助人工智能、云计算、虚拟现实等技术, 创作出更丰富、生动、蕴藏内涵的作品。通过数字化生产和自动化管理, 借助丰富的储存介质载体, 开辟多元的传播互动渠道, 革新演绎形式, 催生文化新业态以达到高效能运

作, 使大众与文化产品之间有更多对话和重塑的渠道。高质量特征是指借助新技术提升作品质量。文化新质生产力极大激发了劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素的活力, 跨领域合作, 创新产品和服务。一方面体现在生产制作环节, 往影像产品的清晰度、辨析率、音色的精准性、触感、嗅觉等多感官方向发展, 并形成一定的生产标准。另一方面体现在文化供给质量, 在消费流通环节, 根据群众复杂多样的需求而快速有效地供给方案, 并清晰地呈现出获取作品所需的渠道、成本和成效等。

文化新质生产力的发展影响下, 文化经济领域将更为繁荣昌盛, 社会思想碰撞将更为频繁与激烈, 更需要有主导的文化方向。

2 我国的文化主体性

文化新质生产力要有效彰显出其时代内涵和特征, 在强调数据、算力和科技的同时要深究文化属性, 明确我国的文化主体性。中国化时代化马克思主义文化理论在新时代得以极大丰富和发展, 显著特征表现为明体达用、体用贯通, 高度提炼和发展了我国现有文化, 标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度, 深刻体现了我国的文化主体性。^[2]

2.1 中华优秀传统文化葆有鲜活生命力

优秀传统文化能与时俱进、海纳百川, 赋予新时期以更强健的发展活力, 开辟新文化阶段。因此, 总书记提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”的重要论断, 就是立

足我国 5000 多年的文明史，让大众真正理解我们为什么要选择“二次结合”，理解什么是过去的、现在的和未来的中国道路。如全球三大倡议就是基于我国传统文化中“和合”的思想，也是马克思主义所说的追求人类建立自由人的联合体，追求共产主义社会最崇高的理想。除了提供国际关系如何解决的方式方法，还能激发民族自信心、增进对社会主义核心价值观的理解力与认同感、表明社会主义市场经济发展的价值导向等等。中华优秀传统文化紧随时代变迁，葆有鲜活生命力，因此，在发展现代生产力时，必然要考虑从优秀传统文化中汲取力量。

2.2 革命文化提供无限动力

革命文化诠释出坚持党领导的历史、理论和实践逻辑，有统一的主体性意识。它以建党精神、长征精神、建国精神、改革开放精神等构成精神谱系，形成革命文化的灵魂。邓小平曾指出，要坚持革命乐观主义、排除万难去争取胜利的精神。总书记也强调，要保持过去革命战争时期的那么一股劲、那么一股革命热情、革命精神、革命斗志、那么一种拼命精神，把革命工作做到底。发展人工智能等现代生产力的同时，冲击了大众传统的思维方式和处事逻辑，甚至衍生出“躺平”“佛系”类型的思潮席卷全社会，这警醒到，需要再强调革命文化的主体性。“时势造英雄”不假，但任何时代都有其特有的势，一切从实际出发，把握好理论创新和实践创新的良性互动，将“势”转化为“能”，将“能”转化为“行”，在实践中获得新认识，用新认识指导新实践，这需要革命斗志来打破藩篱枷锁。当然，并非要求人人都成为常言所谓的英雄，但至少要在有限的生命中，留下一些实在的印记。因此，发展新质生产力中要大力弘扬革命文化，鼓励人才自我革新，坚定理想信念、拼命进取、塑造品格是深层的力量源泉。

2.3 社会主义先进文化有价值引领力

2024年7月，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的说明中再次强调要深化文化体制改革。社会主义先进文化时刻发展革新，坚定人民至上，深刻展现出我国的本质文化属性，体现出独特、先进的价值引领力。中国特色社会主义新时代提出了高质量发展的新课题，高质量发展新课题催生新质生产力的新理论，新质生产力新理论进一步影响文化生产力的

变革，社会主义先进文化引领文化新质生产力发展的新实践。社会主义先进文化以最广大人民群众的利益为根本追求，人民的个人价值变化会影响群体价值和社会价值的变化，因此，先进性就是体现在紧随最广大民众的需求，与时俱进，创新发展文化新理论引导文化新实践。于国内而言，发展文化新质生产力，需要推动理想信念教育常态化制度化，但不失灵活性；创新文明建设工作机制，不搞形式化；优化文化产品和服务供给机制，具体落实到位；促进公民的物质文明与精神文明协调发展，双腿走路。于国际层面而言，要特别赓续强主体性的社会主义先进文化，深入研究在当代复杂国际环境下怎样讲好中国故事，构筑中国精神、中国价值、中国力量。发展文化新质生产力，还要打造中国负责任讲道义的先进大国形象，构建成功的中国话语体系，增强全球人民对中国特色社会主义的认同。

