

非物质文化遗产与旅游产业的融合发展路径研究

钟媛媛

浙江越秀外国语学院, 浙江绍兴 312000

摘要: 非物质文化遗产与旅游产业融合发展意义重大。它能提升旅游文化内涵, 促进非遗传承。从资源整合、产品创新、市场拓展、人才培养、政策支持等多方面探讨融合路径, 分析现状与挑战, 旨在实现两者协同发展, 推动文化传承与旅游经济的双赢局面。

关键词: 非物质; 文化遗产; 旅游产业; 融合发展; 路径

DOI:10.69979/3029-2735.24.4.064

引言

在当今文化旅游蓬勃发展的时代, 非物质文化遗产与旅游产业的融合成为重要趋势。非物质文化遗产蕴含着丰富的文化内涵, 是地域文化的精髓。旅游产业则具有强大的经济带动性。两者的融合不仅能为旅游增添独特魅力, 也为非遗的传承与发展提供新的机遇。然而, 当前在融合过程中存在诸多问题, 如开发不当、传承与经济利益失衡等, 亟待深入研究融合发展路径。

1 非物质文化遗产与旅游产业融合的基础

1.1 文化内涵的共通性

非物质文化遗产蕴含着深厚的文化内涵, 它是一个民族在长期的历史发展过程中所形成的独特的精神标识。旅游产业同样承载着文化传播的使命。许多非物质文化遗产如传统手工艺、民俗节日等所体现出的价值观、审美情趣等与旅游产业所追求的文化体验有着共通之处。例如, 中国的剪纸艺术, 其精巧的技艺和丰富的寓意反映了中华民族对美好生活的向往, 这种文化内涵能够吸引游客前来体验, 成为旅游产业中的文化亮点。旅游产业通过对这些非物质文化遗产的展示和推广, 也进一步促进了文化内涵的传播, 二者在文化内涵上的共通性为融合奠定了坚实的基础。

1.2 资源的互补性

非物质文化遗产拥有独特的文化资源, 如民间故事、传统技艺等, 这些资源是无形的财富。而旅游产业则具备基础设施、客源市场等资源。旅游产业为非物质文化遗产提供了展示的平台和受众群体。以中国的古镇旅游为例, 古镇中的传统建筑技艺、民俗风情等非物质文化遗产, 借助旅游产业的发展得以在更广泛的范围内被认知。同时, 非物质文化遗产也为旅游产业增添了文化魅力, 提升了旅

游产品的文化价值, 二者资源的互补性促进了融合发展。

2 融合发展的现状分析

2.1 融合模式的类型

一种常见的融合模式是产品融合。旅游企业将非物质文化遗产元素融入旅游产品的开发中, 如开发以传统手工艺为主题的旅游纪念品。这些纪念品不仅具有实用价值, 更蕴含着丰富的文化价值。另一种模式是活动融合, 通过举办民俗文化节等活动, 将非物质文化遗产与旅游相结合。例如, 在一些少数民族聚居地举办的传统节日庆典, 吸引了大量游客前来观赏和参与, 既传承了非物质文化遗产, 又推动了当地旅游产业的发展。还有一种是空间融合, 在旅游景区内设置非物质文化遗产展示区或体验区, 让游客在游览自然景观的同时, 能够深入体验非物质文化遗产的魅力。

2.2 存在的问题

在非物质文化遗产与旅游产业融合发展过程中, 存在着保护与开发的失衡问题。一些地方过于注重旅游开发带来的经济效益, 对非物质文化遗产的保护重视不足。例如, 在一些传统村落的旅游开发中, 过度的商业化改造破坏了原有的民俗文化氛围, 导致一些传统技艺和民俗习惯面临失传的风险。另外, 非物质文化遗产的传承人才匮乏也影响着融合发展。由于传承人的老龄化以及年轻人对传统技艺缺乏兴趣等原因, 一些非物质文化遗产难以在旅游产业中得到有效的传承和展示。再者, 融合发展的深度和广度还有待提高, 目前很多融合还停留在表面, 未能深入挖掘非物质文化遗产的文化内涵, 旅游产品的文化附加值较低。

3 融合发展的目标设定

3.1 文化传承目标

非物质文化遗产是一个民族文化的根基与灵魂所在。在非物质文化遗产与旅游产业融合发展的文化传承目标方面,要致力于让古老的非物质文化遗产在现代旅游的舞台上焕发出新的生机。通过旅游产业这个媒介,将非物质文化遗产的技艺、习俗、传说等全方位地展示给游客。例如,对于传统的剪纸艺术,可以在旅游景区设立专门的剪纸工作室,邀请剪纸艺人驻场展示剪纸的精妙技艺,从纸张的选择到图案的构思,再到剪刀的巧妙运用,让游客近距离感受剪纸艺术的独特魅力。同时,将剪纸作品作为特色旅游纪念品进行推广,使得剪纸艺术能够借助旅游产业的渠道得到更广泛的传播。这样不仅能让更多的人了解剪纸艺术,还能激励年轻一代对剪纸艺术的兴趣,从而达到传承的目的。

