

# 电子商务应用本科专业创新创业人才培养策略探讨

陈德涛

阳光学院,福建省福州市 350000

**摘要:**近10年是我国电子商务行业快速发展的时期。在新的经济形势下,如何培养国家急需的电子商务专业创新创业人才,提高人才培养质量,成为当前亟待解决的问题。本文系统探讨了创新创业人才在电子商务领域的核心能力,包括市场敏锐度、创新思维、技术应用能力、团队合作与沟通能力以及项目管理能力。进一步阐述了培养这类人才对适应数字经济、缓解行业人才短缺以及促进国家经济可持续发展的重要性。在此基础上,提出了五项创新教育策略,即专业课程与创业教育的系统整合、创新创业实训模式开发、校企合作框架建设、多元化的创新创业能力评价机制以及创新型教师团队的建设。这些策略旨在优化教育体系,提高学生的实战能力和市场适应性,从而有效地满足电子商务行业对高素质创新创业人才的需求。

**关键词:**电子商务;应用本科;创新创业人才

**DOI:**10.69979/3029-2735.24.4.066

## 引言

创新是民族进步与发展的动力,是推动产业革新的重要举措。近年来,在产业创新实践背景下,形成的电子商务全新发展模式,能够解决高校就业难的问题,并为学生网络创业带来新的平台。电子商务不仅改变了传统的商业模式,还促进了新的商业策略和市场机会的生成。因此,对于能够创新并驾驭这一变革的创业人才的需求日益增加。然而,这一领域的专业人才培养仍面临着许多挑战,尤其是在创新能力和创业精神的培养上。本科教育作为人才培养的基础平台,承载着为电子商务行业输送创新创业型人才的重要责任。本文旨在探讨电子商务应用本科专业创新创业人才培养策略,希望为高校如何更好地培养电子商务专业创新创业人才提供一些思考。

## 1 电子商务应用本科专业创新创业人才的核心能力

在当今快速发展的电子商务环境中,培养具有创新创业能力的人才已成为高等教育的重要任务。这一人才类型应具备多项核心能力,以适应行业需求并推动自身及社会的进步。

一是市场敏锐度。市场敏锐度不仅包括对行业动态的敏感捕捉,还需具备对消费者需求变化的快速反应能力<sup>[1]</sup>。这要求学生不仅要掌握传统的市场分析工具,还需熟练运用数据分析、市场调研等现代手段,以便在瞬息万变的市场中做出科学决策。

二是创新思维。电子商务的竞争日趋激烈,唯有不断创新才能立于不败之地。学生需培养多元化的思维方式,包括批判性思维和系统性思维,促进跨学科知识的整合与应用。通过项目实践和案例研究,增强其创新能力,以应对复杂的商业挑战。

三是技术应用能力。电子商务的发展依赖于信息技术的支持,因此学生需具备对新兴技术(如人工智能、大数据分析和区块链技术等)的基本理解和应用能力。这不仅包括技术的操作,更需对技术背后的商业逻辑有深入了解,以便将技术与商业需求有效结合。

四是团队合作与沟通能力。现代企业日益强调团队协作,而有效的沟通能够促进团队内部的协同与创新。培养学生不同团队环境中有效沟通的能力,有助于他们在未来的工作中发挥更大作用。

五是项目管理能力。电子商务项目通常涉及多个环节,包括策划、实施和评估等。学生需要掌握项目管理的基本理论与工具,以便有效协调资源、控制进度及风险,确保项目的顺利推进。

## 2 电子商务应用本科专业创新创业人才培养的必要性

### 2.1 适应数字经济发展的要求

在数字经济迅猛发展的背景下,电子商务作为其核心驱动力之一,正在重新定义商业模式与市场格局。对电子商务应用本科专业的学生而言,创新创业能力的培养尤为

重要。当前，全球市场竞争愈发激烈，企业不仅需要能够熟练掌握电子商务工具的技术人才，更需要具备前瞻性思维和创新能力的复合型人才。这类人才能够有效应对市场变化，发掘潜在商机，从而推动企业在数字化转型中的成功。因此，培养具有创新创业能力的人才，已成为电子商务教育的重要目标与任务，以满足行业对高素质人才的迫切需求。