3 中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化赋能文化新质生产力

新时期，为进一步赋能文化新质生产力，要将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，坚持革命思想，发扬社会主义先进文化，为文化新质生产力奠定价值目标、优化动力机制、拓展产业业态，打造崭新的文化生力军，推动文化强国建设。

3.1 赋予文化新质生产力以价值追求

一是，理清楚并顺应基本的逻辑关系，明确我们从哪里来，理解古代、现代和未来的中国该有着怎样的底色和价值追求。我国是一个坚强统一的国度，要持续追逐天下为公、天下大同，民惟邦本，修齐治平、和睦共处等优秀传统文化，这极大地影响着人才的思想立场，能为文化新质生产力提供智力支撑，彰显对传统优秀文化的价值追求。二是，国家要释放新的人力资源红利，加快要素市场化配置改革，加强文化自信建设，发扬我党的革命文化，如独立自主、艰苦奋斗、敢为人先、自我牺牲，从自我革命到集体革命等精神，彰显我们当代人勇于革命的价值追求。三是，文化新质生产力致力于更好推动人的全面发展和社会全面进步。坚持马克思主义，最重要的就是坚持马克思主义的科学原理、科学精神，善于根据客观情况的变化，不断从人民群众实践中汲取营养，始终牢记“以人为本”的核心价值。为此要组合跃升新要素，走“数智技术-绿色经济-文化产品-

战略性新兴产业和未来产业-文化自信”的文化强国之路，彰显中国特色社会主义先进文化的价值追求。

3.2 赋能文化新质生产力优化动力机制

总体矛盾观赋能文化新质生产力革命革新，优化动力机制，以助力解决我国当前的“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这一主要社会矛盾。

文化新质生产力需要更新“更具本真价值理性”的动力机制，明确需求侧是“人民向往”，供给侧则是“创新驱动”。要素主要来源于体现我国文化主体性的内容，基于新技术的变革实现跨界合作、资源共享，实现产业要素重组，进而实现产业迭代，与时俱进逐步解决文化方面的矛盾问题。当前许多文化制度，如“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”，“倡导社会主义核心价值观”被写入宪法，也为发展文化新质生产力注入了动能。另外，人工智能时代带来的文化冲击极为强烈。如“元宇宙”类型的虚拟世界，基于交互性、开放性、间接性等特征，成为推动新质生产力继续发展的未来动力的同时，也会带来一些新问题，需要注意风险防范，加强相应的法律监管和道德约束，而解决矛盾又成为了新的发展动力。总之，以“创新”为牵引，从“先进技术—文化要素—文化产业—文化制度”四个动力维度优化其动力机制。

3.3 赋能文化新质生产力拓展产业业态

文化先进生产力在当下也呈现出强劲的发展势头。总书记强调，在新征程上，我们要深入“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业的增长点”。

一是确保文化特性不动摇和再深化，还原、重组、再造中华优秀传统文化。如，“当马克思遇见孔夫子”借助AI技术完成时空对话，生动具体地展现了马克思

主义基本原理能和我国优秀传统文化相结合的原因。2021年央视启动的一项党史影像资料的修复工程精益求精，通过高新科技还原了影像资料的许多细节，提高了影像整体感染力，再现了信仰和拼搏的力量。二是在创新发展、勇于革命的理念下，文化与科技深度融合，跨区域、跨文化、跨领域等融合式发展，涌现出来许多文化新业态和新模式。如，上海、西安等城市，自我革命，利用艺术类IP创造性开发新业态模式，加速数据要素跨境流动，探索出了“科技+文化旅游+贸易”等新融合发展路径。另外，文化出海行动日渐兴盛，当前，个体以“服装”“行为艺术”“乐器表演”等形式，借助自媒体平台在海外宣传中国文化的群体越来越多，势必会衍生出更多新型业态。三是坚持以人民为中心的创作导向，保持社会主义文化的先进性。新交互媒介推动大众参与到文化产品的再创作过程中，催生了一批强互动性、强再创造性的文化业态。如云养殖、合拍等消费者与生产者共建文化产品的形式，从多个维度、多个层次拉进了时空距离，便于大众参与创造时代新文化。

活化文物、历史和文化，需要我们将深厚的、多元的、零散的文化资源转化为数据生产要素，融入新质生产力发展需求，保障主体性价值追求，更新动力机制，创造中国式现代化的文化形态，这就是发展文化新质生产力的历史使命。在我国新型文化体制下，发展文化新质生产力，中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化一定会提供强大的动力源泉。

参考文献

- [1]季为民,王惠容.深化文化体制机制改革培育发展文化新质生产力[J/OL].智库理论与实践,1-7[2024-11-05].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/10.1413.N.20241028.0959.002.html>.
- [2]王莹.中华文化遗产发展进程中的文化主体性、文化自信与文明互鉴[J].理论月刊,2024,(09):20-29.DOI:10.14180/j.cnki.1004-0544.2024.09.003.