

科技成果转化中的科技咨询服务模式创新研究

胡思慧

西安电子科技大学杭州研究院，浙江杭州，310000；

摘要：在科技创新驱动发展战略深入推进的背景下，科技成果转化已成为连接科技与经济的关键纽带。科技咨询服务作为科技成果转化全链条的重要支撑，其服务模式的合理性直接影响转化效率与质量。当前，传统科技咨询服务模式存在诸多问题，难以适配新时代科技成果转化的多元化、精细化需求。本文立足科技成果转化的核心痛点，结合行业发展趋势，系统梳理科技咨询服务的核心内涵与现存困境，探索服务模式创新的基本原则与实现路径，构建适配不同转化场景的创新模式。研究可为推动科技咨询服务提质增效提供思路，助力科技成果向现实生产力转化，促进科技创新与产业创新深度融合。

关键词：科技成果转化；科技咨询服务；模式创新；供需对接

DOI：10.69979/3041-0673.26.05.082

引言

党中央始终将科技创新摆在国家发展全局的核心位置，就促进科技成果转化作出一系列决策部署，推动相关工作实现从“点上突破”到“系统推进”的转变。科技成果转化是培育新质生产力、建设科技强国的重要支撑。科技咨询服务作为连接科研机构、企业、政府等多方主体的桥梁，承担着政策解读、技术评估等重要职能，是破解科技成果转化“最后一公里”难题的关键力量。随着新技术加速应用和转化需求升级，传统服务模式的弊端日益凸显，制约了转化效率与质量。探索科技咨询服务模式创新路径，构建专业化、精准化服务模式，成为推动科技成果转化高质量发展的必然要求。

1 科技成果转化与科技咨询服务的核心内涵及关联

1.1 科技成果转化的核心内涵与特征

科技成果转化是将科研活动产生的技术成果，通过一系列环节转化为现实生产力的过程。其核心环节涵盖技术研发、中试试验、商业化应用等多个阶段，形成完整的转化链条。厘清各环节的内在逻辑，是推动转化工作有序开展的基础。新时代背景下，科技成果转化呈现出多元化、协同化、市场化的发展特征。多元化体现在转化主体、转化路径的多样化；协同化要求科研、企业、政府等多方主体联动；市场化则强调以市场需求为导向配置资源。科技成果转化对培育新质生产力、推动产业升级具有重要价值。它能够促进技术与产业深度融合，优化产业结构，提升产业核心竞争力，为经济高质量发展注入新动力。

1.2 科技咨询服务的核心职能与范畴

科技咨询服务是依托专业知识和技术能力，为科技

成果转化提供专业化指导和支撑的服务活动。它在科技成果转化中发挥着中介枢纽作用，是连接成果供给与需求的重要桥梁。其核心职能涵盖多个方面，包括政策解读、技术评估、资源对接、风险管控等。政策解读帮助相关主体准确把握政策导向，规避政策风险；技术评估对成果的可行性、先进性进行科学判断；资源对接整合各类要素，为转化提供保障；风险管控识别转化过程中的各类风险，提出应对措施。科技咨询服务的范畴广泛，兼顾基础咨询与专项咨询。基础咨询聚焦通用类服务，专项咨询则针对特定领域、特定阶段的需求提供个性化服务，全面覆盖成果转化全链条。

1.3 二者的内在关联

科技咨询服务在科技成果转化过程中具有不可或缺的作用。它能够有效破解转化过程中的信息不对称、资源分散等瓶颈，为转化工作提供全方位支撑，推动转化效率提升。科技成果转化需求的变化，对科技咨询服务模式升级具有重要推动作用。随着转化场景日益复杂、需求日益精细化，传统服务模式已难以满足需求，倒逼咨询服务不断创新优化。二者形成双向赋能的发展逻辑，科技咨询服务支撑科技成果转化，科技成果转化推动咨询服务升级。梳理二者协同发展的核心要点，明确相互支撑、相互促进的关系，能够为科技咨询服务模式创新奠定坚实的理论基础，推动二者协同高质量发展。

2 科技成果转化中科技咨询服务模式的现存困境

2.1 服务同质化，适配性不足

传统科技咨询服务多采用标准化流程开展服务，缺乏对不同领域、不同转化阶段需求的精准考量。无论是高新技术领域还是传统产业领域，无论是成果研发阶段

还是商业化落地阶段,往往采用统一的服务流程和内容,难以实现精准适配。服务内容趋同现象较为突出,大多集中在政策解读、基础技术分析等基础咨询层面。对于前沿技术转化、特色产业升级等特定需求,缺乏针对性的专项服务,难以满足差异化需求。服务方式较为单一,多以线下咨询、报告交付为主,缺乏灵活多样的服务形式。这种同质化的服务模式,难以满足企业个性化、精细化的转化需求,制约了咨询服务的价值发挥。