## 2.2 缓解行业人才短缺问题

根据相关调查显示，电子商务行业正面临着显著的人才短缺问题，尤其是在创新与创业领域。现阶段，许多企业反映，所需的人才不仅在数量上不足，在素质上也无法满足行业发展的需求<sup>[2]</sup>。并且企业对毕业生或实习生的看法大多数为若岗位适合会考虑和会录用。但近年企业业务发展速度减缓，用人会更偏向有经验的员工。这相应带来了电商行业大学生就业岗位的增加。通过针对性地培养创新创业人才，电子商务应用本科专业可以为企业输送具备实际操作能力、创新思维和团队协作精神的高素质人才。这种人才的涌现，将有助于企业提高竞争力，降低人才流

失率，进而增强整个行业的可持续发展能力。

## 2.3 促进国家经济的可持续发展

随着电子商务的日益成熟，其对国家经济的影响也日趋显著。国家层面已将电子商务的发展视为经济转型与升级的重要组成部分。在此背景下，培养具备创新创业能力的电子商务专业人才，不仅是教育改革的必然要求，也是推动国家经济可持续发展的重要举措。高素质人才的培养，能够为电子商务行业注入新鲜血液，推动技术创新与商业模式的升级。这一过程不仅提升了企业的核心竞争力，更为经济增长注入了活力。因此，建立系统化的创新创业人才培养机制，对于推动国家经济结构的优化与升级，促进经济高质量发展具有重要的现实意义。

## 3 电子商务应用本科专业创新创业人才培养的策略

高校作为电商人才培养的主力军和人才孵化基地，其重要性不言而喻。在当前电子商务快速发展的背景下，针对创新创业人才的培养，需要采取多维度的策略（如图1）以适应行业变化和市场需求。



图1 电子商务应用本科专业创新创业人才培养的策略

### 3.1 专业课程与创业教育的系统整合策略

为有效培养电子商务应用本科专业的创新创业人才，必须将专业课程内容与创业教育进行深度整合。首先，课程内容应涵盖从基础的电子商务技术到复杂的商业模型创新和市场分析技术。例如，可以设计一门课程，将电子支付系统的技术细节与其在不同商业环境中的应用案例相结合，同时讨论这些技术如何促进新型商业企划的发展。通过这种方式，学生不仅学习到技术本身，还能理解这些技术如何在实际商业活动中创造价值。其次，应在课程中加入专门的创业工作坊或模块，这些模块围绕如何识别市场机会、如何进行商业策划、以及如何将技术创新转化为商业成功进行设计<sup>[3]</sup>。这些课程应该采用案例研究方法，让学生分析真实的商业挑战和成功案例，从中学习如何应用理论来解决实际问题。为了提高课程的实用性和相关性，学院应定期邀请行业专家和成功创业者来分享他们的经验和见解，使学生能够直接从实践者那里学习最新的市场趋势和创业策略。这种交互式学习环境不仅能增强学生的

学习兴趣，还能激励他们思考如何将所学知识应用于实际的商业环境中。

### 3.2 创新创业实训模式的开发策略

开发创新的创业实训模式是电子商务应用本科专业培养创新创业人才的关键策略之一。这一策略的核心是创建一个实际操作和实验的环境，学生可以在这里测试和实现他们的商业想法。实训模式可以包括创业孵化器和加速器，这些平台提供必要的资源如资金、指导和技术支持，帮助学生从概念阶段走向市场实施阶段。比如，学校可以与当地创业社区和技术园区合作，建立一个联合实训中心，这里不仅提供技术实训设备，还提供一系列创业辅导服务。在这种环境下，学生可以接触到最新的市场研究工具和数据分析软件，学习如何利用这些工具进行市场分析和消费者行为研究。实训中心应定期举办创新挑战赛和创业竞赛，这些活动能够激发学生的创新精神和竞争意识。通过这些比赛，学生不仅能够展示他们的商业计划，还能接受来自企业家和投资者的实时反馈。这种反馈对于他们调整和改进商业模型至关重要。

### 3.3 校企合作的创新框架建设策略

电子商务应用本科专业在培养创新创业人才过程中,建设一个创新的校企合作框架是至关重要的。第一,需要制定一套标准化而灵活的合作协议,明确合作目标、角色职责、资源共享和成果分配等关键因素<sup>[4]</sup>。例如,可以与电子商务平台、支付系统提供商及市场分析公司建立合作,这些企业能够提供真实的行业数据和案例,供学生分析和学习。第二,应通过合作项目将企业的实际需求融入课程设计和研究项目中。比如,企业可以提出他们面临的具体挑战或者开发新产品的需求,学生在教师和企业指导人员的共同指导下,进行问题解决方案的开发。这种模式不仅使学生能够应用所学的理论知识解决实际问题,还能增强其市场适应能力和创新能力。第三,为了深化合作效果,可以设立企业驻校代表或顾问,他们不仅参与课程讲授和研讨会,还能为学生提供实时的行业动态和职业指导。同时,学院应定期评估合作成效,通过反馈调整合作模式,确保教学内容的时效性和实用性,以及学生技能的市场对接性。