3.2 旅游产业提升目标

旅游产业的提升是融合发展的重要目标之一。非物质文化遗产的融入能够为旅游产业增添深厚的文化底蕴。一方面,丰富旅游产品的内涵。传统的旅游产品往往侧重于自然风光或者人造景观,当融入非物质文化遗产后,旅游产品将变得更加立体。比如,在一些古镇旅游中,加入当地传统的戏曲表演,这种非物质文化遗产的展示能够让游客在欣赏古镇建筑风貌的同时,感受到独特的文化氛围,提升旅游体验的深度。另一方面,提升旅游目的地的品牌形象。一个拥有丰富非物质文化遗产的旅游目的地,在游客心中将具有独特的吸引力。以云南的丽江为例,纳西族的东巴文化是其重要的非物质文化遗产,当丽江将东巴文化融入旅游产业,如在旅游景区展示东巴文字、东巴绘画,举办东巴文化节等,丽江在游客眼中就不再仅仅是一个风景优美的地方,更是一个充满神秘文化魅力的目的地,从而在众多旅游目的地中脱颖而出,吸引更多追求文化体验的游客,进而提升旅游产业的整体竞争力。

4 融合发展的路径探讨

4.1 资源整合路径

在非物质文化遗产与旅游产业融合发展的资源整合路径中,要充分挖掘和整合各类资源。从物质资源来看,许多非物质文化遗产都有与之相关的物质载体,如传统手工艺的制作工具、表演艺术的表演场地等。这些物质资源可以与旅游产业中的景区、酒店等资源进行整合。例如,将传统的刺绣工坊设置在旅游景区内,游客可以参观刺绣的制作过程,同时景区可以提供刺绣体验课程,这样既利用了景区的客流量,又为刺绣工坊提供了展示和销售的平台。

从文化资源方面,要整合非物质文化遗产中的文化元素,如民俗、传说等,将其融入旅游线路的设计中。比如,以白蛇传传说为文化元素,在杭州的旅游线路中设置相关的景点游览,如雷峰塔、断桥等,并在游览过程中讲述白蛇传的故事,使游客在旅游过程中深入体验杭州的文化底蕴。同时,还要整合人力资源,培养既了解非物质文化遗产又熟悉旅游产业运营的复合型人才,他们能够更好地推动两者之间的资源整合。

4.2 产品创新路径

产品创新是推动非物质文化遗产与旅游产业融合发展的关键。在旅游产品创新方面,要注重将非物质文化遗产的元素进行深度挖掘并巧妙融入。以旅游纪念品为例,传统的旅游纪念品往往缺乏文化内涵和特色。可以将非物质文化遗产中的传统图案、技艺等融入其中。例如,将苏绣的技艺运用到丝绸手帕的制作上,手帕上绣制的图案可以是具有江南特色的园林风景或者民间传说中的人物形象,这样的旅游纪念品既具有实用性,又富有文化艺术价值。在旅游体验产品方面,可以推出非物质文化遗产主题的旅游体验活动。比如,对于传统的中医养生文化,可以在旅游景区内设立中医养生馆,游客可以体验中医的针灸、推拿等传统疗法,同时学习中医养生的知识,如四季养生的要点、食疗的方法等。

4.3 市场拓展路径

对于非物质文化遗产与旅游产业融合发展的市场拓展路径,要着眼于不同的市场细分和多元化的营销渠道。从市场细分来看,要针对不同年龄、不同文化背景、不同消费层次的游客群体进行有针对性的市场开发。对于年轻游客群体,可以开发以非物质文化遗产为主题的时尚旅游产品,如结合现代音乐、舞蹈元素的传统民俗表演,或者是具有潮流感的非物质文化遗产主题的文创产品。对于老年游客群体,则可以侧重于传统的、原汁原味的非物质文化遗产体验,如传统戏曲表演、传统手工艺制作展示等。在营销渠道方面,要充分利用现代互联网技术。社交媒体平台是一个重要的营销渠道,可以通过制作精美的短视频、图文并茂的推文等形式,展示非物质文化遗产与旅游产业融合的魅力。例如,在抖音平台上发布一些非物质文化遗产传承人现场制作工艺品的视频,同时介绍旅游景区内与该非物质文化遗产相关的景点和活动,吸引更多的游客关注。此外,还可以与在线旅游平台合作,推出非物质文化遗产与旅游产业融合的特色旅游线路,提高产品的曝光度和预订量。