2.2 供需对接不畅,资源整合弱

科技咨询服务机构与科研机构、企业之间缺乏高效的信息互通渠道。科研成果的信息难以有效传递给咨询机构,企业的转化需求也无法及时反馈给咨询机构和科研机构,导致供需信息不对称问题突出。咨询机构的资源整合能力薄弱,难以有效联动政府、金融机构、产业园区等多方资源。各类资源分散分布,未能形成协同发力的转化合力,影响了科技成果转化的进度和效果。服务流程呈现碎片化特征,咨询服务多集中在转化的某个单一环节,未能实现从技术筛选、中试试验到商业化落地的全链条衔接。各环节服务脱节,难以形成完整的服务闭环,降低了转化效率。

2.3 专业不足,服务体系不完善

科技咨询服务人员的专业素养参差不齐,整体专业水平有待提升。部分从业人员仅具备单一领域的知识,缺乏兼具技术、管理、市场等多领域知识的复合型人才。这种知识结构的局限性,导致咨询服务难以提供全方位、深层次的支撑。行业内缺乏统一的服务标准,不同咨询机构的服务质量、服务流程差异较大。行业规范化程度不高,部分机构存在服务不规范、收费不合理等问题,影响了服务质量与行业公信力。数字化服务水平较低,未能充分利用人工智能、大数据等新技术提升服务效率与精准度。传统服务模式仍占据主导,数字化转型进度缓慢,难以适配新时代转化需求。

3 科技成果转化中科技咨询服务模式创新的原则与导向

3.1 模式创新的基本原则

科技咨询服务模式创新需坚持需求导向原则。要立足科技成果转化的实际需求,深入调研科研机构、企业等主体的具体诉求,确保创新模式具有针对性与实用性,能够切实解决转化过程中的实际问题。坚持协同赋能原则,推动咨询机构、科研机构、企业、政府等多方主体协同发力。打破主体间的壁垒,构建一体化服务生态,实现资源共享、优势互补,提升转化整体效能。坚持创新驱动原则,积极融入数字化、智能化技术。依托新技

术优化服务流程、创新服务形式,推动服务模式迭代升级,提升服务效率与质量,适应新时代科技成果转化的发展趋势。

3.2 模式创新的核心导向

科技咨询服务模式创新要以精准化服务为导向。打破传统同质化服务困境,深入分析不同领域、不同转化阶段的需求差异,实现服务内容与需求的精准匹配。针对特定需求提供个性化、差异化服务,提升服务的针对性和实效性。以全链条服务为导向,覆盖科技成果转化的各个环节。从技术筛选、政策解读到资源对接、落地护航,构建完整的服务体系,提升转化全流程支撑能力。以高质量发展为导向,强化咨询服务的专业能力建设。提升从业人员专业素养,规范服务流程,完善服务标准,提升服务质量与核心竞争力,推动咨询服务行业高质量发展。

3.3 模式创新的约束与保障

科技咨询服务模式创新需明确政策约束与行业规范。要严格遵循相关法律法规要求,确保创新过程合规有序,避免出现违规操作。同时,要遵守行业自律规范,维护行业秩序,推动创新工作良性发展。梳理模式创新所需的人才、技术、资金等保障条件。人才是创新的核心支撑,需培育和引进复合型专业人才;技术是创新的重要手段,需依托新技术推动模式升级;资金是创新的基础保障,需完善资金投入机制。兼顾创新的可行性与可持续性,结合行业发展实际和资源条件开展创新。避免脱离实际的盲目创新,确保创新模式能够落地实施并长期发挥作用。

4 科技成果转化中科技咨询服务模式的创新路径

4.1 构建精准对接模式

构建精准化对接模式,首要任务是建立科技成果与咨询服务的精准匹配机制。依托数字化工具梳理科研机构的成果信息和企业的转化需求,建立完善的信息数据库,实现信息精准检索与匹配。根据需求差异实现个性化服务定制,提升服务适配性。细分服务场景,按照不同产业领域、不同转化阶段进行分类,针对每个场景的特点和需求,设计差异化的咨询服务方案。针对前沿技术转化,重点提供技术评估、风险管控服务;针对中小企业转化需求,重点提供政策对接、资源整合服务。搭建专业化的供需对接平台,打通信息壁垒,实现供需信息实时互通。通过平台实现多方主体高效对接,提升对接效率。