### 3.4 建立多元化的创新创业能力评价机制

为全面评价电子商务应用本科专业学生的创新创业能力,必须建立一个多元化的评价机制。除了传统的考试和作业,评价体系应包括项目基础评估,其中学生需要完成从市场调研到产品开发、营销策略制定等一系列创业活动。这种项目评估可以更全面地反映学生的实际能力和创业潜力。同时,引入同行评审和行业专家评审机制。在这一评价体系中,学生的创业计划或项目成果将提交给同学和外部专家评审。同行评审鼓励学生间的互动与反馈,而行业专家的评审则可以提供专业的指导和市场角度的评价。这不仅能增强评价的公正性和全面性,还能帮助学生建立行业联系,了解行业需求。进一步地,可以采用数字化工具和平台收集学生的活动数据和成果,进行定量和定性的分析评估。譬如,通过特定软件跟踪学生在项目中的角色扮演、决策过程和团队互动,从而评估其领导能力、团队合作精神和问题解决能力。

### 3.5 强化创新型教师团队建设策略

在电子商务应用本科专业中,培养具备高度创新和创业能力的教师团队是提高教育质量和学生创新能力的关键所在。第一,需重视教师的行业经验与持续学习。教育机构应优先聘用具有实际电子商务行业背景的专业人士加入教师队伍。这些教师因其丰富的实践经验,能够为学生提供实际操作的案例和现实世界的问题解决策略。同时,学院应为教师提供定期的行业培训和学术进修的机会,如参与国内外的电子商务会议、研讨会以及短期的行业交流项目,确保教师能够不断更新其专业知识和教学方法。第

二,推动教师之间的跨学科合作。电子商务涉及多个学科领域,如技术、营销、法律和数据分析等<sup>[5]</sup>。教育机构应鼓励并支持教师团队跨专业领域的合作,以开发新的课程和教学项目,这样的跨学科项目不仅能提供学生全面的知识体系,还能激发创新教学方法的形成。第三,建立教师的创新激励机制。学院应通过制定明确的评价标准和激励政策,鼓励教师进行教学创新和科研活动。这包括为教师提供研究资金支持、科研成果奖励以及更多的职业发展机会。此外,学院可以设立特定的创新教学奖,表彰那些在教学方法和课程内容上做出杰出贡献的教师。最后,强化教师的学生创业指导能力。除了日常的课程教学外,教师还应承担起辅导学生创业项目的角色。这需要他们不仅有能力传授知识,更要能提供实际的市场分析、产品开发指导和商业策略规划。

### 结语

本文全面探讨了电子商务应用本科专业在创新创业人才培养方面的多维策略,提出了包括课程内容整合、实训模式创新、校企合作深化以及评价机制多元化在内的一系列创新措施。通过这些策略的实施,不仅可以增强学生的专业技能和市场适应性,还能显著提升他们的创新能力和创业意识。未来,电子商务应用本科专业的教育策略需要不断适应技术进步和市场变化。教育机构应持续优化教育内容和方法,加强与行业的互动,以确保教育成果能够与行业需求紧密对接。同时,应进一步强化实践和实验教学,鼓励学生在实际商业环境中测试和实现他们的创新想法。此外,随着全球化的深入发展,国际合作与交流将成为电子商务教育的重要组成部分,有助于学生拓宽视野,提高国际竞争力。

### 参考文献

- [1]赵洁,梁坤,张瑞,等.面向创新创业的电子商务特色人才培养体系设计[J].科技创业月刊,2023,36(11):157-160.
- [2]王科.高校电子商务创新创业人才培养现状及优化策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(07):18-20.
- [3]余虹.电子商务专业创新创业人才培养策略探讨[J].产业创新研究,2023,(15):193-195.
- [4]张杨.以实践为中心,多环节相互融通的应用型本科人才培养模式研究——以桂林旅游学院电子商务专业为例[J].焦作大学学报,2022,36(01):114-118.
- [5]赵如,水俊明.基于企业新需求的应用型本科高校电子商务专业创新人才培养体系研究[J].营销界,2021,(31):163-166.