4.4 人才培育路径

在非物质文化遗产与旅游产业融合发展的人才培育路径中,教育机构和企业要承担起重要的责任。教育机构方面,高校和职业院校可以开设相关的专业课程。在高校中,可以设立非物质文化遗产与旅游管理的交叉学科专业,课程设置上要涵盖非物质文化遗产的保护、传承、开发以及旅游产业的运营、营销等方面的知识。例如,在课程中设置非物质文化遗产田野调查实践课程,让学生深入到民间去了解非物质文化遗产的现状,同时设置旅游产品开发课程,让学生学会如何将非物质文化遗产元素融入旅游产品中。职业院校则可以侧重于培养技能型人才,如传统手工艺制作与旅游纪念品开发相结合的人才。企业方面,旅游企业要为员工提供非物质文化遗产相关知识的培训,让员工了解当地的非物质文化遗产,以便更好地向游客介绍和推广。同时,非物质文化遗产企业也要培养员工的旅游市场意识,让他们能够根据旅游市场的需求调整非物质文化遗产的产品和服务。通过教育机构和企业的共同努力,培养出一批既懂非物质文化遗产又懂旅游产业的专业人才,为两者的融合发展提供人才保障。

4.5 政策支持路径

在非物质文化遗产与旅游产业发展的政策支持路径方面,政府要发挥主导作用。在财政政策上,政府要加大对非物质文化遗产保护和旅游产业融合项目的资金投入。例如,设立专项资金,用于支持非物质文化遗产的传承人培养、技艺保护以及与旅游产业融合的产品开发、基础设施建设等方面。在税收政策上,对参与非物质文化遗产与旅游产业融合发展的企业给予税收优惠。比如,对于从事非物质文化遗产主题旅游纪念品生产销售的企业,减免其部分增值税和所得税,以鼓励企业积极投入到融合发展中。在土地政策方面,对于建设非物质文化遗产与旅游产业融合的项目,如非物质文化遗产博物馆、民俗文化村等,政府要在土地审批、土地使用费用等方面给予优惠政策。同时,政府还要制定相关的产业政策,引导非物质文化遗产与旅游产业的合理布局 and 有序发展,避免过度开发和恶性竞争,确保两者在政策的支持下实现可持续的融合发展。

5 融合发展的保障措施

5.1 监督管理体系

在非物质文化遗产与旅游产业发展的进程中,监督管理体系的构建至关重要。有效的监督管理体系应涵盖

多个层面。从政策法规层面,政府应制定严格且细致的法律法规,明确非遗与旅游融合过程中的权利与义务关系。例如,对于非遗项目的商业化利用界限要进行清晰界定,防止过度商业化对非遗内涵的破坏。在市场准入方面,要建立严格的审核机制,确保参与融合的旅游企业具备相应的资质和能力,能够遵循非遗保护的基本原则。在运营过程中,监管部门要定期检查,对破坏非遗资源、违背文化传承宗旨的旅游项目及时叫停并处罚。同时,对于非遗传承人的权益保护也要纳入监管范畴,确保他们在融合发展中能够获得应有的尊重和回报,避免其被边缘化或利益受损。

5.2 评估反馈机制

评估反馈机制是非遗与旅游产业融合发展不可或缺的部分。一个完善的评估反馈机制应从多个维度进行考量。在文化传承维度,要评估旅游产业对非遗文化内涵传承的影响,例如是否准确传达了非遗的技艺、历史文化背景等。从旅游体验角度看,要衡量游客对融合项目的满意度,包括对非遗展示形式、互动体验等方面的评价。在经济收益方面,要分析融合项目对地方经济的带动作用,如对当地就业、税收等的贡献。通过多渠道收集数据,如游客问卷调查、专家评估、项目运营数据统计等,建立全面的数据库。

结语

非物质文化遗产与旅游产业的融合发展是一项复杂而意义深远的工程。通过深入分析两者融合的基础、现状、目标、路径和保障措施,能够为两者的协同发展提供理论依据和实践指导。在未来的发展中,应不断探索创新,平衡好文化传承与旅游经济发展的关系,实现非物质文化遗产与旅游产业的可持续融合发展,让非遗在旅游的舞台上焕发出新的生机,让旅游因非遗而更具文化魅力。

参考文献

- [1] 敖双庆. 非物质文化遗产旅游价值链高端延伸的驱动机理研究[J]. 四川旅游学院学报, 2024, (01): 89-94.
- [2] 王明昱. 基于研学旅游的非物质文化遗产手工技艺活态传承机制研究[J]. 旅游与摄影, 2023, (24): 132-134.
- [3] 石芳菲. 旅游特色小镇建设中的非物质文化遗产文化空间打造研究[J]. 旅游与摄影, 2023, (24): 74-76.
- [4] 邱萍, 牟琳. 非物质文化遗产与旅游业融合: 机遇、挑战与策略[J]. 标准生活, 2023, (06): 18-25.