4.2 打造全链条协同服务模式

打造全链条协同服务模式，需构建“政策解码—技术评估—资源对接—落地护航”的全链条服务体系。覆盖科技成果转化的各个环节，实现各环节服务无缝衔接，形成完整的服务闭环。推动咨询机构与科研机构、产业园区、金融机构深度合作，整合多方资源。科研机构提供技术支撑，产业园区提供落地载体，金融机构提供资金支持，咨询机构发挥统筹协调作用，形成协同赋能的服务生态。引入技术经理人制度，强化转化过程中的专业支撑与过程管控。技术经理人全程参与转化过程，提供专业化指导，推动成果高效转化，降低转化风险。

4.3 创新数字化服务模式

创新数字化服务模式，需积极融入人工智能、大数据等新技术。开发智能化咨询服务工具，将标准化咨询流程固化为智能模块，实现服务流程自动化与精准化，提升服务效率。搭建数字化服务平台，整合各类服务资源，提供线上咨询、远程对接、动态监测等多元化服务。打破时间和空间限制，为多方主体提供便捷高效的服务。构建数字化知识库，整合政策、技术、市场等相关信息，实现信息实时更新与共享。咨询人员依托知识库为客户提供专业、精准的咨询服务，提升咨询服务的专业性与高效性。推动数字化技术与咨询服务深度融合，实现服务模式的数字化转型。

5 科技咨询服务模式创新的实施保障措施

5.1 完善政策支持体系

完善政策支持体系，需推动完善科技咨询服务相关政策法规。明确行业定位与发展方向，规范行业发展秩序，为模式创新提供政策指引。加大政策扶持力度，出台针对性的扶持政策，鼓励咨询机构开展模式创新与技术升级。对创新成效显著的机构给予相应支持，激发行业创新活力。建立健全行业监管机制，明确监管责任，规范咨询机构的服务行为。加强对服务质量、收费标准等方面的监管，严厉打击违规行为，提升行业规范化水平。优化创新发展环境，为科技咨询服务模式创新提供良好的政策保障。

5.2 强化人才队伍建设

强化人才队伍建设，需构建复合型人才培养体系。推动高校、科研机构与咨询机构合作，开展定向培养，培养兼具技术、管理、市场、政策等多领域知识的咨询人才。完善人才激励机制，建立科学合理的薪酬体系和

晋升通道，吸引优秀人才投身科技咨询服务领域。激发从业人员的创新积极性和工作热情，提升人才留存率。加强行业交流与培训，定期组织从业人员开展交流活动，学习先进经验和技能。开展专业化培训，提升从业人员的专业素养与创新能力，打造一支高素质的科技咨询服务人才队伍，夯实创新人才基础。

5.3 加强行业协同合作

加强行业协同合作，需推动咨询机构之间的协同发展。打破机构间的壁垒，实现资源共享、优势互补，避免恶性竞争，推动行业整体进步。加强咨询机构与科研机构、企业的深度联动，建立长期稳定的合作机制。精准对接转化需求，根据需求优化服务内容和模式，提升服务的针对性与实效性。搭建行业交流平台，为咨询机构、科研机构、企业等主体提供交流合作的载体。

6 结论

科技成果转化是连接科技与经济的关键环节，对培育新质生产力、推动高质量发展具有重要意义。科技咨询服务作为科技成果转化的重要支撑，其模式创新是破解转化瓶颈、提升转化效率的关键举措。本文通过系统研究，梳理了科技成果转化与科技咨询服务的核心内涵及内在关联，分析了当前科技咨询服务模式存在的同质化、供需对接不畅、专业能力不足等现存困境。明确了科技咨询服务模式创新的基本原则、核心导向以及约束保障条件，提出了精准化对接、全链条协同、数字化服务三大创新路径，并配套完善了政策支持、人才建设、行业协同等实施保障措施。

参考文献

- [1]田春梅. 基于科技信息咨询的高新科技成果转化创新途径[J]. 海峡科技与产业, 2024, 37(02): 75-77.
- [2]胡侠, 胡珂. 杭州市科技成果转移转化首选地专家咨询委员会全体会议召开[J]. 杭州科技, 2024, 55(01): 3-5.
- [3]陈昱锟. 基于创新链视角的企业科技成果转化[J]. 云南科技管理, 2023, 36(05): 50-54.

作者简介：胡思慧，1992.3.27，性别：女，籍贯：浙江省杭州市萧山区，民族：汉族，最高学历：硕士研究生，研究方向（工作内容）：科研院所科技成果转化与知识产权运用，聚焦科研院所技术转移咨询服务体系构建、科技成果市场化落地全流程管理。